

Slovácko sa nesúdí

Snad mi bude odpuštěno použití titulu z populární knížky a později i televizního seriálu autora Zdeňka Galušky, který s tak úžasným vtípem a nadhledem dokázal region a v zásadě i pozitivní, většinou dobrosrdečný, ale také ve správnou chvíli výbušný nebo „peprný“ charakter jeho obyvatel popsat na pozadí veselých a vtípných příhod ze slovácké vesnice. Nicméně lepší bych sám nenašel. Vypadá to, že nad Slováckem se obloha trochu zamračila. Možná zaprší, snad nepříjde bouřka.

Jak se zdá, najednou jsou na turistické scéně Slovácka dvě. Obě pod registrovaným názvem Region Slovácko. Jedno, to uherskohradištské, je sdružením pro rozvoj cestovního ruchu s dlouholetou tradicí, druhé, se sídlem v Hodoníně, se na scéně objevilo nedávno jako zapsaný spolek.

Nehodláme se pasovat do role arbitra. Ale jako časopis, který se o turistické dění na Slovácku zajímá více jak dvě desetiletí, nemůžeme neprezentovat alespoň názor.

Co víme? Region Slovácko – sdružení pro cestovní ruch v Uherském Hradišti odvedlo za dobu své existence úžasný kus práce. V dobré shodě s městem Uherské Hradiště, mikroregiony i obcemi se uvedlo na turistickém trhu jako aktivní, se schopností kultivovaně prezentovat svoje nabídky – počínaje folklorem přes skvělé akce typu Slavnosti vína nebo Na kole vinohradů Uherskohradištska až po prezentace na veletrzích, které kdysi, když stavělo samostatné expozice, byly k nepřehlédnutí. Někdejší management sdružení za čilé podpory uherskohradištské radnice dokázal

vybudovat organizaci, jež v mnoha ohledech byla průkopníkem, i když ne všechny záměry vycházely na sto procent. Pravda, v posledních letech trochu ztratila jiskru, ale stále není pochyb, že o zajímavé nápady nemají nouzi. To platí dodnes. I přes problémy, které se v každé takové instituci čas od času musí vyskytnout. A podle všeho ani současné vedení Regionu Slovácko (sdružení pro rozvoj CR) a města Uherské Hradiště nehodlá základní myšlenky opustit nebo polevit v práci. Logo, marketingové slogany a grafika propagačních materiálů se staly pevnou a nezaměnitelnou součástí jejich vystupování dovnitř regionu i navenek.

Skoro jako „z čistého nebe“ máme však další, tentokrát jihomoravský Region Slovácko, destinační společnost Hodonín, zapsaný spolek. Do redakce se nám dostalo několik jeho materiálů a vyjádření, z nichž vyplývá, že cíl – tedy péče o zdárný rozvoj cestovního ruchu – je společný. Tak společný, že i první verze loga, která byla uvedena na objednávce inzerce na nově vydávané mapě, se jevila jako více než podobná. V zájmu zachování objektivity jsme se obrátili na vedení této hodonínské společnosti, z jejichž vyjádření vyplývá, že: „... *Jedním z hlavních principů destinační společnosti je otevřenost a budování partnerské spolupráce obcí, podnikatelské sféry a všech organizací, které mají zájem podílet se na rozvoji cestovního ruchu turistického regionu Slovácko...*“ Dále pak je uvedeno: „... *Hlavním důvodem založení naší organizace byla skutečnost, že žádná organizace skutečně pracující na principech „destinačního managementu“, která by se mohla nazývat*

„destinační společností“ nebo „destinační organizací“ (DMC) v regionu Slovácko do doby založení naší organizace nefungovala...“

V prohlášení Regionu Slovácko z Hodonína se ještě píše pár obecnějších vět o podpoře rozvoje cestovního ruchu, o kooperaci se všemi subjekty, o negativních reakcích Regionu Slovácku Uherské Hradiště a o cílech v oblasti rozvíjení spolupráce ... spokojeném návštěvníkovi a podnikatelích.

Obsah prohlášení, které vydal původní Region Slovácko, sdružení pro rozvoj CR Uherské Hradiště je oprávněně obranný. Sice ne příliš agresivně, ale s jistou logikou a rozhořčením. Ohrazuje se nejen vůči tomu, že dva Regiony Slovácko jsou poněkud nelogické, ale třeba i nad nezpochybnitelnou podobou loga hodonínské zapsané společnosti – posuďte sami. I když tato druhá verze je o další krok různější, přece jen jistý podivný otazníček se vznáší kdesi nad meandry řeky Moravy mezi Uherským Hradištěm a Hodonínem.

Co si myslíme? Především že je to naprosto zbytečné a ve svém důsledku to neprospěje vůbec ničemu. Těžko lze zapomenout nebo vymazat všechno, co Region Slovácko, sdružení pro rozvoj CR v Uherském Hradišti udělalo. V tuto chvíli můžeme jen uhadovat, jakých úspěchů chce dosáhnout nebo skutečně dosáhne Region Slovácko, destinační společnost, z. s. letos, za rok nebo za deset let. Ale začínat kariéru poněkud konfliktním způsobem se nám nezdá nejšťastnější. A tak se třeba Slovácko se Slováckem nakonec sudit nebude. Ale konečné hodnocení nechť zůstane na turistické veřejnosti.

Laco Kučera

Ústecký kraj jede!	1,4-5
Konference Stop&Stay	2
Slovácko sa nesúdí	3
Turistická doprava v Českém středohoří	6
Letní Litoměřice v turistickém balíčku	7
Kolem Ohře s Ohřinkou	8
Medicus curat, natura sanat	9
Když vás pozve Albrecht	10
Je libo trochu mystiky?	11
Na pár dní do Svitav a okolí	12
Přijeli jste do stanice Letovice	13
Poznávejte naše regiony	14-15

Infotour vyrostl o celé patro	16-17
Powiat Ostróda – Ústecký kraj	18-19
Holiday World 2017 – hodnocení s odstupem	20-21
Olomoucký kraj v akci	22
Trochu netradiční pozvánka do Olomouce	23
Černá louka opět na jedničku s hvězdičkou	24-25
Akční léto v Moravskoslezském kraji	26
Několik vzkazů z Flory	27
Ostravské výstavy, a.s. vás zvou	28

Spojte se s TRAVEL profi na facebooku

facebook

TRAVEL profi – časopis pro cestovní ruch, **Šéfredaktorka:** Eva Kovářová, **Ediční rada a spolupracovníci redakce:** Tereza Šťastná, Bc. Pavla Kovářová, Jan Šťastný, Mgr. Marie Kysilková, Bořek Homola, PhDr. Laco Kučera, **Vydavatelství:** Eva Kovářová – TRAVEL profi, **Sídlo:** Horčičkova 546, 149 00 Praha 4, **vedení redakce** – tel.: +420 608 032 397, 602 316 800, travel-profi@volny.cz, www.travel-profi.cz, **DTP a tisk:** Ivan Vopelák – polygrafická výroba, Starý Kolín. **Distribuce:** SEND Předplatné spol. s r.o., Praha MK ČR E 5591, ISSN 1211-2798. TRAVEL profi vychází 6 krát ročně. Za podklady reportáží a inzerátů odpovídá autor či zadavatel. **Přebírání informací a zpráv je možné pouze se souhlasem vydavatele!**