

ČTYŘI DNY VELETRHU HOLIDAY WORLD

Ze sedmnácti ročníků středoevropského veletrhu cestovního ruchu Holiday World jsme za třináct let, co vás náš časopis zásobuje informacemi z Čech, Moravy, Slezska a v poslední době i ze Slovenska a Polska, nevynechali ani jeden ročník. Holiday World se pro nás, stejně jako pro většinu vystavovatelů, stal nutností, bez které se v nejkratším měsíci v roce neobejdeme. Přicházíme nabídnout své produkty a služby odborným i laickým návštěvníkům. A jinak tomu bylo i letos od 14. do 17. února. V areálu Výstaviště Incheba Praha v Holešovicích jsme se potkávali, jednali spolu, domlouvali spolupráci, připravovali podklady pro obchodní dohody nebo se jen tak přátelsky scházeli.



Čtyři dny veletrhu Holiday World – to jsou především týdny příprav, pak čtyři dlouhé pracovní dny a nakonec další rok práce. Protože veletrhy – a cestovního ruchu obzvláště – už dávno nejsou (jak jsme kdysi s trochou nadsázky říkali) setkání starostů, přehlídky buchet, koláčů, klobás a dlouhé hodiny nad skleničkou nebo sklenicí. Veletrhy cestovního ruchu jsou dny plné intenzivní práce ve prospěch turistiky v obci, městě, regionu, kraji a nakonec i v celé republice, nebo spíše v celé dnes už sjednocené Evropě.

Jaký tedy byl Holiday World 2008?

Každý vystavovatel má pochopitelně trochu jiné cíle, jiný veletržní program, jinou náplň. Všichni však stojíme vždy o to, abychom na konci veletržního maratónu měli spoustu starostí s tím, jak zvládnout nápor zájemců o služby, které nabízíme. A to se snad podařilo. Lze tak usuzovat alespoň

z těch několika postřehů, které jsme měli možnost získat. Třeba postřehy ředitele marketingu a propagace Bulharské národní agentury pro turistiku – Nikolaye Yotovskioho, zástupce země, která se pro HOLIDAY WORLD 2008 stala zemí partnerskou. V krátkém rozhovoru nám pro vás, cestovní kanceláře i individuální turisty, předal zajímavé poselství: „Pro rok 2008 a tedy i pro prezentaci na letošním

Holiday World si Bulharsko jako hlavní téma zvolilo propagaci kulturní a kongresové turistiky. I když osobně jsem na pražském veletrhu poprvé, naše země se zde prezentuje už deset let. Pro tisíce českých turistů je známá svými plážemi u Černého moře a letovisky jako Varna, Nesebar nebo Burgas. Ale Bulharsko je zemí dlouhých tradic, slavné minulosti a zajímavé současnosti. Naším zájmem je představit folklor, tradiční řemeslnou výrobu, památky zapsané v seznamu světového dědictví UNESCO, architektonické skvosty a také nejstarší poklad na světě, který pochází z thráckých dob. Pro tento záměr jsme připravili i nabídkový katalog a celý program naší expozice. Od samého začátku veletrhu se u nás představují bulharské taneční soubory, probíhají ochutnávky bulharských vín, máme zde ukázkou thráckého pokladu a každému, kdo projeví zájem, rádi poradíme a vyjdeme vstříc. A nejen to, Bulharsko v posledních letech velice posílilo svoje pozice na trhu zimní



Čtyři dny veletrhu Holiday World	3-6
Perspektivy českého CR očima Radko Martínka ...	7
Čtyři města na Staromáku	8
O Ústeckém kraji a cestovním ruchu	9
Postmasopust v Postoloprtech	10
Chomutov – dobrá volba pro volný čas	11,32
Čtvrtý ročník veletrhu ITEP	12
Alchymie zvaná milíř	13
Královéhradeckým krajem s nohama... ..	14-15
Východní Čechy způsobují závislost	16-17
Na kole čtyřikrát kolem Oslavan	18

Což takhle slovácké Velikonoce	19
Za jarním sluníčkem do Kloubouk	20
Těšte se do Těšínských Beskyd III	21
Opava přitahuje pozornost turistů	22
Moravské Kravařsko – to je něco!	23
Technické pamiatky v Banskobystrickom kraji ...	24
Sedm divů Polska v klidu a pohodlí	25
Interferie nabízí velikonoční pobyty	26-27
Zrcadlo turizmu	28
O knize „Toulky jižní Moravou...“	29
Dovolená a Region na Černé louce	30-31

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, **tel./fax:** 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397, **travel-profi@volny.cz**, **www.travel-profi.cz**, **DTP:** SIGIT, spol. s r.o., sigit@sigit.cz, www.sigit.cz, **tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín, MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází).
Za podklady pro zprávy a inzeráty odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**