

Obsah

Zajistí úspěch podnikání logistika? (Marie Jurová)	5
Zkušenosti ze školení TOP managementu v oblasti řízení jakosti (František Bartes)	16
Jak studují ekonomové v SRN (Alois Kružík)	19
Centrum rozvoje malého podnikání na Masarykově univerzitě (Miroslav Foret)	34
K psychologické dimenzi výuky našich studentů (Božena Buchtová)	36
Poslání ekonomických fakult v oblasti managementu (Petr Lebeda)	42
K pojetí výuky managementu na FES VŠCHT Pardubice (Otakar Machač)	45
Aktivní metody výuky managementu. (Ladislav Blažek, Jiří Novotný)	50
Využívání případových studií ve výuce managementu na PEF VŠZ v Brně (J. Erbes, Z. Pošvář)	55
Personální management (Radim Roudný)	58
Nové trendy v podnikatelských a marketingových aktivitách (Emanuel Šustek)	63
Marketing a jeho místo ve výuce a v podnikání (Vladimír Vavřečka)	68
Výchova studentů k tazatelské práci (V. Spáčil)	74

**Řízení jakosti jako strategický prvek konkurenční schopnosti
firmy (František Bartes)**

76

**Perspektivy využití osobních počítačů ve výuce
(Petr Opletal)**

81