

OBSAH

ÚVOD

Konkurence na světových trzích	5
--------------------------------------	---

VEDOUCÍ A ROZHODOVÁNÍ

Informační kultura dneška (<i>M. Vitek</i>)	9
Mistr a vedení lidí (<i>A. Rašek, D. Slejška</i>)	14
Jak v USA měří produktivitu práce „bílých límečků“	17
Teorie očekávání v pěti jednoduchých krocích	24
Plánování služebního postupu	27
Podnikatelská filozofie	29

NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENÍ

Zvláštní hospodářské zóny (<i>K. Picek, V. Dvořák</i>)	34
Japonci o zónách společného podnikání v SSSR	38
Reforma zestátněného průmyslu v Rakousku	40

PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ

Kompetenční zákon	42
K řízení energetických úspor v SSSR	46

Akciová společnost – perspektivní organizační forma (<i>J. Smrčka</i>) ...	49
Teorie robustní kvality	53
Reorganizace v amerických podnicích	55
Marketing: s klapkami na očích	60
Design je králem	62
Příprava kanceláří pro 21. století (<i>S. Goller</i>)	65
Počítačové mýty	70
Videotex a jeho možnosti	72
Co je to workstation?	75

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Vztah národohospodářských komplexů k životnímu prostředí (<i>J. Vavroušek</i>)	77
---	----

ŘÍZENÍ A ZDRAVÍ

Závislost na lécích	84
---------------------------	----

SVĚTOVÉ PODNIKY

Vniivněftěmaš využívá chozrasčot	87
Obrození britské firmy Rolls Royce	89

KNIHY O ŘÍZENÍ

Snižování počtu pracovníků na středním stupni řízení	91
--	----