

Obsah

KAPITOLA 1: TALENT MANAGEMENT	21
1.1 Metodika monografie	24
1.1.1 Studie A	24
1.1.2 Studie B	26
1.1.3 Studie C	29
1.1.4 Studie D	29
1.1.5 Studie E	30
1.1.6 Zpracování dat	30
1.2 Pro koho je monografie určena	32
1.3 Základní struktura monografie	33
KAPITOLA 2: TALENT MANAGEMENT V PRAXI	37
2.1 Metodika	38
2.2 Teoretická východiska	38
2.2.1 Pojem „talent“	41
2.2.2 Pojetí talent managementu obecně	43
2.2.3 Procesy talent managementu	49
2.2.4 Strategie talent managementu	57
2.2.5 Technologické aspekty talent managementu	61
2.3 Výsledky	64
2.3.1 Talent management v praxi v organizacích v České republice	64
2.3.2 Praktické vnímání talent managementu zaměstnanci pracujícími v České republice	75
2.4 Doporučení pro organizace i zaměstnance	78

KAPITOLA 3: IDENTIFIKACE A ZÍSKÁVÁNÍ TALENTŮ	83
3.1 Metodika	84
3.2 Teoretická východiska	84
3.2.1 Proces získávání talentů	84
3.2.2 Přístupy k získávání talentů	90
3.3 Výsledky	96
3.3.1 Identifikace a získávání talentů v organizacích v České republice	96
3.3.2 Strategie získávání talentů v zemědělských podnicích	100
3.4 Doporučení pro organizace i zaměstnance	109
 KAPITOLA 4: ROZVOJ A VYUŽÍVÁNÍ/ZAPOJENÍ TALENTŮ	 113
4.1 Metodika	114
4.2 Teoretická východiska	114
4.2.1 Rozvoj talentů obecně	116
4.2.2 Rozvojové programy	118
4.2.3 Přínosy a problémy rozvoje talentů	119
4.2.4 Řízení kariéry	121
4.2.5 Další související pojmy	123
4.3 Výsledky	124
4.3.1 Rozvoj a využívání talentů v organizacích v České republice	125
4.3.2 Vnímání rozvoje zaměstnanci pracujícími v České republice	136
4.3.3 Současná úroveň talent managementu v zemědělských podnicích	145
4.3.4 Důsledky rozvoje zaměstnanců v zemědělství	150
4.4 Doporučení pro organizace i zaměstnance	152

KAPITOLA 5: UDRŽENÍ TALENTŮ V ORGANIZACI	157
5.1 Metodika	158
5.2 Teoretická východiska	158
5.2.1 Zásady pro udržení talentů v organizaci	159
5.2.2 Důvody odchodu talentů	162
5.2.3 Talent management a kreativita	163
5.2.4 Psychologická smlouva	164
5.3 Výsledky	165
5.3.1 Udržení talentů v organizacích v České republice	165
5.3.2 Důvody setrvání zaměstnanců v organizacích v České republice	168
5.3.3 Podpora talentů a zapojení do talent programů	173
5.3.4 Kreativita v talent managementu	177
5.3.5 Podpora talentů pomocí odměn	181
5.4 Doporučení pro organizace i zaměstnance	183
KAPITOLA 6: PŘÍNOSY A LIMITY TALENT MANAGEMENTU	189
6.1 Metodika	190
6.2 Teoretická východiska	190
6.2.1 Přínosy z motivačních programů pro talenty plynoucí zaměstnavateli	191
6.2.2 Přínosy z motivačních programů pro samotné účastníky programu	193
6.2.3 Limity talent managementu	193
6.3 Aplikace a uplatnění talent managementu v praxi	195
6.4 Doporučení pro organizace i zaměstnance	199
ZÁVĚR	201
LITERATURA	205
REJSTŘÍK	227
ABSTRAKTY (CZ, EN, DE)	237