



KDE SE ŠKOLÍ NOVÍ PROFESIONÁLOVÉ?

Na tuto otázku existuje hned několik odpovědí. Nejuniverzálnější je: ve škole. Jednou z nich je Vysoká škola ekonomická v Praze na Žižkově, Fakulta mezinárodních vztahů a její katedra cestovního ruchu. Na začátku května přijala redakce TRAVEL profi pozvání k besedě se studentkami třetího ročníku, tedy s těmi, které se právě teď rozhodují, zda opustí přednáškové sály s absolutoriem bakaláře nebo budou pokračovat v magisterském studiu.

V úvodu jsem použil slovo beseda. Opravdu se nejednalo o přednášku nebo jinou podobu hodin standardního vysokoškolského studijního rytmu. Bylo to naše první setkání „lidí z praxe“ s budoucími manažerkami, podnikatelkami a úřednicemi, které se co nevidět ocitnou v cestovních kancelářích, regionálních sdruženích, destinačních agenturách či na úřadech všech komunálních úrovní. A pak na jejich dveře zaklepu první novináři a budou postaveny do situace, které se říká „ko-

munikace s médii“. Protože TRAVEL profi je časopis, který spolupracuje s regionálními subjekty, městskými a krajskými úřady již čtrnáctý rok a mezi českými časopisy v oboru bychom obtížně hledali titul, který se práci s domácím prostředím věnuje déle a seriózněji, „komunikace s médii“ se stala i tématem naší besedy. Podle slov ing. Liběny Jarolímkové, Ph.D., která nás na katedru CR pozvala, je právě toto téma na konci tříletého bakalářského studia vhodné.

Záhy se nám podařilo počáteční rezervovanost auditoria překonat a rozproudila se nečekaně živá diskuze. Nejen o TRAVEL profi, jeho filozofii a zkušenostech, ale především o obecných otázkách komunikace s médii a o prospěšnosti dávat jejich prostřednictvím vědět, co nového se v tom či onom místě děje a chystá. Diskutovalo se o tom, zda je vhodné volit deníky nebo magazíny s jinou periodicitou, jak je důležité posoudit, kterou cílovou skupinu s konkrétním produktem nebo nabídkou oslovit, jak posoudit, zda ten či onen časopis končí po dvou dnech v koši, nebo s ním čtenář může pracovat delší dobu. Hovor se stočil i ke známé otázce: „Co je starší než včerejší zpráva?“

Pětadvacet studentek svými fundovanými dotazy prokázalo, že cestovní ruch jako obor je skutečně zajímavá a že brzy najdou pevné místo v některém jeho segmentu. Nedalo nám to a ptali jsme se i my. Kde by rády po skončení studia pracovaly? Chtějí-li se ucházet o místo v cestovní kanceláři nebo je láká práce v regionech? I když přibližně dvě třetiny studentek přišly na VŠE z mimopražských lokalit, většina z nich uvažuje o svém zařazení v hotelech, cestovkách a některé i v komunikačních agenturách. O možnosti zapojit se do práce regionálních destinačních společností jen minimálně.

Nad tématem destinačních společností nebo agentur jsme strávili zajímavou poslední půlhodinu z vyměřených sto dvaceti minut. Předpokládáme, že ne zbytečných a ne posledních. Věříme, že bychom společně mohli strávit ještě mnoho hodin, a stále by bylo o čem diskutovat.

Laco Kučera

Soutěž o kartu 3K zná své vítěze	4
Chomutov s buřinkami nad hlavou	5
Chomutov, město mnoha možností	6
Postoloprty přivítaly turistickou sezonu	7
Co možná nevíte o Litoměřicích	8
Historické památky na celou dovolenou	9
V Prachaticích mají sůl nad zlato	10
O Vavřinci na Chodské slavnosti	10
Když v Brně zaburácí motory	11
Jezdecký klub Mikulov zve na své akce	12
Valtické podzemí zase o kus delší	13
Zlín – město zeleně	14
Festival otevřených sklepů	15

Klíč ve vlnách Bařova kanálu	16-17
Přijďte prožít léto do Bruntálu!	18
Jak se v Beskydech míchají ovečky	19
Vandr Prešovským krajem	20-21
Banskobystrický kraj sa prezentuje	23
Návrat do letní Lodže	24
Mazurský kraj na kole i pěšky	25
Evropa se sešla ve Wroclawi	26-27
Hotel Imperial – váš domov na cestách	28



TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz**, **www.travel-profi.cz**, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín.
MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).
Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**