

NOVINKY Z VELETRHU REGIONTOUR

Opět po roce, ve druhém lednovém týdnu, si v areálu brněnského výstaviště dali dostaveníčko vystavovatelé s návštěvníky na již 18. ročníku mezinárodního veletrhu průmyslu cestovního ruchu GO a 17. ročníku mezinárodního veletrhu turistických možností v regionech REGIONTOUR. Už dávno nejen v regionech českých, moravských a slezských, ale stále více v regionech evropských. Veletrh Regiontour 2008 jen potvrdil, že sjednocená Evropa, otevření Shengenského prostoru, stále snadnější přístup k informacím a neustále se zlepšující obsahová a výtvarná úroveň propagace dávají výrazu region nový obsah.



V pavilonu „V“, který stojí na ploše kolem 16 000 metrů čtverečních, nezbyl už téměř ani metr volné plochy. Velké expozice krajů se střídaly s menšími, ale neméně výraznými „výkladními skříněmi“ měst, mikroregionů i samostatných podnikatelských subjektů. Samozřejmě, že nejčastěji se zde hovořilo česky, slovensky a polsky. Občas se z některé expozice ozvala němčina partnerských měst z Německa a Rakouska a příjemným překvapením byla i srbochorvatština. Náš stánek navštívila delegace v čele s velvyslancem Republiky Bosna a Hercegovina Ivanem Orličem a panem Ferhatem Mustafićem, představitelem opčiny Gradačac. V krátkém rozhovoru s nimi jsme se dozvěděli, že s největší pravděpodobností se naši turisté budou moci seznámit s turistickou nabídkou Bosny a Hercegoviny v Brně už za rok.



Pojďme ale za novinkami letošního Regiontours. K těm nejvýraznějším určitě patřilo představení nových propagačních materiálů, kterými na turistický trh společně vykročily čtyři moravské kraje – **Jihomoravský, Moravskoslezský, Zlínský a Olomoucký**. Už kolem jedenácté dopoledne prvního veletržního dne se u mini pódia moravského stánku sešla početná skupina návštěvníků, aby se dozvěděla, čím se páni hejtmani pochlubí.

Společnou prezentaci zahájil hostitel, hejtman Jihomoravského kraje Stanislav Juránek a své řekli i hejtman Moravskoslezského kraje Evžen Tošenovský, hejtman Zlínského kraje Libor Lukáš a hejtman Olomouckého kraje Ivan Kosatík. Představili novou publikaci **Průvodce po nejkrásnějších místech Moravy a Slezska**, která nabízí přehled nejzajímavějších

Novinky z veletrhu Regiontour	3-7
Do Plzeňského kraje bez bačkor	8
Hrdé Chodsko přitahuje turisty	9
Chlouby královského města Louny	10
Žatec a chmel, chmel a Žatec	11
Bohatství Královéhradeckého kraje	12
Pozvánka do „Českého Betléma“	13
Cykloturistika jižní Moravy	14
Ivančicko nabídlo nejednu zajímavost	15
Jižní Morava získává na oblibě	16
Do Hustopečí nejen za vínem	17

Jen se těšte do Těšínských Beskyd	18
Kde je nejvalaštější Valašsko?	19
Přijměte pozvání do Ostravy	20
Turistické atrakce Lodže	21
Další ze sedmi divů Polska	22-23
Dovolená v Polsku s Interferií	24-25
Dynamický růst ITF Slovakiatour	26-27
CPI – Nejlepší volba pro kongresy... ..	29
Restaurant & Lobby bar v Melantrichu	30
Pozvánka na veletrh Holiday World	31
Prezentace Hotelu Bobycentrum Brno	32

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová - TRAVEL profi, IČO: 63969262
Sídlo: Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, vedení redakce - mobilní telefon: 608 032 397, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP:** SIGIT, spol. s r.o., sigit@sigit.cz, www.sigit.cz, **tisk:** Ivan Vopelák - polygrafická výroba, Starý Kolín, MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady pro zprávy a inzeráty odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**