

TROCHA SEBEVĚDOMÍ NIKDY NEŠKODÍ

„Máme za sebou rok plný komplikací způsobených krizí, která – ať už vznikla kdekoliv a z jakýchkoliv důvodů – nakonec tvrdě dopadá i na nás a cestovní ruch. Všichni, kdo v oboru pracujeme, jsme si dávno zvykli na to, že problémy jsou zde od toho, abychom je řešili, úspěchy k tomu, abychom se jimi chlubil a nečinnost je dobrá snad jen pro někoho...“

Česko má konečně rozpočet, který však nikomu neslibuje létající pečené holuby a cestovnímu ruchu skoro vůbec nic. Bude tedy nutné se v roce, který už klepe na dveře, pořádně ohánět. Naštěstí účast na velkých domácích a některých zahraničních veletržních akcích už je většinou finančně zajištěna. Možná na menší výstavní ploše, možná se skromnějším vybavením a s méně početným osazenstvem. Ale pořád s dobrou nabídkou. S dobrou – myšleno atraktivní a stále častěji kvalitní. Už jde jen o to, aby se prezentaci všeho, co česká, moravská a slezská města, regiony i kraje připravily, dostalo sebevědomého a hrdého podání. V měsících, kdy jsou možnosti vyšších finančních podpor propagace ohroženy krizí a kdy škrtů v rozpočtech na rozvoj cestovního ruchu jsou první na pořadu dne. A kdyby jen to.

Jak je zřejmé z tiskové zprávy Asociace cestovních kanceláří ČR, dokážeme si sami někdy doslova plívnout na vlastní boty. Pan Tomio Okamura, mnohými považovaný za odborníka v oboru (aniž bych

jakkoliv chtěl snižovat jeho podnikatelské úspěchy) dokázal pro televizi CNN přizvat redaktorovi, který řekl: „Tomio si myslí, že módnost Prahy se již vyčerpává a město nyní musí soupeřit o turisty za stejných podmínek jako jiné evropské hlavní město...“ – potud souhlasím, ale s dalším komentářem: „...Avšak kapesní zloději, špatné služby a podvodní taxiká-

ři a směnárny často kazí návštěvníkům náladu. Tomio říká, že po komunismu se mnoho lidí naučilo cizince spíš využívat, než je zabavit.“, už nikoliv. A s odpovědí pana Okamury: „Dvacet let po Sametové revoluci jsou turisté okrádáni a podváděni a my nejsme schopni s tím něco udělat, jelikož je to uvnitř nás.“, bych si však dovolil nesouhlasit velmi hlasitě.

Ve svých expozicích na veletržích Regiontour nebo Holiday World budeme mít možnost tato i jiná tvrzení vyvracet. Sebevědomě, pečlivě, s úsměvem a hrdostí.“

Laco Kučera



Milí čtenáři, vážení přátelé!

Děkujeme Vám za Vaši dosavadní spolupráci a přízeň, které si velice vážíme. Ať rok 2010 je pro Vás navzdory všem okolnostem šťastný, plný klidu a pohody. Ze srdce Vám přejeme pevné zdraví, hodně štěstí i lásky, mnoho úspěchů v osobním životě i zdaru ve Vaší každodenní práci.

Vaše redakce

GO a Regiontour 2010 se blíží	4,6	Byli jste již na Vsetíně?	20
Nabídky Hotelu Myslivna a Hotelu Astory	5	Už se těšte do Těšínských Beskyd	21
Pod vlajkou TRAVEL profi	7-9	Směr Moravské Kravaňsko	22
Zajímavosti královského města Chomutov	10	Banskobystrický samosprávný kraj pozývá	23
To vážně není nic snadného	11	Zrcadlo turizmu	24
Povídání o bráně Čech	12-13	Na křídlech LOT do roku 2010	25
Město Marie Terezie	14	Nejčerstvější zprávy z Holiday World 2010	26,27
Muzea v Příbrami a Kutné Hoře vopu	15	Dovolená a Region 2010 v Ostravě	28
Jen pár kilometrů za městem	16		
Národní vinařské centrum na prahu další sezony	17		
Kalendář akcí 2010 města Zlín	18		
Region Slovácko se má opravdu čím chlubit	19		

TRAVEL profi
www.travel-profi.cz

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, Šéfredaktorka: Eva Kovářová, Ediční rada a spolupracovníci redakce: Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Božek Homola, Laco Kučera, Vydavatelství: Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, DTP a tisk: Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín.
MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).
Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!