

# OBSAH

## ÚVOD

Trh, netrh a plán .....	5
-------------------------	---

## VEDOUcí A ROZHODOVÁNí

Škola socialistického podnikání ( <i>Ľ. Hlídek</i> ) .....	9
Umí rozdělit práci tak, aby na něj nic nezbylo .....	13
Mzda jako faktor motivace .....	15
Školení pracovníků pro továrnu budoucnosti .....	18
Umíte řešit konflikty? .....	24
Jak odhalit lháře .....	28

## NÁRODOHOSPODÁŘSKÉ ŘÍZENí

Zákon o národohospodářském plánování ( <i>Ľ. Smrčka</i> ) .....	31
O problémech sovětského trhu .....	36
Japonské systémy řízení ( <i>D. Marhoulová</i> ) .....	40

## PODNIKOVÉ ŘÍZENÍ

Nově při uzavírání kolektivních smluv ( <i>L. Fouza</i> ) .....	47
Strategické řízení vývoje ekonomické efektivity ve státních podnicích ( <i>L. Lepková, V. Kozinová</i> ) .....	52
Jsou sovětské strojírenské výrobky konkurenceschopné? .....	56
Hodnotová analýza v Polsku .....	58
„Křemíkové údolí“ u Leningradu? .....	61
Američané objevují kvalitu .....	63
Jak zachránit velký podnik před velkým krachem .....	66
DTP: počítače na sazbu a zpracování textu .....	70
Kancelářské prostředí ovlivňuje produktivitu práce .....	73

## ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Města pod koly aut .....	77
--------------------------	----

## ŘÍZENÍ A ZDRAVÍ

Pečují podniky o zdraví svých zaměstnanců? .....	81
--	----

## SVĚTOVÉ PODNIKY

Sovětsko-americký podniky Dialog .....	85
Krédo IBM: na prvním místě je člověk .....	87

## KNIHY O ŘÍZENÍ

O vstupu na japonský trh .....	92
--------------------------------	----