

*Motto: Kdokoliv a cokoliv se může stát populární, pokud je mu věnována pravidelná a intenzivní mediální pozornost a reklama. Bez ohledu na kvalitu propagovaného objektu a formu reklamy. Je to jen otázka účelu a nákladů, málokdy však otázka kvality propagované věci nebo člověka.*

propagace a redakční texty, které mluví ke čtenářům na stránkách TRAVEL profi, nelžou. Pečlivě a odpovědně se snažíme doslova na vlastní oči a vlastní kůži poznat, zda se informace, které dostáváme v elektronické podobě nebo prostřednictvím tištěných

Rozhodnete-li se však pracovat s morálními zásadami nebo dokonce konat dobro, zůstanete ve stínu – vždyť koho to zajímá? Na tomto místě rád posílám poselství a zprávu – zajímá to TRAVEL profi. Stojíme o informace pozitivní a pravdivé. Chceme v tomto ne zrovna půvabně se tvářícím světě, v prostředí, kterému vládnou peníze a surovost, být nositelem informací, které vás přivedou do prostředí, kde je dobře, příjemně, kde o vás bude dobře postaráno a kde jsou lidé, kterým záleží právě na vás. Lidé, kteří jsou připraveni s hrdotí a otevřeností sloužit vašemu volnému času, naplnit jej zajímavými činnostmi a programy. A přitom k vám být otevření a poctiví. Víte-li o takových místech a pokud jste někde zažili nečekaně příjemný a překvapivě vstřícný personál, který se vás ujal s profesionalitou, dejte nám vědět. Pochvalte své hostitele – ať už je to penzion, restaurace, kavárna nebo infocentrum. Věřím, že mezi našimi čtenáři je stále dost těch, kteří k návštěvě toho či onoho místa nepotřebují, abychom každé druhé nebo páté slovo vytečkovali – jak je tomu v některých takzvaně populárních pořadech televizních, kde frekvence pípnutí je tak častá, že se mnohdy – s trochou nadšázky – ztrácí význam vět často holých.

Laco Kučera

## V reklamě se nemá lhát

Je nešťastné, že výše uvedené tvrzení je dnes možné považovat za skutečnost. Bohužel, nejen považovat. Sami víme, jak přesně a výstižně popisuje každodenní praxi naší současnosti. Většinou s větším nebo menším zpožděním se dovidáme, kolik naprosto nepřekonatelně dokonalých výrobků nebo služeb tlačících se na nás z tisku, reproduktorů a obrazovek je v podstatě šunt nejhoršího kalibru. A je pak už skoro jedno, jestli je to nezdravé maso, vodou ředěný burčák nebo prsní implantáty či dokonce předvolební sliby. Nakonec, dostanou-li se nám do rukou hospodářské výsledky dovozců, prodejců nebo politických makléřů, vždycky pozdě poznáme, že jsme opět naletěli.

Propagaci v našem oboru, zejména v domácím cestovním ruchu s určitým přesahem do Polska a na Slovensko, se TRAVEL profi zabývá už sedmnáctý rok. A tak se setkáváme – budíž Bohu děkováno – pouze tu a tam, s produkty, službami a nabídkami, kde skutečnost je v rozporu s propagovanými reklamními hesly. To je ta méně veselá stránka věci. Většinou však můžu s klidným svědomím tvrdit, že

propagačních brožur, zakládají na pravdě. Je to cesta docela náročná a složitá. Jak časově, tak také v nákladech. Měsíc co měsíc se vypravujeme do regionů – někdy inkognito, jindy bez ohlášení a někdy i na pozvání. Přitom se nechceme nechat zlákat vidinou snadné popularity a zařadit se do mohutného houfu médií, která neváhají zpracovávat své zprávy někde na samé hranici bulváru. I když si uvědomujeme, že právě bulvární zprávy jsou nejčtenější, nejvyhledávanější a dokonce neváhám tvrdit, nežádanější. To jen vypovídá o stavu české a evropské společnosti. Není přece tajemstvím, že chce-li někdo najít zprávu s pozitivním podkladem, musí hledat i v poledne s lucernou. Chce-li někdo dosáhnout mediální popularity, musí se stát – hodně jemně řečeno – enfant terrible. Po takovém soustu skočí všichni.

Vážení přátelé,

přijměte pozvání do naší expozice na veletrhu Holiday World 2012. Ve dnech 9. – 12. února nás najdete ve Veletržní hale č. st. 840 pod logem TRAVEL profi. Srdečně Vás zveme k přátelskému setkání – celé čtyři dny jsme Vám k dispozici.

Vaše redakce

Soutěž Czech Travel Awards – Hotel roku 2012	2	Úspěchy Regionu Slovácko	15
V reklamě se nemá lhát	3	Holding Synot vstřícný a aktivní	1,16,17
XIII. ročník veletrhu Infotour a Cykloturistika	4	„Malá velká slovenská destinace“	18
V horách krušných není krušno	5	Polské město Tarnov se představuje	19
Turistická nabídka regionu Štětsko	6	Zrcadlo turizmu	20
Konference Stop and Stay Litoměřice 2012	7,24	Výstavy Dovolená a Region, Lázeňství v Ostravě	21
Ve stylu Vino di Vino	8	Jaké zážitky slibuje Holiday World 2012?	22,23
Nejlepší víno České republiky pro rok 2012	9		
Novinky 21. ročníku veletrhu Regiontour	10-14	<b>Spojte se s TRAVEL profi na facebooku</b>	<b>facebook</b>

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262  
**Sídlo:** Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**