

# RECESE A DOMÁCÍ CESTOVNÍ RUCH

**Ať se nám to líbí nebo ne, ekonomové a analytici působící na západních finančních trzích celkem bez obalu přiznávají, že recese není jen obava z něčeho, ale že už začíná tvrdě dopadat do všech oblastí ekonomiky. Nutně tedy musí zasáhnout i obor cestovního ruchu. Podaří-li se zabránit skutečně fatálním dopadům světové finanční krize a recese do života každého z nás, může být současný vývoj ekonomiky většiny států světa pro český DCR paradoxně dobrá zpráva.**

Jako jedni z prvních na to přišli čeští provozovatelé lyžařských areálů, sjezdovek a vleků, kteří za poslední dva měsíce několikrát v médiích zdůraznili, jak moc se ucházejí o českou turistickou klientelu. Dokonce nebudou (alespoň většina z nich) ani zvyšovat ceny skipasů. Mnozí mají připraveny rodinné balíčky a slevové akce. Jak jsem měl možnost na vlastní uši slyšet – po letech, kdy čeština pod sjezdovkou zněla skoro exoticky – v Krkonoších ubývá němčiny a holandština zde bude znít spíš jen o zimních školních prázdninách. Pravda – na vánoční pobyty a Silvestra ve Špindlerově Mlýně si zatím bude muset nechat zajít chuť!

Ale snad se domácímu cestovnímu ruchu blýská na lepší časy.

Jak by řekl jeden z našich dramatiků: „...to jsou ty paradoxy...“ V době, kdy se svět obává budoucnosti, můžeme s jistou dávkou optimizmu očekávat lepší časy



domácí turistiky. Jen škoda, že si nás – českých turistů, kteří by rádi strávili kvalitní dovolenou doma – hoteliéři, poskytovatelé služeb a provozovatelé rekreačních areálů začínají všimát až tehdy, když jim obrazně řečeno trochu teče do bot. No, nevádí. Ale jen aby nám to vydrželo. Aby se DCR nestal jen jakousi vycpávkou pro méně dobré časy. Vždyť ať už přijede česká výprava, rodina, parta kamarádů nebo skupina studentů kamkoliv, platí stejné ceny jako kdokoliv jiný. A pokud budeme věřit statistickým údajům nebo osobním zkušenostem provozovatelů podniků v rekreačních oblastech, český turista je ochoten utratit víc než ledakterý host ze zahraničí. Ty jsme si „vycvičili“ ke zvyku dostat slevu kdekoliv a na cokoli. Dnes nejenže ji nadále očekávají, dokonce jsou schopni si ji i vynutit. A co my, co na slevy nejsme až tak zvyklí? Nezasloužili bychom si trochu vstřícnosti?

Dovolím si zde poslat našim hoteliérům, cestovním kancelářím, rekreačním oblastem, historickým městům, hradům, zámkům i kulturním institucím a zábavním centerům vzkaz za všechny milovníky Čech, Moravy a Slezska: Je nás deset milionů a své dovolené se nechceme jen tak vzdát. Už jsme mnozí přišli na to, že pobyt u moře nemusí být tím nej... zážitkem, počítáme s tím, že recese může přinést ještě nejedno nemilé překvapení. Ve svém rodinném rozpočtu máme stále zakalkulovanou poměrně solidní částku na dovolenou v zimě i v létě. Víme, že je u nás krásně a že na mnoha místech už je infrastruktura na vynikající úrovni. Chápeme, že se o nás začínáte zajímat. Věnujte se nám tedy s péčí, kterou si jako dobrý zákazník zasluhujeme. Připravte katalogy, informujte nás všemi možnými způsoby o tom, co nám nabídnete. A my rádi přijedeme a utratíme u vás svoje dobré peníze...

Doufáme, že příklad středisek zimních sportů a lyžařských areálů najde své pokračovatele i v jiných turistických oborech a že přes slzy, které sám nad sebou domácí cestovní ruch roní už hezkou řádku let, zahlédneme i první nesmělý úsměv.

Laco Kučera

Vzkazují vám z Postolopr... .. 4
IPEP Plzeň stále lepší a lepší .. 5-7
MADI 2008 ovládlo Slovensko .. 8-9
Přidte pobejt, poudám .. 10
Králíky nebo Králický Sněžník? .. 11
Kudy se vydá CR v Pardubickém kraji .. 12
Zimní pohádka Vysočiny .. 13
Kde je srdce jižní Moravy? .. 14
Svatomartinské 2008 – čas nových vín .. 15
Hubertovu jízdu ukončil soud .. 16
Ochutnejte jedinečná vína .. 17
Uherské Hradiště v čase adventní nálady .. 18
Bílé království Těšínských Beskyd .. 19

Vroclav plná překvapení .. 20
Jak blízko máme Dolní Slezsko .. 21
Polská metropole zimních sportů .. 22-23
Mazurská jezera v bílém plášti .. 24-25
Malá země nebyvalých krás .. 26-27
Zrcadlo turizmu ze všech koutů světa .. 28
Za zajímavostmi měst a lázní BBSK .. 29
Veletrh HW proběhne podle plánu .. 30,31
Ostravské výstavy Dovolená a Region .. 32

**TRAVEL**  
www.travel-profi.cz

**TRAVEL profi** – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262  
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, tisk a DTP: Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín.  
MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).  
Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**