

OBSAH

| | |
|--|----|
| ÚVOD | 10 |
| I. PROFESIONÁL ŘÍZENÍ | 12 |
| 1. Řídit k dokonalosti | 12 |
| 2. Řízení – umění možného | 16 |
| 3. Vést s ofenzivní filosofií | 18 |
| 4. Cesta ke špičkovému podniku | 22 |
| II. NÁROČNĚ VÉST SAMA SEBE | 28 |
| 5. Specialista na generální problematiku | 28 |
| 6. První mezi rovnými | 30 |
| 7. Mít čas na to, co je opravdu třeba | 32 |
| 8. Zdokonalit svůj systém plánování času | 34 |
| 9. Kdo nic neriskuje, nic nemá | 36 |
| 10. Ucho ke slyšení | 38 |
| 11. Racionalizuj své city | 41 |
| 12. Vybudovat si vlastní styl řízení | 45 |
| 13. Nové koště | 48 |
| III. TVOŘIVĚ VÉST SPOLUPRACOVNÍKY | 52 |
| 14. Tvořivě vést k tvoření | 52 |
| 15. Kým ses obklopil, takový jsi | 57 |
| 16. Disciplína obsahu a disciplína formy | 59 |
| 17. Prodloužená ruka vedoucího | 61 |
| 18. Nápady nevnucovat, ale vyvolávat | 63 |
| 19. Talenty pro řízení naplno využít | 66 |

| | |
|--|-----|
| IV. ORGANIZOVAT PRO NÁROČNÉ CÍLE | 69 |
| 20. Organizovat pro tvořivou spolupráci | 69 |
| 21. Deleguj nebo degeneruj | 72 |
| 22. Reorganizace – poslední spása | 74 |
| 23. Má-li mít tým výsledky | 76 |
| 24. Štáb: dobrý sluha, zlý pán | 80 |
| | |
| V. VYUŽÍVAT OSVĚDČENÝCH METOD A STRUKTUR ŘÍZENÍ | 83 |
| 25. Koncepční řízení – cesta k nejnáročnějším cílům | 83 |
| 26. Rozhodovat pro výsledky | 87 |
| 27. Informace – moc nebo hydra? | 91 |
| 28. Papír nechce papír | 94 |
| 29. Konflikty produktivně řídit | 97 |
| 30. Zpětná vazba řízení | 100 |
| 31. Pozvěte si experta | 103 |
| 32. Zásady pro tvorbu představenstev akciových spol. | 109 |
| 33. Zahraniční kapitálová účast – pomoc, nebo trojský kůň? ... | 114 |
| | |
| VI. PODNIKATELSKY ŘÍDIT INOVACE | 117 |
| 34. Řízení inovací vyžaduje inovaci řízení | 117 |
| 35. Motorem inovací je vrcholové vedení podniku | 120 |
| 36. Řídit s inovativní filosofií | 124 |
| 37. Energicky likvidovat vlastní zaostalost | 126 |
| 38. Vědeckotechnický rozvoj vyžaduje strategické řízení | 128 |
| 39. Výzkumný ústav připravuje budoucnost podniku | 132 |
| 40. Neustále vytvářet a kultivovat tvůrčí klima | 137 |
| 41. Být připraven na invenční myšlenku | 139 |
| 42. Inovace vyžaduje projektové řízení | 141 |
| 43. Inovace vyžaduje vášnivé zaujetí | 144 |
| 44. Zkoumat a vyvíjet pro uživatele | 147 |
| 45. Jak vyvinout úspěšný špičkový výrobek | 150 |

