

Před patnácti lety jsme připravovali první vydání TRAVEL profi. S jednou pevnou telefonní linkou, elektrickým psacím strojem, fotoaparátem na kinofilm a se zásobou obálek a poštovních známek. Tenkrát to byly jediné a nejrychlejší způsoby komunikace mezi redakcí a našimi partnery, klienty a zákazníky. První PC a první mobily jsme do redakce pořídili až za rok či dva.

Výhody a neštěstí internetu

Pak se doslova přihnala smršť informačních technologií, které stárnou tak rychle, jak rychle jsou jejich výrobci schopni na trhy uvádět nové. Zrychlilo se spojení, ubylo nám času. Informací přibývá geometrickou řadou, ale jejich hodnota je často diskutabilní. Internet a sociální sítě dovolují, nabízejí a nutí nás k využívání všech jejich dostupných verzí a zdrojů. Během vteřin dokážeme poslat do Beskyd, k Mazurským jezerům nebo do Juskovej Vole na východním Slovensku objemné balíky dat a stejně rychle je i přijímat. To je skvělé, avšak svádivé.

Dlouze zdůvodňovat výhody, které internet jako nejrychlejší přenosová datová

síť má, by bylo nošením dříví do lesa. Pozastavit se nad negativními jevy, které internet a jeho mailovou poštu provázejí, už může být zajímavější. Určitě teď nemám na mysli jistá ohrožení, která sebou nesou podvodné nabídky, hackerská napadení nebo nebezpečí skrývající v sobě nerozumné užívání sociálních sítí. Spíš mne děsí, s jakou mírou nerozumu se s možnostmi internetu zachází a do jaké míry jsou lidé zodpovědní za propagaci svého města, regionu nebo kraje schopni se mazaně skrývat za prachpodivná tvrzení. Jak snadno si zjednodušují život ti, kdo by měli vymýšlet, jak propagaci vytvořit a použít. To se týká nejen manažerů destinačních agentur a úředníků, ale – bohužel – i pracovníků takzvaných mediálních a komunikačních agentur. Skoro jakoby jedním hlasem dokážou tvrdit a dokazovat, jak významně přispěli k propagaci tím, že vytvořili tolik a tolik stran zpráv a sdělení a rozeslali je na tisíce adres. Ale, dokážou také prokázat, jak bylo s těmito zprávami naloženo? Byly opravdu přečteny nebo se jen zobrazily na PC na druhé straně drátu? Opravdu věří tomu, že pokud pošlou denně tři až pět tiskových zpráv, že neotráví příjemce do té míry, že už je nepřečte? Ne snad proto, že by nechtěl. Leč, dostane-li se adresátovi do pošty po pěti zprávách od pěti odesílatelů, je to celkem pětadvacet sdělení. Z nich se dá počítat, že jen jedna, nejvíc dvě budou obsahovat opravdu zajímavé sdělení. Než se adresát „pro-

kouše“ stovkami řádků, stráví u počítače hodinu i více. Jak dlouho bude trvat, než si takového plodného odesílatele vyblokuje nebo jeho zprávy už a priori vyhodí, aniž by je četl?

Z vlastní zkušenosti víme, že valná část tiskových sdělení neobsahuje informace, které nás zajímají. Možná by byly užitečné pro jiného adresáta. To by ale člověk „na druhé straně drátu“ musel udělat o něco víc, než posílat zprávy prostřednictvím celého „balíku“ adresátů bez jakéhokoliv výběru. Není to náhodou zjednodušení si práce jenom pohodlným „odfajknutím“ dalšího bodíku v osmihodinovém časovém harmonogramu?

Jiným nešvarem je posílání zpráv a informací takřkajíc na poslední chvíli. Co je nám platné, že se někde na jihu Čech nebo severu Moravy koná zajímavá akce, když se o ní dozvíme den před jejím začátkem nebo dokonce až v době, kdy běží. Nic!

S plnou vážností: popsaná cesta masivního rozesílání tiskových sdělení a zpráv, jejichž počet vysoce překrývá jejich informační hodnotu, je cestou plnou výmolů, křovin a hlavně cestou bez jasného směru. Pište nám! Ale včas! Informujte nás v dostatečném předstihu a téma vybírejte podle toho, co mohou periodika vzhledem ke svému obsahovému zaměření využít. Pak se pro nás i pro vás stane internetové spojení funkčním pomocníkem. Bude to k užítku obou stran.

Laco Kučera

GO a Regiontour 2011 - Dovolená pro každého	2
Zvažujete účast na veletrzích cestovního ruchu?	3
Výhody a neštěstí internetu	4
Pět zámků jak v pohádce	5
Nejhravější výstava v Národním muzeu	6
Pravěk, drahokamy a tajemno	7
Východní Krušné hory bez hranic	8
Pod Komáří hůrkou	9
Litoměřice - nová brána Českého středohoří	10
Já, Jižní Město	11
Cesty podle Jihočeského kompasu	12
Českobudějovické nocturno	13
ITEP - umění nadchnout	14-15

Bystřicko na cestách s EDENem	16
Třetí ročník soutěže EDEN se blíží	17
Příběh brněnského podzemí	18
Svatomartinská vína už čekají	19
V Břeclavi turistická sezona nekončí	20
Svatomartinský festival na Kyjovsku	21
Zrcadlo turizmu ze všech koutů světa	22
Dvacátý ročník Holiday World	23
Se Svatomartinským vínem roste chuť	24



TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz**, **www.travel-profi.cz**, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**