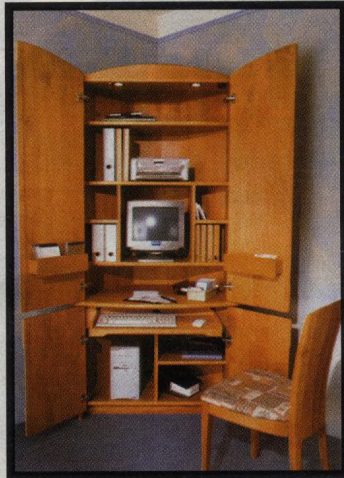




Petr a Alena Záhorských prý k chalupě přišli jako slepi k houslím. Syn ji zdědil po otci a tak převzal jeho žezlo, i když se mu do toho nejdříve ani moc nechtělo. Dnes je ale všechno jinak a pan Záhorský dokonce plánuje, že se do chalupy přestěhují natrvalo... 121



V minulosti se veškeré práce, spojené se životem v chalupě, odehrávaly ve světnici. Později dospěl vývoj k oddělení funkčních prostor a práce pro obživu se děly většinou mimo dům. Dnes se historie opakuje a ani mnozí chalupáři a chatáři se již bez víkendové pracovní neobejdou... 1101

**NÁVŠTĚVA**

Šest chlapů v chalupě .....2

**PROBLÉM**

Myslivost a etika .....6

**PRÁVNÍK**

Myslivost a právo .....8

Daně z pozemků .....9

Nakupujeme (část 9.) .....9

**INSPIRACE**

Víkendová pracovní .....10

**UDĚLEJTE SI**

Univerzální pracovní stůl .....12

**NÁPAD**

Třetí sklo v okně .....15

Zajištění studny .....15

**TECHNIKA**

Auto na chalupě .....18

Topení v krbových kamnech .....24

**STAVBA**

Izolace nádrží a potrubí .....21

**ZAHRADA**

Náhrada rašeliny .....26

Ekologicky proti škůdcům .....26

Plodnost javoru .....27

**EKOLOGIE**

Máte na zahradě ÚSES? .....28

**STYL**

Pro radost .....30

**ZDRAVÍ**

Nikdy není pozdě .....33

**Z KUCHYNĚ**

Kuchaření s Hubertem .....34

**VÍKEND**

Poslední leč .....36

Tři vodopády na jedné řece .....37

**LISTOPAD 1997**

**VÍKEND • PRAKTICKÉ BYDLENÍ • HOBBY**

**ECONOMIA, a.s.**, Na Florenci 3, 115 43 Praha 1, tel. 02/2421 3537, 2421 9370, fax 2421 9622  
**CHATAŘ A CHALUPÁŘ**  
 Na Poříčí 30, 112 86 Praha 1  
**Ing. Jiří TRNAVSKÝ**, tel. 02/282 3830  
**Ing. Helena KLÍMOVÁ**, tel. 02/282 3930  
**Mgr. Helena ČECHOVÁ**, tel. 02/282 39 31  
**Roman ABUŠINOV**, tel. 02/282 38 31  
**Martina LŽICAŘOVÁ**, tel. (fax) 02/282 3832  
**Martin DYRYNK** (redakční strany)  
**Dr. Alexander HENKRICH**, tel. 02/282 3826, fax 02/282 3970

**Příjem inzerce:** Jarmila Procházková, tel. 02/282 3685, fax 02/282 3863. **Příjem zahraniční inzerce:** tel. 420/2/232 9672, fax 232 9803. **Redakce komerčních příloh:** PhDr. Šárka Trojanová, tel. 02/282 2324, fax 02/282 3784. **Útvar prodeje:** Na Florenci 19, 115 43 Praha 1. **Odbyt:** tel. 02/282 2211, fax 02/242 14 927. **Předplatné:** tel. 02/282 3754, fax 02/232 6451. **Objednávky do zahraničí:** tel. 02/282 2240, fax 02/242 14 927. **Grafické zpracování:** Ecographia. **Tisk:** Moraviapress, a. s. **Rozšiřuje:** PNS, soukromí distributoři a kameloti. Podávání novinových zásilek povoleno Českou poštou s. p., Odstěpný závod Přeprava, č. j. 2828/96, dne 26. 8. 1996. Předplatné v SR zajišťuje L. K. Permanent spol. s r. o., pošt. příhr. 4, 834 14 Bratislava 34, tel. č. 04217/525 37 10-11, fax: 04217/27 33 11. Autorská práva vykonává vydavatel. Užití části nebo celku, rozmnožování a šíření jakýmkoli způsobem (zejména mechanickým nebo elektronickým) bez výslovného svolení vydavatele je zakázáno. Náklad je ověřován Kanceláři pro ověřování nákladu tisku ABC ČR Praha. Články označené PR jsou součástí placené inzerce. Registrace MKČR 6033. Index MÍČ 46672. ISSN 1211-5754. Cena 24 Kč. Cena pro předplatitele u a.s. Economia 20,- Kč. © Economia, a.s.

Foto na titulu: **Pavel GROZMAN**

**K**dyž staří Čechové vymýšleli jména pro období mezi dvěma úplňky, tak u některých se jistě dlouho radili, než se jim podařilo do jednoho slova vtěsnat to podstatné. Listopad byl nejspíš odsouhlasen rychle a jednoduše. Neodvratná proměna zelené koruny stromů ve žlutou, červenou či oranžovou a posléze v siluetu holých větví se nedala přehlédnout a nebylo zřejmě co řešit. Konkurencí pro listí mohla tedy být snad jedině mlha, ale "mlhopad" by patrně neprošel ani v pravěku. Dnes bychom to ale tak snadné neměli. Kromě padání listí a mlhy lze totiž v tomto období pravidelně zaznamenat i jiné pády. Poměrně snadno na nás může padnout například deprese, smog či jiný dar civilizace. V listopadu se také rapidně zvyšuje nebezpečí náhlých pádů zdánlivě věčných režimů nebo přinejmenším akcii na burze. V zajetí deprese nebo při sledování kurzovního lístku se pak může lehce stát, že si tiché krásy a pokorné důstojnosti padajícího listí ani pořádně nevšimneme. A to by nám staří Čechové opravdu, ale opravdu neodpustili. Vždyť právě proto vybrali oněm třiceti dnům jméno – listopad. JiT



Výroba ozdob na vánoční stromeček nebývá pro muže příliš populární. Nicméně vyřezávané ozdoby kuchyňské prkénko, na kterém se bude hospodyňce nejen dobře pracovat, ale může posloužit i jako servírovací podložka, by mužskou tvořivost mohlo uspokojit víc. Kromě toho je na dohled doba Adventu – a nejvyšší čas pomoci ženě a dětem udělat adventní věnec. 1301



Podzim je na vrcholu své moci a to je ta pravá sezóna pro myslivce. Přichází čas honů, halali a posledních lečů. Čas plný zvyků, tradic a myslivecké latiny. Slavnostní tečkou za právě uspořádaným honem je pravá myslivecká hostina s parádně uspořádaným stolem. Kdo tuhle kulinářskou slavnost někdy zažil, dlouho vzpomíná. Kdo takovou příležitost zatím ještě neměl, tomu chceme pomoci alespoň inspirací, cennými radami a neobvyklými zvěřinovými recepty... 1341

**Můžeš mi říct, kdy už konečně dáš těm mladějším zajícům pokoj?!**  
 Kresba Čištecká-Grozman



Když venku začíná bít sychravo a zima se vkrádá i za zavřená okna našich bytů, začínáme si uvědomovat, že bez tepla nebude doma pohoda. Jak si tuhle nezbytnou pohodu zajistit? To se dozvíte v příloze Tepla domova.

Teplo domova .....II  
 Aby teplo neuteklo .....IV  
 Izolační dvojskla .....VI  
 Náklady na vytápění rodinného domku .....XI  
 Údržba plynových vytápěcích kotlů .....XV

