

I to špatné může být pro něco dobré

„V dobách dávno minulých se jako zaručeně účinný používal jeden z vynikajících způsobů léčby – pouštění žilou. Ať už šlo o cholera, nachlazení, souchoť nebo nemoci z „dobrého bydla“, jako byla dna nebo zažívací potíže. Jak zpozdlá, neúčinná a škodlivá taková metoda byla, dnes už víme. Jen se nikdy nedozvíme, kolik lidí na ni doplatilo životem.

Žijeme v době moderní, pokročilé, osvícené a progresivní. Stojíme na začátku druhé dekady jednadecátého století. Přesto bych si dovilil se vrátit ještě o několik desítek let zpět a připomenout jednu z forbin moudrého Jana Wericha: „...co je to středověk? No přece střed věku mezi starověkem a novověkem. Když my se dnes díváme z našeho novověku na jejich středověk, vůbec si neuvědomujeme, že se jednou naši pra pra vnuci budou dívat z toho jejich novověku na náš středověk a budou říkat – no, no, no, nó! Všimněte si, jak jsem tolerantní.“ To snad ani nepotřebuje komentář.

A tak se stejnou mírou tolerance a pokročením ramen, se kterou se před staletími někteří dívali na pouštění žilou, se dnes díváme třeba na strkanici, kdo se ujme divadla v Ústí nad Labem, které se stalo něčím jako horká brambora a není vyloučeno, že se brzy bude jen vzpomínat, jak se v Ústí chodilo

do divadla. No, do Mostu to není snad tak daleko. Byla by to však škoda, to tedy určitě.

Jenže ona ta současná léčba pouštěním žilou asi jen tak brzy neskončí. Ale může být, že se z celé té šlamastiky narodí něco nového, něco, na co náš obor už dlouho čeká. Možná, že chudokrevnost městských, obecních i krajských rozpočtů otevře oči našim podnikatelům, kteří zatím jen velice sporadicky slyšeli na výzvy k aktivnějšímu se zapojení do společné práce, do společné propagace, do vzájemné spolupráce v regionu. Možná, že konečně pochopí, že sousední hotel, penzion nebo restaurace není tak nebezpečným konkurentem a nepřitelem, jakým může být vlastní neschopnost vidět věci tak, jak jsou. Vždyť muselo být nad slunce jasné, že komunální rozpočty nebudou ani schopny ani ochotny káru propagace, tvorby projektů, prezentací, veletrhů a výroby propagačních materiálů táhnout samy. Zvláště, jsou-li na ní ostatní pohodlně usazeni.

Chcete-li, berte to jako výzvu k zamyslení, zda byste právě vy někde na Vysočině, na Hané, Valašsku, Chodsku, v Polabí, Povltaví, Posázaví nebo Poodří, na Šumavě, v Beskydech či na Drahanenské vrchovině nechtěli být tím prvním, kdo zvedne telefon a pozve své podnikatelské sousedy k jednomu stolu. K po-

radě, co s tím, kudy na to a jak všechno připravit, aby to opravdu nebyly vyhozené peníze. Protože vy, podnikatelé, si každou korunu, kterou chcete vložit do marketingových aktivit, musíte vydělat a zdanit. Snad právě proto by propagační činnost pocházející z vašich úvah měla být opravdu efektivní a měla by přinést měřitelné výsledky. A neříkejte, že to nejde!”

Laco Kučera



Milí čtenáři, vážení přátelé!

Děkujeme Vám za Vaši dosavadní spolupráci a přízeň, které si velice vážíme. Ať rok 2011 je pro Vás šťastný, plný klidu a pobydy. Ze srdce Vám přejeme pevné zdraví, hodně štěstí i lásky, mnoho úspěchů v osobním životě i zdaru ve Vaší každodenní práci.

Vaše redakce TRAVEL profi

| | | | |
|---|-------|---|-------|
| Zvažujete účast na veletrzích cestovního ruchu? | 2 | Brněnské kulturní centrum ve službách CR | 15 |
| I to špatné může být pro něco dobré | 3 | Chutné menu z Buchlovic | 16 |
| Regiontour s informacemi pro odborníky | 4 | Pár dobrot z Hornolidečska | 17 |
| Odborný doprovodný program brněnských veletrhů | 5 | MAS – Program rozvoje venkova a cestovních | 18 |
| CR a obnova hmotného dědictví – Kudy k EDENU | 6 | Synot vás zve na hory | 19 |
| Kam vás ještě pozveme v Ústeckém kraji? | 7 | Zrcadlo turizmu ze všech koutů světa | 20 |
| Do Lovosic a okolí na jaře, v létě, na podzim... .. | 8 | Přihlaste se na ostravskou výstavu CR | 21 |
| Porta Bohemica vás očekává | 9 | Slovensko – partner Holiday World 2011 | 22,23 |
| Veselý masopust na Hlinecku | 10-11 | Bránou Čech na palubě lodi Porta Bohemica 1 | 24 |
| XII. ročník veletrhu Infotour a cykloturistika | 12 | | |
| Putování zimní Břeclaví | 13 | | |
| Pozvánka Hornického muzea v Příbrami | 13 | | |
| O vile Tugendhat s primátorem Romanem Onderkou ... | 14 | | |

TRAVEL profi
www.travel-profi.cz

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovních, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!