

# Obsah

Úvod 7

## **Krok 1: Východisko 11**

### **1. Každý začátek je lehký 13**

Nejhezčí čas života 13

Síla svodů 14

Mějte více chuti na... 15

Emoce jsou alfa a omega 17

Mluvíte stále – ačkoli nic neříkáte 18

### **2. Základní předpoklady chuti a zaujetí 21**

Chuť, či nechut? 21

Tři zásadní otázky 23

Jasnými cíli k větší chuti a zaujetí 25

Co zabíjí chuť – třináct překážek 29

### **3. Činitele chuti 31**

Jak chuť a zaujetí probouzet 31

Vše, co ovlivňuje chuť a zaujetí 32

## **Krok 2: Systém přesvědčivého projevu 49**

### **4. Více chuti systematicky 51**

Jak slovy (s)vést! 51

Jedenáct zlatých pravidel 52

Cíl: Jak se stát přeborníkem systému přesvědčivé řeči 69

- 5. Úroveň I: základy přesvědčivé řeči 71**  
Osobní vystupování je rozhodující! 71  
Jak řídit své vlastní pocity 72  
Čtverec štěstí: jak si přivodit dobré pocity 74  
Emotivní přesvědčivá řeč jako činitel úspěchu 78  
Mluvit umí každý, ale skoro nikdo neví, jak mluví 89
- 6. Úroveň II: odborník přesvědčivé řeči 95**  
Čtverec štěstí de luxe: dobré pocity na otočení knoflíkem 95  
Cyklus úspěchu: přesvědčivost systematicky 96  
Přesvědčivá řeč II: způsob jako činitel úspěchu 98  
Neverbální projev: řeč těla vás vždy prozradí 104  
Seznamte se se třemi účinnými nástroji přesvědčivé řeči 106  
Jak (s-)vést pohledem 108  
Ideální tým: řeč prospěchu a kouzelná slovíčka 117
- 7. Úroveň III: přeborník přesvědčivé řeči 119**  
Čtverec štěstí pro přeborníky: více než dobré pocity 119  
Fit pro správnou chvíli: vhodná emoce je důležitá! 119  
Cyklus úspěchu II: Výživa pro skutečné přeborníky 121  
Přesvědčivá řeč III: jak rozluštit tajná poselství 128  
Tak poznáte, co právě prožívá váš partner 131  
Cíleně ovlivňovat skrytými emocemi 136  
Chuť a zaujetí jako princip: sedm emočních vrcholů 137
- Krok 3: Jak využít chuť a zaujetí v běžném životě 139**
- 8. Jak mít dost chuti, když o něco kráčí 141**  
Hovor o běžných věcech otevírá dveře 141  
Pohotovost – už nikdy nebudu hledat slova 143  
Jak zapůsobit 146  
Zákazníkovi prodat zážitek 149  
Obavy před závěrem 151
- Doslov: Na závěr zůstane chuť a potěšení 157**  
**Doporučená literatura 159**  
**O autorovi 161**