

TO JSOU TY PARADOXY

Oficiální statistické údaje i neoficiální vyjádření hoteliérů a majitelů restaurací už více jak rok hovoří o trvalém poklesu zájmu zahraničních turistů o pobyty a služby. Zejména ty pražské. Paradoxně z míst méně známých a turisticky ne tak atraktivních máme zprávy o rostoucím zájmu turistů, hlavně domácích.

Hoteliéři v Praze bijí na poplach. Někdo mění „hotel obyč“ na „hotel košer“, jiný snižuje ceny za ubytování až na nevěrohodnou hranici. Nic naplat, podle údajů Českého statistického úřadu dál klesají počty turistů přijíždějících ze zahraničí. Za první tři čtvrtiny letošního roku to bylo o dalších 9,9 procent oproti stejnému období roku loňského. Aby nevypadala čísla tak hrozně, uvádí se, že v prvním čtvrtletí ubylo 17 procent, ve druhém jen 8,7 a ve třetím 6,6. Skoro by se zdálo, že „...cestovní ruch se velice pozvolně dostává z celosvětové krize...“, jak uvádí v jedné své tiskové zprávě

ve CzechTorism. Není sporu o tom, že globální hospodářská a finanční krize se na poklesu příjezdů do Česka hrubě podepsala. Ale zda se světový cestovní ruch dostává z krize, to je zřejmě téma na ještě dlouhou diskuzi a dlouhou dobu.

Paradoxně však existují údaje, které hovoří optimističtěji. A lze je považovat za neméně důvěryhodné. Příkladem bychom dokázali uvést hned několik a není třeba je složitě hledat. Stačí jen vystříci nos z Prahy a všimnout si věcí, které jsou nabíledni. Vinařské obce a města na jihu Moravy si na nedostatek turistů stěžovat nemusejí, do Klášterce nad Ohří a Kadaně jezdí rok co rok více turistů a donedávna nepříliš populárnímu Litoměřicku se podařilo rozjet nejen osobní dopravu na Labi, ale i produktivní propagační kampaň, která přinesla až neuvěřitelný nárůst turistů. Ovšem ve všech uvedených případech se z podstatné části jedná o turisty domácí. Paradoxně – celosvětová krize sice značně pouchala příjezdový cestovní ruch, ale do určité míry, a ne zanedbatelné, pomohla turistice domácí. Na Slovácko, Baťův kanál, do Mikulova, východočeských Krá-

lík, Českého ráje, na Šumavu nebo do Krušných hor či Mikulčic na Hodonínsku si Češi určitě dokáží cestu najít sami. Musí ale vědět, co je kde čeká. To jsou ty paradoxy – jako bych slyšel znovu, sotva se dozvím, kolik úsilí a finančních prostředků se jinde chystají „vystřelit“ na propagaci do zahraničí. Jen jeden příklad: veletrhy v Moskvě jsou po čertech drahé a úbytek ruské klientely o více jak dvacet procent žádná propagační kampaň hned tak nezastaví. Nehledě na to, že předpokládat razantní obrát vývoje na tomto trhu, bych považoval za dost odvážné. Jsou regiony, které se účastí na takové akci dokážou vyčerpat do té míry, že doma pak omezují, co se dá.

Ovšem opravdu paradoxní pak je, pokud se na naši redakci obracejí studenti vysoké školy se studijním oborem marketing CR z jedné moravské univerzity s dotazem, proč to či ono město nebo region o sobě dávají tak málo vědět. Chtělo by se věřit, že příslušná katedra bude mít dostatek materiálů a argumentů, kterými by na takové otázky mohla odpovědět. Věřím, že odpovědi naší redakce jsou dostatečně vyčerpávající. Laco Kučera

Vážení čtenáři, milí přátelé,

přejeme Vám krásný adventní čas a protože se milovými kroky blíží i čas vánoční a konec roku, který nepatří zrovna k těm jednoduchým, přejeme Vám také klidné a radostné Vánoce, veselého a trošku rozverného Silvestra a do nového roku 2010 hodně štěstí, neboť je krásné, hodně zdraví, neboť je vzácné, hodně lásky, neboť je jí málo a všechno další, co by za to stálo.



Vaše redakce

GO a Regiontour vždy aktuálně o CR.....	4	Letos se jezdí k nám!	16,28
Štika Českého středohoří	5	Ohlédnutí za plavební sezonou 2009	17
Litoměřice otevřely nové infocentrum	6	Kde leží Ondrášovo – Ondraszkowo?	18-19
Cesta do Hořtky a ještě dál	7	Lázně Smrdáky i pro zdravé	20
Číši vína ke rtům zdvihni...	8	Skoro zapomenuté Kaliště	21
Vinařská turistika v Čechách?	9	Pracovní večírek v hotelu LAS	22-23
Nečekaná lovosická překvapení	10	Co takhle dát si Silvestra v Polanicy?	25
Víte, kde najdete Štětsko?	11	Jak Slovinsko vidí Holiday World	26
Výprava za skleněnou krásou	12		
Kouzlo Lázní Bohdaneč	13		
Svatomartinské 2009 je na světě	14		
Ve sklepe Pod Kozím hrádkem	15		

TRAVEL profi
www.travel-profi.cz

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce** - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín.
MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).
Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**