

„Je už snad staletým zvykem se na začátku každého roku ohlédnout, jakých bylo těch právě skončených 365 a čtvrt dne. Stejně tak dlouho si lidé na celé planetě do dalšího roku stanovují předsevzetí, slibují sobě a svému okolí, že se budou chovat lépe, budou příjemnější, vstřícnější, empatičtější a poctivější.“

jen spokojený host a turista se k nám bude vracet. Jen spokojený inzerent a partner se znovu bude chtít prezentovat právě u nás. Pravda, obavy, se kterými všichni sledujeme vývoj jednání o státním rozpočtu, nejsou neopodstatněné. Ale stejně tak je pravda, že bez propagace to zkrátka nejde. Bude tedy na

pagaci vašich obcí, měst, regionů, krajů, služeb, památek a všeho, co mají turisté v oblíbě, zadarmo. Co však určitě slíbit můžeme, je, že za prostředky, které se rozhodnete investovat do propagace svých produktů, zajímavostí a služeb právě na stránkách TRAVEL profi, vám odvedeme seriózní a poctivou práci. Nebudeme se pokoušet z vás za jakoukoliv cenu „vytáhnout“ peníze za něco, o čem sami nebudeme přesvědčeni. Vynasnažíme se vám naplánovat propagační kampaně s maximálním efektem, poradíme, kdy začít a kdy skončit, co má šanci na úspěch a čemu se raději vyhnout. Budeme se držet našeho zvyku psát o tom, co jsme na vlastní oči viděli a na vlastní kůži zažili. Opět budeme jezdit na akce, které připravíte, budeme se zajímat o připravované novinky a nebudete nám lhosit. Určitě nemáme chuť se zpronevřit tomu, co jsme prožili od samého počátku. Nechceme hledat zákazníky a klienty. Hledáme partnery, kteří podobně jako my chtějí – tu složitěji, onde snáz – doslova ze země vydupat všechny krásy svého města, obce, regionu. Přitom nemíníme opustit přátele, se kterými dobře, a věřím, že pro obě strany výhodně, spolupracujeme už dlouhá léta.

I v roce 2010 v nás vždycky najdete dobré a spolehlivé partnery. Tak jako doposud, tak jako tomu bylo uplynulých čtrnáct let.“

**TRAVEL profi**

Vážení přátelé,  
přijměte srdečné pozvání na veletrh Holiday World do stánku TRAVEL profi ve veletržní hale boleslavického výstaviště v Praze ve dnech 4. - 7. 2. 2010.

## Najdete v nás vždycky dobré a spolehlivé partnery

Podobně jako lidé se chovají i politici. Ne snad, že by politik nebyl člověk, ale ruku na srdce, který politik se chová jako obyčejný člověk. A tak se děje, že v době, kdy skoro každý z nás, obyčejných lidí, si slibujeme svoje malá předsevzetí a pak se upřímně snažíme je naplnit, se na nás hrne ze všech sdělovacích prostředků přímo tsunami předsevzetí politických, o kterých všichni víme, tedy jak my, tak i slibující, že splněna nebudou.

Máme za sebou rok volebně-nevolební, předsednicko-nepředsednický, neúspěšně-úspěšný. Máme za sebou rok s poměrně rozpačitým koncem. Před sebou máme rok nový, o jehož podobě nemáme tušení, jaký vezme konec – to ví jen sám Bůh. Co ale víme s jistotou, že bude mít opět svých 365 a čtvrt dne, že se každý z těchto dnů budeme tvrdě a paličatě snažit dělat svoji práci, vydělávat na daně i na chléb vezdejší a že se přitom budeme snažit být lepší, příjemnější, empatičtější a poctivější. Obor, ve kterém pracujeme, nás k tomu do jisté míry sám předurčuje. Vždyť

zvážení, kde a v jaké podobě reklamu svých produktů umístit, jak ji koncipovat a zpracovat, aby měla opravdu efektivní dopad. Možností je spousta. Počínaje tiskovinami s nákladem několika tisíc, až po ty, co chrlí denně milion i více výtisků. Nabízí se internet, televize, rádio...

I my, naše redakce, se tedy budeme ze všech sil snažit být lepší, vnímavější, pozornější, nápaditější a empatičtější, abychom v záplavě nabídek, které se na vás už nyní začínají hrnout, byli co nejméně přehlédnutelní. Abychom i v letošním roce byli vašimi dobrými partnery a abychom potvrdili, že uplynulých čtrnáct let jsme nepracovali „do luftu“. Zdá se, že to nejlepší, co můžeme nabídnout, je, že zůstaneme stejní. I nadále budeme hledat jen to nejlepší, projíždět Čechy, Moravu i Slezsko, budeme pořádat výpravy za zajímavostmi Slovenska a Polska. Nebudeme slibovat nemožné. Tedy nechceme letos ani zvyšovat náklad, ani přidávat na rozsahu a nemůžeme ani slíbit, že dokážeme připravovat a distribuovat pro-

Stop & Stay 2010 Litoměřice .....	4	Již 13. ročník výstav Dovolena a Region .....	18,21
Společně proti krizi v cestovním ruchu .....	5	Jak to vidí na Bruntálsku .....	19
Silvestr 2009 na Labi v lodi Porta Bohemica 1 .....	6	Zrcadlo turizmu .....	20
Kolem Lovosic lodí, pěšky, na kole .....	7	Mezinárodní veletrh Holiday World 2010 .....	22,23
Masopust v nejkrásnějším městě .....	8	Banskobystrický samosprávný kraj prezentuje vybrané střediská zimního cestovního ruchu .....	24
Taková krásná zabijačka .....	9		
Na shledanou v Aldisu, v Hradci Králové .....	10		
Zimní radovánky v Chrudimi .....	11		
Sedmero trojmezí – neobvyklé turistické cíle .....	12-13		
Tradice jménem GO a Regioutour .....	14-17		



**TRAVEL profi** – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262  
**Sídlo:** Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce** - mobilní telefon: 608 032 397, [travel-profi@volny.cz](mailto:travel-profi@volny.cz), [www.travel-profi.cz](http://www.travel-profi.cz), **DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín.  
MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).  
Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**