

## Obsah:

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>5</b>
1.1	VYMEZENÍ PROBLÉMU	5
1.2	PROČ TATO PUBLIKACE ?	7
1.3	PODĚKOVÁNÍ KOLEGŮM ZE SKUPINY TPA HORWATH	8
<b>2</b>	<b>ZHODNOCENÍ AKVIZIC A FÚZÍ V ČR A V ZAHRANIČÍ</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>ZKUŠENOSTI Z MINULÝCH AKVIZIČNÍCH PROCESŮ</b>	<b>15</b>
3.1	PŘEHLED ZVÝŠENÝCH AKVIZIČNÍCH AKTIVIT V MINULOSTI	15
3.2	PŘÍKLADY CHYB V GLOBÁLNÍM KONTEXTU	18
3.3	KATEGORIZACE CHYB V REALIZOVANÝCH AKVIZIČNÍCH PROCESECH	23
<b>4</b>	<b>ANALÝZA FAKTORŮ OVLIVŇUJÍCÍCH PROJEKTY AKVIZIC A FÚZÍ</b>	<b>27</b>
4.1	DLOUHODOBÝ CÍL FIRMY	27
4.2	ĚFEKTY Z FÚZÍ A AKVIZIC	29
4.3	VÝŠE AKVIZIČNÍ PRÉMIE (PRÉMIE ZA KONTROLU)	31
4.4	MOTIVY PRO AKVIZICE A FÚZE	35
4.5	PRÁVNÍ ÚPRAVA	40
4.6	ÚČETNÍ VÝKAZNICTVÍ	42
4.7	DAŇOVÉ ASPEKTY	51
4.8	ROZPOČET AKVIZIČNÍHO PROJEKTU	52
4.9	KAPACITY	53
4.10	FIREMNÍ KULTURA	53
<b>5</b>	<b>ZPŮSOBY STRUKTURACE AKVIZIC</b>	<b>55</b>
5.1	PŘEVZETÍ CÍLOVÉ SPOLEČNOSTI	56
5.2	PŘÍPADOVÁ STUDIE – ROZHODNUTÍ O VOLBĚ STRUKTURACE MEZI ASSET DEALEM A SHARE DEALEM	60
5.3	FÚZE	71
5.4	KOMBINOVANÉ STRUKTURY	73
5.5	VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ	73
5.6	MANAGEMENT BUY-OUT	74
5.7	MANAGEMENT BUY-IN	75
5.8	LEVERAGE BUY-OUT	75
<b>6</b>	<b>AKVIZIČNÍ PROJEKT</b>	<b>79</b>
6.1	METODY PROJEKTOVÉHO ŘÍZENÍ V APLIKACI NA ŘÍZENÍ AKVIZICE	79
6.2	HARMONOGRAM AKVIZIČNÍHO PROJEKTU	82
6.3	PŘÍPRAVA TRANSAKCE	90
6.4	OSLOVENÍ INVESTORŮ	91
6.5	PREZENTACE ZÁJEMCŮM	96
6.6	DUE DILIGENCE	100
6.7	STRUKTURACE AKVIZICE	107
6.8	UZAVŘENÍ SMLOUVY A VYPOŘÁDÁNÍ TRANSAKCE	107
6.9	FIREMNÍ KULTURA, POAKVIZIČNÍ ZAČLENĚNÍ	109
6.10	KONTROLA PRŮBĚHU AKVIZICE, IDENTIFIKACE A VYHODNOCOVÁNÍ RIZIK	110

<b>7</b>	<b>DOPORUČENÉ SCHÉMA ŘÍZENÍ PROJEKTU AKVIZICE NA STRANĚ KUPUJÍCÍHO .....</b>	<b>115</b>
7.1	JAK SE STÁT ÚSPĚŠNÝM MANAŽEREM ODPOVĚDNÝM ZA AKVIZICE.....	115
7.2	MODEL PĚTI STÁDIÍ (5-S MODEL) .....	115
7.3	ZDROJE PRO RŮST HODNOTY U AKVIZIC A FÚZÍ.....	120
7.4	OMEZENÍ AKVIZIC A FÚZÍ .....	121
7.5	NEJČASTĚJŠÍ DŮVODY AKVIZIC .....	122
<b>8</b>	<b>POUŽITÁ LITERATURA A ZDROJE.....</b>	<b>124</b>
<b>9</b>	<b>SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK.....</b>	<b>128</b>