

# Propagace regionů pod politickým vlivem?

Ať se nám to líbí, nebo ne, dopady politických vlivů v této podivně rozhárané a neurózní době je znát stále častěji. Už se projevují i v našem oboru. Komunální terén se dostává do vleku strategií politických reprezentací v krajích, regionech, městech i obcích. A jako vždycky, když se politické stranění začne míchat do oborů, kde nemá co pohledávat, je to ke škodě těch, kdo si to nejméně zaslouhují. Jako sláma z děravého štrozoku pak vyukují politické zájmy i z otázek týkajících se propagace turistických produktů.

V poslední době roste zájem domácí klientely o dovolenou někde v Čechách, na Moravě nebo ve Slezsku. Selský rozum by veleb nabídnout co nejvíce atraktivních novinek co nejširší veřejnosti. Děje se tak dostatečně efektivně? Troufám si tvrdit, že nikoliv. Pravda, internetové prezentace o regionu jsou dostupné prakticky komukoliv. Ale třeba tištěné propagační materiály zůstávají tak říkajíc doma – snad jen s výjimkou veletrhů. Škoda jen, že např. obyvatelé Valašska ve svém infocentru nenajdou nabídku z jižních Čech nebo Vysočiny a naopak. Přitom víme, že zájem by byl. Má-li potencionální turista z Pošumaví chuť třeba na moravské víno, doma nenajde prakticky ani lístek, ze kterého by žádané informace získal. Jeho možnosti napláňovat si dovolenou jsou tak značně omezeny.

Kde že je ten politický „čertík“ schovaný? V argumentech, které často slyšíme „...vedení kraje, města rozhodlo investovat určené prostředky do propagace v místním, regionálním tisku.“ Proč? Možná proto, že je to

jednodušší, možná proto, že domácí redaktor je takřka v denním kontaktu s komunálními politiky, možná, že se stále častěji mluví o volbách. Kdo ví? Není to ale trochu škoda? Myslím, že dozrála doba, kdy je potřeba se dívat dál, než jen za „humna“.

Laco Kučera



Advent plný dobré pohody a krásné, šťastné a veselé Vánoce 2011 Vám ze srdce přeje redakce TRAVEL profi

## Výsledky soutěže

**Naše redakce TRAVEL profi ve spolupráci s pivovarem Plzeňský Prazdroj vyhlásila prostřednictvím tištěného časopisu a na facebooku soutěž o ceny. A na co jsme se ptali? – „Kolik lahví se dokáže naplnit v moderní stáčírně pivovaru Plzeňský Prazdroj za jednu hodinu?“ V pivovaru mají v moderní stáčírně dvě stáčecí linky, každou s kapacitou 60 000 lahví za hodinu. Správná odpověď tedy zněla 120 000 lahví. Jako správné odpovědi jsme ale uznali i 60 000 lahví za hodinu na jedné stáčecí lince. Všem, kdo se do soutěže zapojili, děkujeme a výhercům blahopřejeme.**

► Vylosovaní vítězové, kteří správně odpověděli na soutěžní otázku prostřednictvím facebooku TRAVEL profi získávají:

**P. Dufková**, Bystřice nad Pernštejnem – dva poukazy na prohlídku pivovaru Plzeňský Prazdroj

**L. Simoník**, Haligovce, Slovensko – triko Pilsner Urquell

**J. Šťastný**, Praha 15 – triko Gambrinus + otvůrák

► Vylosovaní vítězové, kteří správně odpověděli na soutěžní otázku zveřejněnou v tištěné verzi časopisu TRAVEL profi získávají:

**B. Brejžek**, Praha 4 – dva poukazy na prohlídku pivovaru Plzeňský Prazdroj

**G. Polan** – uvedl jen elektronickou adresu – triko Pilsner Urquell

**G. Knížová**, Řitka – triko Gambrinus + otvůrák

Výherci budou kontaktováni na adresách, které uvedli a mají možnost si zvolit velikost a dámský nebo pánský střih trika. Ceny budou vítězům zaslány poštou.

redakce TRAVEL profi

Mezinárodní veletrhy GO a Regiontour 2012 .....	2	Dáváme tvar myšlenkám .....	14
Propagace regionů pod politickým vlivem? .....	3	GO a REGIONTOUR 2012: za novými... ..	15
Prezentace hotelu Astory Plzeň .....	4	S čím do Ostravy na Černou louku? .....	16
ITEP Plzeň ještě jednou .....	5	Život je hořký, bohudík .....	17
Z tajností ústeckých ulic .....	6	Příjemný vandr za technickými památkami .....	18-19
Za církevními památkami Ústeckého kraje .....	7	Staronová sláva Vídně .....	19-20
Královské město, císařská Kadaň .....	8	Voda, lesy a vítr – to jsou Mazury .....	21
Pardubicko – tolik blízko... ..	9	Novinky na veletrhu Holiday World 2012 .....	22-23
Poděbrady – město našich srdcí .....	10-11	Pozvánka na veletrhy společnosti Terinvest .....	24
Kudy z nudy v prosinci .....	12		
Hurá na slovácké sjezdovky .....	13		

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

**TRAVEL profi** – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262  
**Sídlo:** Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**