

MADI – ŠTĚSTÍ PŘEJE PŘIPRAVENÝM

Ani nevím, na kolikátém veletrhu MADI Travel Market jsme už vystavovali. Snad s výjimkou jednoho nebo dvou ročníků někdy na začátku kariéry tohoto veletrhu. V posledních letech jsme však pravidelnými a dlužno dodat, že i spokojenými vystavovateli. I přes drobné nedostatky, které má veletržní areál PVA – ale s těmi ani my, ani celý tým MADI zřejmě nic udělat nemůže, se nám MADI Travel Market jeví jako akce zajímavá, efektivní a především perspektivní.

Na tomto místě si dovoluji malou úvahu na téma perspektiv. Každý, kdo už dlouhá léta a pravidelně na veletrhy jezdí, vystavuje, prezentuje se a nabízí, očekává, že jeho účast, námaha, čas a aktivita přinese nové efekty – ať už obchodní či v podobě oživení zájmu o kraj, region nebo město. Co však dělat, když se kýžený zájem, obchodní smlouva nebo alespoň jednání o smlouvách budoucích nedostaví? Je nasnadě, že první, kdo za to může, je organizátor, pořadatel veletrhu. Protože pozval špatné obchodníky, nepřijeli ti, kteří byli očekáváni, a ti co přijeli, prošli kolem té nejlepší expozice bez povšimnutí. No to snad není možné! Ale je. Je to nejen možné, ale je to dokonce velmi reálné! Pokud si spočítáme – a už nám na to těžko budou stačit prsty obou rukou – jen v Česku a nejbližší Evropě se každý rok koná obdobných veletrhů víc než dost. K tomu internet, reklama v televizi a tisku atd., atd. Znamená to jediné: obchodníků v oboru moc nepřibývá a nabídek je víc, než stačí přirozená poptávka odčerpat. Tedy konkurence jako řemen.

Jak se v takovém prostředí pohybovat, jak uspět na veletrhu MADI Travel Market?! Jsou jen dvě možnosti – dobře nebo špatně. Jiná varianta je jen malý podvůdek, který bychom páchali sami na sobě. MADI Travel Market není špatný veletrh. Každý rok se na něm prezentuje celkem zajímavá kolekce velkých vystavovatelů a národních centrál. Oblibu neztratily ani jednací stoly. Jejich počet je už několik let přibližně stejný. Trochu osiřele letos sice působil workshop regionů, ale na druhé straně – u mnoha expozic bylo stále docela živo. Plno bylo u stánku Slovenskej agentúry cestovného ruchu, na nezájem si nemohly stěžovat ani Kúpele Dudince nebo některé hotely. Spokojeni jsme byli i my. Upevnili jsme existující pracovní i obchodní kontakty, našli jsme i nové, potencionální partnery a někde jsme se alespoň ústně dohodli, jak bude vypadat spolupráce v příštím roce.

Pozorně jsem celé tři dny sledoval, jak pojal svoji prezentaci ti, co letos na MADI přijeli. Centrum Babylon z Liberce a jeho majitel a ředi-

tel ing. Vajner ani chvíli neposeděl. Stále byl v akci. Podobně se na MADI pohyboval i Jiří Lapčík, majitel hotelu Radějov. Nikomu se nepodařilo kolem nich projít, aniž by byli osloveni, aniž by jim bylo nabídnuto to nejlepší z jejich portfolia. Navíc jsme je mohli zahlédnout tu i onde při jednání s cestovní kanceláři nebo jiným obchodním subjektem. Předem dohodnutá jednání nebo přímo v „akci“ vzniknuvší kontakty okamžitě zpracovávali do co nejkonekrétnější podoby.

Jinak tomu je v případě, když město nebo region – tedy neobchodní instituce – přijíždí na MADI se svojí aktuální nabídkou. Pak jde už jen o to, s jakým nápadem, novým materiálem nebo jinak připravenou nabídkou jsou obloženy výstavní pulty. Královské město Kadaň a lázeňské město Klášterec nad Ohří si pro letošní MADI, ale i pro další akce, připravily zbrusu nový společný katalog. Krásný, výtvarně mimořádně vydařený a po obsahové stránce docela slušně našlápnutý informacemi. Je už jen na cestovkách, jak tuto nabídku ►



Jak připravit úspěšnou účast na veletrhu	5	Víkendové zážitky na Hané a Slovákku	18
Společná turistická nabídka Kadaně a.....	6-7	Nový katalog „Těšínské Beskydy...“	19
Nejvyšší vánoční strom mají v Postoloprtech	8	Nabídka grafického studia All design	20
Kraj utajených krás a živé vody	9	Hotel Imperial Ostrava	21
Na Bratronicku se dějí věci!	10	Nabídka k pobytu od polské Interferie	22-23
Adventní rozjímání v Jičíně	11	Varšava – krasavice nad Vislou	24
Orlickem na běžkách dva a více dnů	12	Novinky z Banskobystrického kraje	25
Jak vám chutnají Svatomartinská vína?	13	Na Silvestra do Melantrichu	27
Hotel Bobycentrum Brno se představuje	14	Správní chlapi z Autocentra Boss	28
Vánoce v Brně... na Vánoce dlouhý noce	15	Čeká na vás oslnivý Egypt	29
Pár krátkých kapitol Hotelu Radějov	16	Holiday World je uznávanou akcí	30-31
Pozvánka na Hradištské Vánoce 2007	17	Lyžování ve Vítkovcích v Krkonoších	32

TRAVEL profi – měsíčník pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Kovářová, Eliška Červená, Mgr. Marie Kysilková, Ing. Marie Koláčková, Bořek Homola, Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, IČO: 63969262, **Sídlo:** Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, tel./fax: 272 919 586, **vedení redakce - mobilní telefon:** 608 032 397

e-mail: travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP:** SIGIT, spol. s r.o., e-mail: sigit@sigit.cz, www.sigit.cz

MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 10 x ročně vždy vždy poslední týden v měsíci (v prázdninových měsících nevychází). Za podklady pro zprávy a inzeráty odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**