

„V poslední době se redakce TRAVEL profi zúčastnila několika regionálních pracovních setkání, konferencí a porad, jejichž cílem bylo a stále ještě je připravit a realizovat projekty na podporu rozvoje místní turistické infrastruktury a propagace domácího cestovního ruchu.

úkolů, bez jejichž realizace se věci nepohnou.

Druhé, daleko obtížnější téma na sebe nenechá dlouho čekat – úkoly jsou jasné, kdo to všechno udělá? Samospráva má svých starostí nad hlavu, na místní infocentrum – většinou s jedním, dvěma

Ani jedno z těchto řešení není dobré a vedou více méně, či spíš dříve nebo později do pekel. Jen – čím později, tím hůř. Existuje jediné řešení. V první fázi, chce-li se opravdu něco udělat, přímo na radnici utvořit malý tým – dva, tři lidi, kteří jako zvolení a pověření činovníci se stanou jakousi osvědčenou tyranii, vezmou věc do vlastních rukou a krok za krokem se pustí do práce přímo sysifovské. Není to nejlepší cesta, ale zdá se, že v našich zeměpisných šířkách zatím jediná funkční a přitom nejlevnější. Budou proklínání, spílání a bude jim mnohé vyčítáno. Časem ale dosáhnou stavu, kdy se jeden za druhým začínou připojovat další instituce a nakonec i podnikatelé. Ale to všechno je teprve začátek.

Práce, která nikdy nekončí

Od Východního Krušnohoří přes Štětsko až po MAS Buchlovice se řeší obdobné problémy. Některé z nich jsou starší než samostatné Česko. Pokud bychom měli vytvořit jakési priority, dojdeme asi k podobným závěrům:

- všichni zúčastnění jsou zajedno – cestovní ruch, zlepšení ubytování, služeb a propagace si zasluhuje podporu a je nutné pro to něco udělat;

- je-li komunální samospráva ochotna se řešení těchto úkolů ujmout, všichni zúčastnění, včetně místních podnikatelů v oboru nebo souvisejících službách, jsou ochotni těmto snahám vyjádřit podporu.

Úvodním krokem k tomu, aby se vůbec začalo, je určit, která místa, památky, zajímavosti, cyklotrasy atd. se mohou stát tématy pro další práci. Zde se ovšem setkáváme s prvními, většinou spíše lehce naznačenými problémy. Obec má své zájmy, památkáři nebo ochránci přírody rovněž, KČT nevyjímaje a v zápětí se svými aktuálními postřehy se začínou hlásit podnikatelé. Utřídit takovou záplavu námětů je ale snadno reálné a nechá se vytvořit jakýsi aktuální seznam

stálými zaměstnanci a několika sezonními brigádníky – je to úkol přímo nadlimitní a podnikatelé? No prosím? A kdo povede firmu? Kdo za mne udělá práci? Řešení je v zásadě několik:

- věc vyšumí a nikdo nic nedělá, respektive se jede ve starých kolejích, čím dál pomaleji a vlastně nikam;

- věc nevyšumí a najde se „sebevrah“, který se do toho pustí. Možná ale už tuší, že se brzy stane podezřelým, že se obohacuje, hloupým, protože to dělá špatně, možná dokonce nespravedlivým, protože dal přednost sportu před gastronomií nebo ubytováním či před památkami. Nedej bože, aby dal přednost jedné hospodě před druhou;

- najme se externí firma. V naději, že odvede dobrou práci, že bude spravedlivá a že dokonce to bude firma odborná, se zaplatí neúměrně vysoké částky – zatím většinou z fondů EU nebo kraje, pokud se dost rychle dokáže patřičný projekt podat;

- nebo to celé nakonec spadne na starostu, místostarostu či šéfa příslušného odboru a na bedra rozpočtu města.

Je nám určitě všem celkem zřejmé, že fondy EU vysychají a není daleko doba, kdy vyschnou úplně – alespoň pro cestovní ruch. Nehledě na skutečnost – víme o ní už dlouhá léta – že cestovní ruch je mnohde tak výkonným generátorem financí, že ho některé země považují za jeden z nejdůležitějších zdrojů příjmu jak do státního, tak i komunálních rozpočtů. Jen ať mi, prosím, nikdo neřekne, že u nás tomu tak nemůže být. Někdy nabývám přesvědčení, že se nám spíš nechce. Ono totiž pracovat na neustálém růstu výkonnosti a kvality turistických nabídek je činnost, jejíž konec je v nekonečnu. Ve chvíli, kdy se začneme domnívat, že můžeme být jen na okamžik přestat vymýšlet nové věci, že se na dosažené úrovni udržíme, tak už vlastně jedeme z kopce.“

Laco Kučera

Degustační expozice Salonu vín ČR otevřela	2	Turistický miniveletrh v Uherském Hradišti	12
Práce, která nikdy nekončí	3	Ej, od Buchlova větr věje... ..	13
Třetí ročník konference Stop and Stay	4	Kuchařka turizmu zvaná Holiday World	14-17
Vodopády na Ústecku	1,5	Warmia-Mazury, tip na zajímavou dovolenou	18-19
Navštivte Pardubicko	6	Zrcadlo turizmu	20
Za pověstmi Chrudimska-Hlinecka	7	Ostroda, město letního lyžování	21
O prestižní titul EDEN se uchází 26 destinací	8	Výpravy po řekách v regionu Łódzkie	22-24
Zajímavosti z portálu Kudy z nudy	9		
XII. ročník veletrhu Infotour a Cykloturistika	10		
Když Černá louka rozkvetne barvami	11		



TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profí@volny.cz, www.travel-profí.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín. Distribuce: SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5991, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!