

„V jihočeském Písku se v roce 1993 zrodila zajímavá a po dlouhá léta velice oblíbená akce – jakási regionální protiváha mezinárodního festivalu turistických filmů Tourfilm – Tour Region Film. Festival, jehož základním posláním bylo alespoň jednou do roka nabídnout českým regionům mož-

zely jako rovný s rovným. Jako partneři nebo konkurenti, kteří hráli – sportovní terminologií řečeno – stejnou ligu.

Ve městě Písku nakonec zůstal od roku 2003 pouze Tourpropag – přehlídka propagačních tiskovin, která se zde konala souběžně s Tour Region Filmem od roku

Písek a Tourpropag patřily patnáct let k sobě a pro většinu z nás byl i opravdovou srdeční záležitostí. Vždyť jsme také byli u jeho začátku. Nedalo nám to a vypravili jsme se za starostou města JUDr. Ondřejem Veselým si popovídat, jak celou věc vidí on. Z našeho rozhovoru jasně vyplynulo, že Tourpropag v té podobě, jak probíhal v posledních letech, vážně nemá smysl. Přijíždělo stále méně lidí a festivalová jiskra už sotva doutnala. To ale neznamená, že by se v Písku nic podobného pořádat nemělo. I když „převedení“ festivalu na prozatímní místo bylo pro pana starostu poněkud překvapením, počítá s tím, že letos náhradu za Tourpropag hledat nebudou. Ale už příští rok bychom se mohli ve městě nad řekou Otavou opět setkat. Pan starosta došel k názoru, že by se zde mohl konat nový, neotřelý a možná velice zajímavý podnik: festival krajových specialit a marketingových aktivit. Ale nejen píseckých, prácheňských nebo jihočeských. Měla by to být přehlídka regionálních produktů ze všech koutů republiky – gastronomických i propagačních. Vše spojeno třeba s workshopem. Líbil by se vám tento nápad? Byli byste ochotni napéct koláče a buchty, přivést klobásy a škvarky, kyselo, Štramberské uši, Pardubický perník, Olomoucké tvarůžky, kozí sýry, frgále, zelné placky, modlitbičky, Lomnické suchary, křesné pekáče a všechny dobroty, které umíte jen u vás? Napište prosím. Pokud ano, možná se brzy dočkáme v Písku opět akce, na které se budeme scházet přinejmenším tak rádi jako na někdejším Tour Region Filmu a Tourpropagu.“

Konec jedné dobré tradice

nost se setkat, ukázat co se podařilo nebo také nepodařilo natočit, vybrat to nejlepší a především spolu diskutovat a hledat kudy dál. Tato pracovní a společenská atmosféra Tour Region Filmu byla po devíti letech rázně a podle našeho názoru nesmyslně přemístěna jako součást „staršího a většího bratra“, karlovarského Tourfilmu. Výsledkem pak byl postupný a setrvalý úbytek zájmu českých, moravských a slezských regionů o účast. Bylo jasné, že filmy s turistickou tematikou domácí provenience zůstávají ve stínu exotických zemí, které jsou schopny investovat do natočení propagačního filmu nebo spotu mnohonásobně víc než naše města a regiony. Nakonec prezentace na mezinárodní scéně je vždycky otázkou prestiže národních centrál. Zatímco regionální česká produkce byla a je odkázána na rozpočty krajů a měst. Všichni víme, jak propastný je to rozdíl.

Na koho zde zbylo místo toho opomíjeného chudého příbuzného?

To není pozice, kterou by si naše regiony, města a obce zaslouhovaly. Ve světových lázních na mezinárodním festivalu se asi necítily nejlépe. Zatímco v Písku se schá-

zely jako rovný s rovným. Jako partneři nebo konkurenti, kteří hráli – sportovní terminologií řečeno – stejnou ligu. Ve městě Písku nakonec zůstal od roku 2003 pouze Tourpropag – přehlídka propagačních tiskovin, která se zde konala souběžně s Tour Region Filmem od roku

1996. Kategorie jako „Plakát“, „Leták, skladačka“, „Průvodce“, „Kalendář“ nebo „Reprezentativní publikace“ už zdaleka nebudily takový zájem, jako když oba festivaly s regionální tematikou probíhaly dohromady. Nakonec se nepotvrdily ani představy, že se na Tourpropag podaří zajistit hojnou účast ze zahraničí.

Léta ubíhala a zdá se, že festival v Písku má své dny pomalu sečteny. Alespoň podle tiskové zprávy agentury CzechTourism, kterou jsme dostali před dvěma týdny. Včetně informace, že se o pořádání Tourpropagu ucházejí jiná města. Jak jsme ale jednoduchým dotazem zjistili, zatím se takové tvrzení zdá poněkud nadnesené. Jakýsi „meziročník“ by se měl nyní usku-

tečnit v Orbis centru agentury CzechTourism v Praze na Vinohradské třídě a pak by se rozhodovalo a dojednávalo, kdo se festivalu ujme a jak vlastně bude vypadat jeho budoucnost. Příznám se, že na takovou reinkarnaci mnoho nevěřím. Sestupná tendence zájmu o účast na festivalu je zřejmá – jak tento trend otočit? Práce hodná spíše bájného Sysifa. A drhá. Zbytečně.

Laco Kučera

Hotel Alessandria*** Hradec Králové	2	Infotour a Cykloturistika plus a mínus	14-15
Konec jedné dobré tradice	3	Festival otevřených sklepů – prolog	16
Vivat Kadaň! Hoch, hoch, hoch!	4	Na kole vinohrady Uherskohradištska	17
V pěti se to lépe táhne	5	Jarní nabídka z Ostravy	18-20
V Litoměřicích na hradě nestraší	6-7	Noví finalisté míří k EDENU	21
Kam bude směřovat Stop and Stay?	8	Nepokoje ve Středomoří a letošní dovolená	22
Skutečný příběh jedné legendy	9,24	Pozvánka na Zbojnícky dvor	23
Štětí se chystá na turistický trh	10		
Pražské kavárny – svět, který voní kávou	11		
Kus historie v pevnosti	12		
Město Chrudim pro děti	13		



TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Božek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatně spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**