

Pláč domácího cestovního ruchu

Je vždycky dobré, když náměty a témata nezapadnou. Je dobré, když se k nim vyjadřují nejen novináři, ale především lidé z praxe. Věřím, že i vás zaujme názor k našemu tématu, který nám poslala paní RNDr. Viera Večeřová. Řadu let pracuje v oboru DCR, vlastní cestovní agenturu Pinka v Jeseníku a kromě vědecké činnosti se věnuje ještě průvodcovským službám. Problematika DCR je pro její CA jedním z důležitých momentů, a že není vše v pořádku, zdůvodňuje slovy:

„...Na vině je novela zákona o cestovním ruchu, která měla chránit klienty před krachy cestovních kanceláří, ale jak už to bývá, zákonodárci „s vaničkou vylili i dítě“. Povinnost pojištění proti krachu byla stanovena pro všechny CK. Zpočátku jsme tedy i my, kteří jsme minili vozit turisty pouze po naší republice nebo kousek za její hranice, sháněli příslušné formuláře, abychom mohli v oboru podnikat. Když jsme se jich konečně dopídili, zjistili jsme, že příslušné pojištění můžeme uzavřít pouze u čtyř nebo pěti oprávněných pojišťoven. Jedna z nich žádala přímo milion korun jistiny a další vzápětí vytvořily pool – později zakázaný, ale to už valná většina malých cestovních kanceláří nepřežila. Přitom všechny pojišťovny měly pravomoc zkoumat spoustu interních dat – výši obrátu, počet zaměstnanců atd. A pokud se jim CK „nezdála“, měly právo ji odmítnout. To se samozřejmě významně podepsalo na možnostech existence většiny specialistů na DCR, pokud nebyli zaměřeni ještě na incoming „bohatých“ cizinců. Jak získat milionové obraty z ubytování a organizování programů pro tuzemce? Podle mne měli tvůrci zákona pro DCR vymyslet levnější a tudíž reálnou variantu. Mít v pojišťovně vázaný vklad půl až jeden milion – to je částka, která v každé malé CK citelně chybí. Ať počítám, jak počítám, pojistka ve výši jednoho milionu



korun pro řešení případné dopravy klientů ze Šumavy do Jeseníka je nesmyslně vysoká. Jinými slovy, v případě náhlého krachu CK organizující pouze DCR, stojí doprava turistů zpět do bydliště řádově stokrát. Tudíž se pohybujeme v úplně jiných dimenzích ve srovnání třeba s dopravou leteckou. Kdo však na to myslel, když se zákon připravoval? Cestovní kanceláře, které v té době měly DCR jako svůj jediný program, byly tak „šmahem“ odsouzeny k zániku nebo k transformaci na cestovní agentury.

A pak přišel další „podraz“ – a ten přetrvává dodnes. Veřejnost je opakovaně informována, že CA prodávají pouze cizí produkty – tedy zájezdy cestovních kanceláří. DCR se místo toho, aby zůstal doménou malých regionálních cestovních kanceláří, dostal do pozice nevyplácující se „bokovky“ pro cestovní kanceláře vyvážející české turisty a české peníze do zahraničí nebo provozující incoming v Praze a na dalších atraktivních místech. Přičemž CA má pravomoc pouze zprostředkovat ubytování, nebo v mém případě průvodcovské služby (abych je mohla poskytovat, musím mít, stejně jako na organizaci seminářů nebo firemních akcí, další živnostenský list). Samozřejmě bychom právě v DCR dokázali s našimi zkušenostmi udělat víc. Jenže to „navíc“ můžeme dělat pouze na výslovné přání a objednávku klienta. Ale i toto díky další připravované novele skončí. Sestavit „nabídkový balíček“ a propagovat jej předem, nám zákon přímo zakazuje a živnostenské úřady to pečlivě kontrolují. Proto se většina CA drží „jistoty“ smluv s cestovkami a prodeje vstupenek na kulturní akce.

Přidám jednu vlastní zkušenost: zahraniční společnost, která v nejmenovaném mikroregionu analyzovala možnosti rozvoje turizmu, oslovila moji CA společně s ubytovatelí a provozovatelí služeb, abychom sestavili celoroční program pro turisty. Vydáním nabídkového balíčku a propagací na veletrzích byla pak pověřena místní CK, která právem očekávala, že jí mikroregion přispěje na tisk, protože nezisková organizace celkem snadno dosáhne na dotace, ale cestovní agentury nikoliv. Nestalo se však, katalog nevyšel a zajímavý program zůstal „v šuplíku“.

A.T.I.C. tentokrát v hotelu Pupp	4
Povídání z Karlovarského kraje	5
Hrnc smíchu v nejlepších letech	6-7
Černohorské desatero	8
Než v Dolní Moravě napadne sníh	9
Na Králickém Sněžníku už je bílo	10-11
Co se píše v horenském právu	12
Pálavská krasobraní	13
Druhá zpráva z Východní Moravy	14
Křest svatomartinských vín	15
Slovácko – úplný průvodce regionem	16,32
Vánoční nálady Těšínských Beskyd	17
Bratislavským krajem za vínem	18

V Banskobystrickém kraji sezona... ..	19
Krakov – zajímavý turistický cíl	20-21
Dovolená ve Vroclavi? Báječný nápad!	22
Wroclaw – miasto spotkań	23
Lodž stokrát jiná	24-25
Mazurská jezera a něco navíc	26-27
Zrcadlo turizmu ze všech koutů světa	28
Ostravské výstavy Dovolená a Region	29
Veletrh Holiday World 2009	30-31



TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčíčkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP:** SIGIT, spol. s r.o., sigit@sigit.cz, www.sigit.cz, **tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín, MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady pro zprávy a inzeráty odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**