

# OBSAH

## ÚVOD

Úcta k hodnotě .....	5
----------------------	---

## VEDOUCÍ A ROZHODOVÁNÍ

Nástup nové generace řídicích pracovníků ( <i>A. Rašek</i> ) .....	9
Perspektivy přípravy řídicích kádrů ( <i>J. Štech</i> ) .....	13
Paradoxy řízení ( <i>M. Umlaufová</i> ) .....	16
Inženýři a inženýrská práce v USA .....	19
Deset zásad úspěšného vedení .....	23
Jak udržet nápady v pohybu? .....	26
Analogie jako nástroj tvůrčího myšlení ( <i>O. Landa</i> ) .....	30
Vyjadřujete se účinně písmem? .....	33

## NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENÍ

Státní zakázka, nebo příkaz? .....	35
Organizace japonského biotechnologického programu ( <i>J. Jirásek</i> ) ...	39
Čeboly: jihokorejské konglomeráty .....	44

## PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ

Zákon o podniku se zahraniční majetkovou účastí ( <i>J. Smrčka</i> ) .....	49
Společné podniky: nalézt správného partnera .....	54
Klouzavá pracovní doba – ano či ne? ( <i>H. Kleinová</i> ) .....	58
Nová forma zemědělsko-průmyslové spolupráce v SSSR .....	63
Ekonomická efektivnost vědeckotechnického rozvoje v podnicích ( <i>A. Dubský</i> ) .....	66
Cenová tvorba v amerických podnicích .....	70
Integrované řízení výroby: systém CIM (I.) .....	74
Marketing: zákazník na posledním místě? .....	78

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Ekonomické je to, co je ekologické .....	81
--	----

## ŘÍZENÍ A ZDRAVÍ

Logoterapie je nejen pro řídicí pracovníky .....	84
--	----

## SVĚTOVÉ PODNIKY

Charkovské vědeckovýrobní sdružení pro systémy automatizovaného řízení .....	87
Japonská firma Komatsu ve Velké Británii .....	89

## KNIHY O ŘÍZENÍ

Čínské řízení finskýma očima ( <i>L. Vodáček</i> ) .....	92
--	----