



Dalibor Janda dlouho hledal místo, kde by měl nejen klid a soukromí, ale také „přírodu na dosah“. Nakonec koupil starší domek jen několik kilometrů od Prahy. Hned se pustil do jeho rekonstrukce – a úpravy zahrady. Kromě muziky má totiž velmi rád přírodu. V roce 2000 chce dokonce u svého „chalupodomek“ – jak se o svém bydlení s humorem jemu vlastním vyjádřil – otevřít malé arboretum.../2/



Kuchyně odpradána tvoří centrum veškerého dění ve venkovském domě. V každém z nás je dokonce jaksi zakódován vztah ke kuchyni jako oáze klidu a míru, jako k místu, kde je vždy něco k jídlu a pití. Všimněte si, že městský člověk, zvyklý na zdi paneláků, se po příchodu do kuchyně venkovského domu téměř jistě nejdříve posadí ke stolu... /10/



Jihočeský venkov je bohatý na typickou lidovou architekturu. Mnohé zemědělské usedlosti se však v nedávné minulosti staly majetkem JZD nebo státních statků a jejich péče o ně byla přinejmenším „svěrázná“. Bylo tomu tak i na okrese Písek. Pracovníci tamní Státní památkové péče se nyní – ve spolupráci s mnohými místními obyvateli a chalupáři – poměrně úspěšně snaží o nápravu.../25/

Úroda s příchutí pelyňku

Letos bylo málo meruněk. A když už nějaké byly, tak hnily přímo na stromech. Čeho se však v letošní sezóně urodilo, to byly zkrachované cestovní kanceláře. Kolik lidí si ochutnalo jejich nahohřlou příchutí...

Z analýzy odborníků vyplývá, že zdaleka nemuselo jít jen o záměrné podfukání, ale prostě jen o důsledky vývoje naší společnosti. Cestovky narostlo hned po revoluci jako hub po dešti. A bodej' by ne! Každému se otevřel svět a vycestovávali všichni, nemluvnaty počínaje a stařečky konče. Každý si tedy ochutnal kouzlo dalek, zajel tam, kam ho srdce táhlo, ale pro mnohé se tím potřeba ukojila.

A teď pohled z druhé strany. Tolik chatařů a chalupářů kolik jich je u nás snad nikde jinde neexistuje. Skoro každý má v létě kam jezdit, málokdo zůstane na ocet ve městě a málokdo je odkázán na organizované zájezdy. Dnes tedy cestují už jen ti, které netáhne jen zvědavost a první nadšení, ale kteří v tom našli kouzlo. A tak se cestovky začaly předhánět v různých výhodách a slevách v zoufalé snaze přilákat a udržet si zákazníky. Dampingové ceny, za které se mnohé zájezdy prodávaly, se nedají dlouho udržet a výsledek se dostavil.

Skutečnost, že jsme malý národ, že cestovních kanceláří je vzhledem k počtu obyvatel strašná spousta, a že navíc máme v takové hojné míře své vlastní rekreační objekty – to zřejmě přinese další a další krachy. Je to problém, který, podobně jako u výše zmíněných meruněk, musí vyhnít. HČ

NÁVŠTĚVA

Mám přírodu na dosah2

PROBLÉM

S novými auty nové bezpečnostní prvky6

Neusnadňujeme to zlodějům až příliš?7

PRÁVNÍK

Spolky, společenství, nadace8

Stavební činnost po záplavách9

Novinky v zákonech.....9

INSPIRACE

Kuchyně je srdce domu.....10

Kuchyně pokaždé jinak.12

UDĚLEJTE SI

Dřevěné doplňky14

Selský nábytek15

NÁPAD

Prkénko na dřez.....16

Chlazení nápojů.....16

Výsuvná police16

TECHNIKA

Moderní pomocníci18



Popínavé růže nás budou neustále okouzlovat krásou a bohatostí květů a velkými možnostmi spojení okrasné rostliny s architekturou. Při výběru vhodných druhů se však musíme řídit nejen estetickými, ale také praktickými pěstitelskými požadavky. Například jejich mrazuvzdornosti a odolnosti proti chorobám.../32/



Slůvko „rostou“ se šíří s rychlostí blesku. Houby jsou dodnes obestřeny mnoha tajemstvími. Některé dokáží „jen“ dobře chutnat, jiné přivedou člověka do stavu omámení – a některá houba jej dokáže i zabít. Než houby pozřeme, musíme je nejdříve nasbírat. A tady je na místě otázka: jací jste vlastní houbaři? A víte jak houby dobře sušit a konzervovat? /38/

STAVBA

Když opadne velká voda.....22

ARCHITEKT

Štíty jihočeských chalup25

Návštěva s Receptářem28

ZAHRADA

Broskvoně v naší zahrádce.30

Krásky s tuhým kořínkem.....32

DEKORACE

Renesance dřeva36

Nátěrové hmoty na dřevo37

Z KUCHYNĚ

Houbařská latina (s malou soutěží)38

ZDRAVÍ

Tenisový loket (i bez tenisu)40

HOBBY

Balzám na duši44

VÍKEND

Všichni Španělé tančí (povídka)....46

Blahoslavená hradní paní (křížovka)47

ZÁŘÍ 1997

VÍKEND • PRAKTICKÉ BYDLENÍ • HOBBY

ECONOMIA, a.s., Na Florenci 3, 115 43 Praha 1, tel. 02/2421 3537, 2421 9370, fax 2421 9622
CHATAŘ A CHALUPÁŘ
 Na Poříčí 30, 112 86 Praha 1
Ing. Jiří TRNAVSKÝ, tel. 02/282 3830
Ing. Helena KLÍMOVÁ, tel. 02/282 3930
Mgr. Helena ČECHOVÁ, tel. 02/282 39 31
Roman ABUŠINOV, tel. 02/282 38 31
Martina LŽIČAŘOVÁ, tel. (fax) 02/282 3832
Martin DYRYNK (redakční strany)
Dr. Alexander HENKRICH, tel. 02/282 3826, fax 02/282 3970

Příjem inzerce: Jarmila Procházková, tel. 02/282 3685, fax 02/282 3863. **Příjem zahraniční inzerce:** tel. 420/2/232 9672, fax 232 9803. **Redakce komerčních příloh:** PhDr. Sárka Trojanová, tel. 02/282 2324, fax 02/282 3784. **Útvar prodeje:** Na Florenci 19, 115 43 Praha 1. **Odbyt:** tel. 02/282 2211, fax 02/242 14 927. **Předplatné:** tel. 02/282 3754, fax 02/232 6451. **Objednávky do zahraničí:** tel. 02/282 2240, fax 02/242 14 927. **Grafické zpracování:** Ecographia. **Tisk:** Moraviapress, a. s. **Rozšiřuje:** PNS, soukromí distributoři a kameloti. Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou s. p., Odštěpný závod Přeprava, č. j. 2828/96, dne 26. 8. 1996. **Předplatné v SR** zajišťuje L. K. Permanent spol. s r. o., pošt. příhr. 4, 834 14 Bratislava 34, tel. č. 04217/525 37 10-11, fax: 04217/27 33 11. Autorská práva vykonává vydavatel. Užití části nebo celku, rozmožňování a šíření jakýmkoli způsobem (zejména mechanickým nebo elektronickým) bez výslovného svolení vydavatele je zakázáno. Náklad je ověřován auditorskou kanceláří ABC ČR Praha. Články označené PR jsou součástí placené inzerce. Registrace MKČR 6033. Index MÍČ 46672. ISSN 1211-5754. Cena 24 Kč. Cena pro předplatitele u a.s. Economia 20,- Kč. © Economia, a.s.

Maskuju ji proti zlodějům!
 Kresba J. Novák - J. Skupý

