

ANALÝZY ● MODELÝ

- Analýza informačnej sústavy podniku 1/4
- Analýza struktury zákazníků 2/4
- Co je Production Flow Analysis 3/14
- Systém podnikatelských modelů (EMA.PM) 3/15
- Stálé zlepšování firmy (Model CI) 3/43
- Ekonomická analýza v investičných zámeroch 5/4
- Analýza nákladů při zavádění TQM 6/50
- Praktický model motivační strategie 7/12
- Model motivace k pracovní výkonnosti 8/13
- Vyhodnocovací modely seminářů (viz Znamý problém: vyhodnocení semináře) 9/88
- Model ľudských vzťahov a model ľudských zdrojov (viz Alternatívne teórie participácie) 10/17
- Nový model nakladatele 11/72

BANKY

- Telebanking 2/90
- Credit Security se představuje 4/82
- Jak zachránit Credit Lyonnais 10/31
- Burzovní věštcí nejsou jednotní (glosa) 10/33

FINANČNÍ ŘÍZENÍ ● INVESTICE ● AKCIE

- Controlling: Jak odstranit nedůvěru 1/35
- Umění udržet peníze (glosa) 2/62
- Získat nejen zákazníky, ale i akcionáře 2/61
- Ekonomická analýza v investičných zámeroch 5/4

- Dodavatelské účty (viz Reengineering organizace) 5/51
- Strategie samofinancování (viz Vlastníci v zajetí hierarchie – 1. část) 6/15
- Strategie samofinancování (viz Maximalizace dividend – 2. část) 7/45
- Co stojí korupce 6/26
- Rozhodování o rozdělení zisku 6/37
- Analýza nákladů při zavádění TQM 6/50
- Strategický přístup k investicím 7/55
- Ekonomika a finance podniku (Příručka pro manažery – recenze) 7/91
- Sedm chyb při snižování nákladů 9/48
- Co znamená management buy-out, buy-in 9/52
- Stanovení hodnoty firem (recenze) 9/93
- MFG/PRO: systém řízení výroby 11/36
- Finančný management firiem v prechodnom období 11/61
- Bezbolestné snižování nákladů (glosa) 11/65
- Integrovaný program podnikového účetnictví 11/66
- Rozdíly mezi investičními a podílovými fondy 11/68
- Auditoři: Čí chleba jíš... 12/36

INFORMAČNÍ SYSTÉMY ● KOMUNIKACE

- Analýza informačnej sústavy podniku 1/4
- Předpoklady úspěchu do roku 2000 (Management IS) 3/21
- Informační technologie se začíná vyplácet 3/24
- Outsourcing informačních systémů (1. část) 3/62
- (2. část) 4/53
- Sporné efekty informačních technologií 5/49

- Reengineering organizace (pomocí informačních technologií) 5/51
- Strategický reengineering 5/56
- Denní tisk jako zdroj informací pro podniky 8/55
- Elektronické obchodování (CommerceNet) 8/83
- Sociální kompetence a komunikace 9/65
- Lidsky orientované řízení informací 10/42
- Desatero informační reality 10/46
- Informační úkoly manažerů 10/69
- Budoucnost informačních technologií 11/13
- MFG/PRO: systém řízení výroby 11/36
- Mluvte, i když vás neslyší 11/77

JAKOST

- Jak to bylo s japonskou a americkou jakostí? 3/30
- Interní audit jakosti (1. část) 4/56
- (2. část) 5/59
- Normy ISO 9000 – mýtus a realita 6/46
- Analýza nákladů při zavádění TQM 6/50
- Truchlící jakost (Za Edwardem Demingem) 7/26
- TQM i pro malé podniky? 7/57
- Konec jakosti (glosa) 8/35
- Jakost začíná v hlavě 8/42
- Japonské podniky usilují o dosažení standardu ISO 9000 (glosa) 9/39

KANCELÁŘE

- Postmoderní pracoviště (glosa) 1/12
- Spokojenost s prací doma (glosa) 1/12
- Sedíte správně? 1/67
- Kanceláře budoucnosti 3/69
- Pracovat společně a přesto v klidu (velkoprostorové kanceláře) 8/89

- Koncepce kanceláří dnes a zítra 11/40

KONKURENCE

- Benchmarking v podnikové praxi 1/33
- Spolupráce mezi konkurenty 2/24
- Japonský výrobní feudalismus 2/27
- Management v závětrí 4/16
- Celoevropské problémy: nezaměstnanost, konkurenceschopnost, kvalifikace 5/18
- Strategický reengineering 5/56
- Úspěch nepotřebuje konkurenci 6/78
- Navzájem se požívají (velké reklamní společnosti) 10/25
- Surkurence 11/11
- Na konkurenta jako na nepřítele! 11/19

KULTURA ● MORÁLKA ● ETIKA

● IDENTITA

- Čtyři kroky k identitě firmy 1/47
- Podniková identita 5/11
- Podniková kultura se netýká jen podniků 5/43
- Podniková kultura v těžkých dobách 7/61
- Kritéria dobré pověsti podniku (glosa) 10/35
- Síla morálky 11/49
- Morální kodex pracovníka 11/50
- Etika řízení 12/7

KVALIFIKACE

- Perspektivní povolání (Přehled, SRN) 1/55
- Rozhovor o kvalifikaci pro budoucnost (glosa) 1/59
- Vedoucí jako poradce zaměstnanců 1/60
- Zvyšování kvalifikace dle potřeb podniku 3/85
- Celoevropské problémy: nezaměst-

- nanost, konkurenceschopnost, kvalifikace 5/18
- Kvalifikace pro budoucnost 9/19

MANAGEMENT V ČESKÉ REPUBLICE

- Český management 1/18
- Vnitropodniková ekonomická pravidla 2/50
- Podnik na cestě k tržní výkonnosti 3/53
- Štíhlá výroba nebo iná alternativa pre naše podniky? 4/9
(viz Čo je Lean Production?)
- Management v závětrí 4/16
- Strategie změny je to, na čem záleží (rozhovor o strategii českých podniků) 6/4
- Blufuje český management? 7/4
- Racionalizace řízení českých podniků 7/9
- Odbory očima české veřejnosti 8/4
- Kontrapunktý českého managementu 9/4
- Úskalí české personalistiky (1. část) 9/62
(2. část) 10/55
- Z dějin teorie a praxe našeho řízení 10/4
- Cit pro lidi i pro přírodu (Elektrárny Opatovice, a. s.) 10/80
- General Motors v České republice 11/89
- Nedostatečná českému managementu 12/4

MANAGEMENT V ZAHRANIČÍ (mezinárodní a globální souvislosti)

- Proměny podniků (globální problémy podnikové sféry) 2/20
- Japonský výrobní feudalismus 2/27
- V soupeření s Japonskem americké firmy vyhrávají 3/29

- Jak to bylo s japonskou a americkou jakostí? 3/30
- Bolestivá kúra (restrukturalizace podniků v SRN) 4/22
- Celoevropské problémy: nezaměstnanost, konkurenceschopnost, kvalifikace 5/18
- Německý směr: vysoká technologie a intelektuální služby 5/23
- Amerika na žebříčku výkonnosti 5/29
- Jaký je americký management? 6/20
- Co stojí korupce (celosvětové měřítko) 6/26
- Japonci o německém managementu 6/32
- Američtí manažeři se vzdělávají (glosa) 6/36
- Japonci podporují výzkum v USA (glosa) 6/36
- Jednáme s čínskými podniky 7/32
- Hospodářství západní Evropy se zotavuje (glosa) 7/37
- Šance pro evropské podniky 8/23
- Jedná management dle doporučení odborníků? 8/26
- Nelichotivý portrét německých manažerů 9/78
- Tažení na Východ 10/23
- Tři průmyslové tradice (N, A, J) 11/16
- Project Management: projektové riadenie alebo riadenie projektov 12/12
- Bojový duch německého průmyslu 12/20
- Řízení podle hodnot (u Levi Strauss) 12/26

MANAŽEŘI A JINÍ VEDOUCÍ PRACOVNÍCI

- Vedoucí jako poradce zaměstnanců 1/60
- Manažeři informačních systémů (viz Předpoklady úspěchu do r. 2000) 3/21

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Vrcholové vedení moderního podniku 3/71 - Nové pojetí vedoucí role 3/75 - Příjmy manažerů v SRN 3/78 - Lovci manažerů mají problémy 3/81 - Management v závěťi 4/16 - Nové požadavky na personální manažery 4/63 - Kariéra v bouřlivých časech 4/65 - Ohrožení vedoucí pracovníci 4/69 - Jaký má být vedoucí v krizových dobách (glosa) 4/71 - Sedm charakteristik vysoce výkonných lidí 4/72 - Body zvratu (3 předpoklady lepšího řízení) 4/73 - Manažerské zásady (viz Deset roků bestsellerů – 4. část) 5/14 - Jaký je americký manažer (glosa) 5/17 - Riziko infarktu u manažerů 5/83 - Bezmocní manažeři 6/75 - Neslibujte, co nemůžete dodržet 7/80 - Skryté signály v delegování úkolů 7/82 - Spojte úkoly (glosa) 7/83 - Manažeři jako školitelé 7/86 - Jak šetřit časem manažera (glosa) 7/95 - Jak vybírat spolupracovníky (glosa) 7/95 - Jedná management dle doporučení odborníků? 8/26 - Personální manažer (viz Znovu na téma personální management) 8/61 - Když manažeři ztrácejí chuť řídit 8/63 - Ideální vedoucí pracovník (glosa) 8/65 - Proč podřízení neplní úkoly 8/71 - Rozdělení pracovní doby manažerů (viz Co je Time-Budget) 8/72 - Nová role mistrů 9/69 - Koučování mistrů 9/71 - Pravidla hodnotícího pohovoru 9/76 - Nelichotivý portrét německých manažerů 9/78 | <ul style="list-style-type: none"> - Ověřte si, že vám lidé rozumí (glosa) 9/79 - Hospodaření s talenty pro řízení 10/60 - Ziskejte ty nejlepší (Přijímací řízení) 10/63 - Proč šéfové odcházejí (glosa) 10/66 - Informační úkoly manažerů 10/69 - Řízení sporů 10/74 - Role manažera při vedení týmů 10/78 - Rétorika nepatří vždy mezi silné stránky manažerů (glosa) 11/53 - Funkce a tituly mezinárodně 11/79 - Manažer nebo manažerka? 12/43 - Mistři ve Škodovce mají své kouče 12/67 |
| <h2 style="margin: 0;">MARKETING ● REKLAMA ● PROPAGACE</h2> | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Nové cesty marketingu 2/79 - Outsourcing v marketingu 3/57 - Útlum už i v reklamě? 3/67 - Public relations jako funkce managementu 4/50 - Zásady komunikace s veřejností 5/63 - Triky profesionálů propagace 6/57 - Marketing pomocí databází 6/59 - Lepší než reklama 7/64 - Sponzorský marketing 8/50 - Marketing v knihovnici banky 8/51 - Vizionářský průzkum trhu (1. část) 9/57 - Vizionářský průzkum trhu (2. část) 10/50 - Chyby v reklamě 9/60 - Navzájem se požirají (Tvrdá konkurence v reklamě) 10/25 - Reklama pomocí multimédií (glosa) 10/30 | |
| <h2 style="margin: 0;">MEZILIDSKÉ VZTAHY (konflikty na pracovišti)</h2> | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Vyčleňování činností zhoršuje vztahy zaměstnanců 2/63 | |

- „Jistě, šéfe...“ 2/68
- Zmenšit trauma odchodu 2/76
- Jak řešit konflikty (glosa) 2/94
- Lidská stránka řízení 4/75
- „Vy“ nebo „Ty“? 4/77
- Z praxe řízení a rozhodování 4/79
- Účast zaměstnanců na řízení a na zisku 5/44
- Subordinace v organizaci 6/60
- Jsme přecitlivělí k neúspěchům a málo citliví k úspěchům (glosa) 6/66
- Intriky na pracovišti 6/80
- Co podporuje intriky v podnicích 6/85
- Zákaz kouření na pracovišti? 6/86
- Umění přijmout výpověď (glosa) 7/63
- Pro koho pracovat? (glosa) 8/70
- Řízení sporů 10/74
- Sekýrujete své podřízené? (glosa) 11/76
- Konflikt s vedoucím (glosa) 11/88
- Jak dosáhnout souhlasu (recenze) 12/77

MISTŘI

- Role mistra v podniku 5/71
- Proč podřízení neplní úkoly 8/71
- Nová role mistrů 9/69
- Koučování mistrů 9/71
- Novopečený inženýr v provozu (glosa) 10/79
- Požadavek doby: revize provozního managementu 11/4
- Decentralizace změny práci mistrů 11/54

MOTIVACE • ODMĚŇOVÁNÍ

- Příjmy manažerů v SRN 3/78
- Jak zvládnout nežádoucí iniciativu 3/87
- Motivace spolupracovníků 4/70
- Zásady odměňování (viz Deset roků bestsellerů) 5/16
- Pozdrav motivuje i demotivuje (glosa) 6/69

- Praktický model motivační strategie 7/12
- Model motivace k pracovní výkonnosti 8/13
- Když manažeři ztrácejí chuť řídit 8/63
- Výdělký a výkonnost (glosa) 9/51
- Získat lidi pro podnik znamená dát jim vizi 11/31

NOVÉ METODY A POJMY

- Benchmarking v podnikové praxi 1/33
- Controlling: Jak odstranit nedůvěru 1/35
- Corporate Identity: Čtyři kroky k identitě firmy 1/47
- Krizové řízení 2/18
- Keiretsu (viz Japonský výrobní feudalismus) 2/29
- Sedm cest k úspěšné restrukturalizaci podniku 2/35
- Strategie outsourcingu 2/41
- S kreativitou k vyššímu zisku (Proces Simplex) 2/44
- Stálé zlepšování firmy (Model CI Continous Improvement) 3/43
- Outsourcing v marketingu 3/57
- Outsourcing informačních systémů (1. část) 3/62
- (2. část) 4/53
- Čo je Lean Production 4/4
- Zvyšování hodnoty firmy (Value Management) 4/44
- Body zvratu (J. Juran) 4/73
- Corporate Identity, Corporate Design 5/11
- Evoluční management – cesta jak se vyhnout krizi 5/38
- K pojmu regiony 8/9
- Co znamená QFD (glosa) 8/45
- Co je Time – Budget 8/72
- Kontinuální zlepšování nebo reengineering? 9/8

- Industrial Engineering (glosa) 9/12
- Kvalifikace – glosář pojmů 9/23
- Outplacement service:
užitečná služba zaměstnancům 10/67
- Funkce a tituly mezinárodně 11/79

OBCHOD ● ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKY ● SLUŽBY

- Zelená pro teleshopping 1/19
- Jak prodávat přes TV obrazovku
(glosa) 1/22
- Rychlé dodávky, rychlé placení 1/42
- Udělejte zákazníkům radost
a vydělejte (1. část) 1/39
(2. část) 2/57
- Analýza struktury zákazníků 2/4
- Získat nejen zákazníky,
ale i akcionáře 2/61
- Drahá láce 3/65
- Orientace na zákazníky
jako strategie 4/32
- Je váš podnik orientován na
zákazníky? (test) 4/35
- Jak vybudovat podnik
orientovaný na zákazníky 4/36
- Kvartární sféra a inteligentní služby 5/6
- Německý směr: vysoká technologie
a služby 5/23
- Reorganizace prodeje v podniku 6/54
- Co znamená QFD? (glosa) 8/45
- Dbáte o své zákazníky? (test) 8/58
- Elektronické obchodování
(CommerceNet) 8/83
- Noviny pro zákazníky mají
konjunkturu (glosa) 9/26
- Co si myslí vedoucí prodeje
(glosa) 11/28
- Češi očima zahraničních manažerů
(Prodejci) 11/87
- Co obnáší orientace
na zákazníky 12/57

ORGANIZAČNÍ STRUKTURY ● PODNIKOVÁ ORGANIZACE

- Moderní trendy
v organizaci podniku 1/43
- Vnitropodniková
ekonomická pravidla 2/50
- Co je Production Flow Analysis 3/14
- Magický trojúhelník (Tajemství
úspěšných firem) 3/47
- Podnik na cestě k tržní výkonnosti
(Elektromontážní závody Praha) 3/53
- Sociální souvislosti organizačních
změn 3/82
- Cíl: změnit způsob myšlení
organizace 4/40
- Vlastníci v zajetí hierarchie 6/15
- Organizace personálních útvarů
v podniku 6/63
- Nové horizontální struktury
(1. část) 6/42
(2. část) 7/50
- Jak vybudovat
horizontální organizaci 7/53
- Řízení neziskových organizací 7/93
- Neziskové organizace v USA
(glosa) 7/94
- Procesy jsou důležitější
než dělba práce 8/40
- Podniková organizace –
klíč k úspěchu 12/28
- Nová organizace podniku
(viz článek Předpoklady
úspěšného zeštíhlování) 12/32

OSOBNOSTI MANAGEMENTU

- Proměny podniků
(Rozhovor s R. M. Kanterovou) 2/20
- Deset roků bestsellerů
(1. část) (Iacocca, Peters, Kilmann,
O'Tool, Quinn, Schein) 1/13
- Deset roků bestsellerů

(2. část) (Kanterová, Porter, Naisbith, Kahn aj.)	2/14	– Personální management a změny prostředí	4/61
– Deset roků bestsellerů		– Nové požadavky na personální manažery	4/63
(3. část) (Drucker, Odiorne, Zaleznik)	3/9	– Jak najímat a hodnotit zaměstnance (Lidská stránka řízení)	4/75
– Deset roků bestsellerů		– Činnost personálního útvaru v podniku (1. část)	5/65
(4. část) (Mackay, Blanchard, Johnson, LeBoef)	5/14	– Cíl: zvýšit prestiž personálního řízení	5/70
– Naděje pro GM (Jack Smith)	3/33	– Grafologie v personalistice	5/75
– Demingova hvězdice	4/11	– Činnost personálních útvarů v podniku (2. část – Organizace)	6/63
– Racionální pohled na rozhodování (D. C. North)	4/14	– Činnost personálních útvarů v podniku (3. část – Sociální plán)	7/68
– Truchlící jakost (Za Edwardem Demingem)	7/26	– Personální rozvoj v malých a středních podnicích	6/67
– Rozhovor s M. Sorrellem, šéfem světové reklamní agentury WPP	10/27	– Nové přístupy k výběru pracovníků	7/76
– Nové ekonomické teorie (stoupenci J. A. Schumpetera: Solow, Romer, David, Grossman, Krugman)	11/10	– Neslibujte, co nemůžete dodržet (Přijímací řízení)	7/80
– Surkurence (E. de Bono)	11/11	– Jak vybírat spolupracovníky (recenze)	7/95
– Budoucnost informačních technologií (Andy Grove)	11/13	– Znovu na téma personální management	8/61
PATENTY ●		– Pracovní klima v podniku	8/66
ZLEPŠOVACÍ NÁVRHY		– Ještě váháte s hodnocením pracovníků?	8/68
– Patentová honička	1/23	– Úskalí české personalistiky	9/62
– Zlepšovací návrhy i bez prémie	1/64	– Pravidla hodnotícího pohovoru	9/76
– Zlepšování za účasti vedoucího (glosa)	7/54	– Nová úloha personální práce	10/53
– Top management se stará o nápady zaměstnanců (glosa)	7/56	– Hospodaření s talenty pro řízení	10/60
PERSONÁLNÍ ČINNOSTI ●		– Výpověď jako dobrodiní (glosa)	10/62
HODNOCENÍ		– Získejte ty nejlepší (Přijímací řízení)	10/63
– Vedoucí jako poradce zaměstnanců	1/60	– Mladý inženýr u Hondy (glosa)	11/24
– Outsourcing zhoršuje vztahy zaměstnanců	2/63	PODNIKÁNÍ	
– Jak zvládnout nežádoucí iniciativu	3/87	– Proč podnikatelé většinou neuspějí	1/75
– Jak stanovit počet pracovníků v administrativě?	4/59	– Před koncem podnikání	1/78
		– Zdatné dcery vedou rodinné podniky	1/80

- Deset chyb v podnikání (glosa) 1/82
- Systém podnikatelských modelů (EMA.PM) 3/15
- Proč podnikat v Asii 6/22
- V malém podnikání vedou ženy 7/29
- Start i bez podnikatelského plánu (glosa) 7/31
- Jednáme s čínskými podniky 7/32
- Co znamená QFD (glosa) 8/45
- Co znamená management buy-out, buy-in 9/52
- Ženy podnikatelky (glosa) 9/56
- Lepší cíle pro váš útvar 12/54

PODNIKY ● SPOLEČNOSTI ● SDRUŽENÍ

- Budoucnost podnikové sféry 1/9
- Malí siláci 1/73
- Proměny podniků 2/20
- Získat si nejen zákazníky, ale i akcionáře 2/61
- Podnik na cestě k tržní výkonnosti (Elektromontážní závody Praha) 3/53
- Drahá láce (Kooperace s dodavateli) 3/65
- Cíl: změnit způsob myšlení organizace 4/40
- Kvartární sféra a inteligentní podnik 5/6
- Podniková identita 5/11
- Jednáme s čínskými podniky 7/32
- Neuralgické body středních podniků 7/59
- Nepsaná pravidla hry 7/72
- Základní kámen franšízy 10/47
- Nejvýznamnější faktory podnikového úspěchu 11/20
- Mladý inženýr u Hondy (glosa) 11/24
- Inteligentní vazby (Strategické aliance) 12/i5
- Síla vědomosti (glosa) 12/19

PORADENSTVÍ

- Vedoucí jako poradce zaměstnanců 1/60
- Co se žádá od poradců 2/73
- Podnikoví poradci – elita nebo kejklíři? 5/74
- Grafologie v personalistice 5/75
- Koučováním k vývoji osobnosti 6/70
- Bezmocní manažeři 6/75
- Jedná management dle doporučení odborníků? 8/26
- Užitečná služba: outplacement service 10/67
- Pomáhají v procesu změn (Management Partner s. s. r. o.) 10/86
- Personální poradci versus zprostředkovatelé práce 11/55
- Zlatá doba poradenství 12/40

PRÁCE ● ZAMĚSTNANOST ● KARIÉRA

- Žádá se pružnost a přizpůsobivost 1/52
- Perspektivní povolání (Přehled, SRN) 1/55
- Šance pro ekonomy (glosa) 3/80
- Lovci manažerů mají problémy 3/81
- Jak stanovit počet pracovníků v administrativě 4/59
- Kariéra v bouřlivých časech 4/65
- Ohrožení vedoucí pracovníci 4/69
- Celoevropské problémy: nezaměstnanost, konkurenceschopnost, kvalifikace 5/18
- Proč zaměstnanci odcházejí z podniku (1. část) 9/80
- (2. část) 10/83
- Proč šéfové odcházejí (glosa) 10/66
- Pět znaků úspěšné kariéry (glosa) 11/8
- Nabídka volných míst nepřeje ženám (glosa) 11/18
- DuPont požaduje všestrannost 11/21
- Mladý inženýr u Hondy (glosa) 11/24

PŘÁVO

- Podnikání zahraničních osob 1/83
- Zastoupení a prokura 1/87
- Kdo je u podnikatele nadbytečný? 3/90
- Odstupné při skončení pracovního poměru 3/91
- Znáte svůj posudek? 3/94
- Když podnikatel nemá práci 4/86
- Změny v novele zákoníku práce: 8/76
 - Pracovní poměr na dobu určitou 8/78
 - Vnitřní předpis 8/80
 - Nárok na odstupné 8/81

PROGNÓZY

- Budoucnost podnikové sféry 1/9
- Postmoderní pracoviště (glosa) 1/12
- Spokojenost s prací doma (glosa) 1/12
- Proměny podniků (Model pro budoucnost) 2/20
- Výzkum a vývoj třetí generace 3/4
- Předpoklady úspěchu do roku 2000 3/21
- Kdo zvítězí v závodě o automobil 21. století? (glosa) 3/37
- Kanceláře v budoucnosti 3/69
- Nové pojetí vedoucí role 3/75
- Německý směr: vysoká technologie a intelektuální služby 5/23
- Amerika na žebříčku výkonnosti 5/29
- P. F. Drucker o zítřku managementu 5/85
- Podniková astrologie (Věda nebo podvod?) 8/56
- Prognóza evropské biotechnologie (glosa) 9/18
- Trhy budoucnosti (glosa) 9/18
- Budoucnost informačních technologií 11/13

PSYCHOLOGIE

- Čas a stres 1/65

- Psychologické podmínky spolupráce v organizaci (glosa) 1/66
- Podněty pro podnikové psychology 1/91
- Zmenšit trauma odchodu 2/76
- Sedm charakteristik vysoce výkonných lidí 4/72
- „Vy“ nebo „Ty“? 4/77
- Reakce na propuštění 5/79
- Jsme přecitlivělí k neúspěchům a málo citliví k úspěchům (glosa) 6/66
- Intriky na pracovišti 6/80
- Co podporuje intriky v podnicích 6/85
- Nepsaná pravidla hry 7/72
- Chcete vědět, co si myslí? Ptejte se! (glosa) 8/60
- Řízení sporů 10/74
- Psychologie a sociologie v řízení firmy 12/75
- Typy účastníků porad (viz článek Koho pozvat na poradu?) 12/58

RECENZE

- Podněty pro podnikové psychology (Soubor knih) 1/91
- Investiční společnosti a investiční fondy (J. Špička) 1/92
- Racionální pohled na rozhodování (D. C. North: *Společné mentální modely*) 4/14
- Sedm charakteristik vysoce výkonných lidí (S. R. Covey) 4/72
- Lidská stránka řízení (G. S. Odiorne) 4/75
- Světově proslulá učebnice managementu (H. Weihrich, H. Koontz) 4/89
- Personální management (J. Stýblo) 4/91
- P. F. Drucker o zítřku managementu 5/85
- Iacocca: Vlastní životopis (glosa) 5/87
- Dva slovníky na pomoc nejen ekonomům (McMillanův slovník

<ul style="list-style-type: none"> moderní ekonomie, A-Č ekonomický slovník) 5/88 - 7 návykov vedoucích osobností (R. Covey) 5/91 - Ekonomika a finance podniku pro manažery (Vysušil, Fotr) (viz Manažer bez ekonomického know-how neobstojí) 7/91 - Řízení neziskových organizací (P. F. Drucker) 7/93 - Jak šetřit časem manažera (J. Stýblo) 7/95 - Jak vybírat spolupracovníky (J. Stýblo) 7/95 - Praktická příprava manažera (R. Zucha) 8/91 - Řízení lidských zdrojů (G. T. Milkovich, J. W. Boudreau) 8/92 - Sborník „nobelovských“ přednášek pro ekonomy 9/92 - Stanovení hodnoty firem (T. Copeland, T. Koller) 9/93 - Jde o život (N. Coatesová, N. Jollyman) 9/95 - Kde a jak hledat informace o firmách 11/25 - Světlo a síla Palaby 12/73 - Psychologie a sociologie v řízení firmy (E. Bedrnová, I. Nový) 12/75 - Jak dosáhnout souhlasu 12/77 	<ul style="list-style-type: none"> - Podnik na cestě k tržní výkonnosti 3/53 - Outsourcing v marketingu 3/57 - Sociální souvislosti organizačních změn 3/82 - Čo je Lean Production 4/4 - Bolestivá kúra (O přestavbě německých podniků) 4/22 - Cíl: změnit způsob myšlení organizace 4/40 - Účast zaměstnanců na řízení a na zisku 5/44 - Strategický reengineering 5/56 - Reorganizace prodeje v podniku 6/54 - Reorganizací k záchraně 8/73 - Kontinuální zlepšování nebo reengineering? 9/8 - Reengineering v praxi (Každý pátý poletí...) 9/40 - Lekce úspěšného zmenšování firmy 9/44 - Od štíhlé výroby k štíhlému podniku (1. část) 10/36 <li style="padding-left: 20px;">(2. část) 11/33 - Inventarizace vedoucích míst (glosa) 10/40 - Kompletní restrukturalizace přináší lepší výsledky 10/41 - Pomáhají v procesu změn (Management Partner s. r. o.) 10/86 - Požadavek doby: revize provozního managementu 11/4 - Jak se mění podniky? 11/26 - Štíhlé vzdělávání 11/57 - Obtížné řízení změn 12/30 - Cíle a předpoklady úspěšného zeštíhlování 12/32
<p>ŘÍZENÍ ZMĚN ●</p> <p>RESTRUKTURALIZACE ●</p> <p>ZEŠTÍHLOVÁNÍ</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Od řízení změn ke krizovému řízení 2/14 - Proměny podniků 2/20 - Sedm cest k úspěšné restrukturalizaci podniku 2/35 - Strategie outsourcingu 2/41 - Restrukturalizace z hlediska logistiky (glosa) 3/23 	<p>SEKRETARIÁT ● PORADY</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funkce moderního sekretariátu 4/47 - Je sekretářka potenciálním šéfem? 7/84 - Pravidlo pokorné hlavy a jednoho vynadání 11/75

- Bojový duch německého průmyslu 12/20
- Koho pozvat na poradu? 12/58

SOCIÁLNÍ ŘÍZENÍ

- Sociální souvislosti organizačních změn 3/82
- Inovácie – áno, ale čoho? (glosa) 4/10
- Sociální plán (viz Činnost personálních útvarů v podniku) 7/68
- Sociální kompetence a komunikace 9/65
- Proč zaměstnanci odcházejí z podniku (1. část) 9/80
- (2. část) 10/83
- Humanizace práce 10/20

SOUTĚŽE ● CENY ● SETKÁNÍ

- K Nobelovým cenám za ekonomii 93 2/93
- Manažer roku 1993 (Vyhlášení vítězů soutěže) 5/92
- Cena za komunikaci s akcionáři 6/35
- Soutěž Manažer roku 1994 vyhlášena 6/93
- Qualifikation 94 8/94
- K 70. výročí kongresu PIMCO 10/4
- Kolokvium o systémovém inženýrství Si 94 (glosa) 12/35

STRATEGIE

- Strategie úspěšnosti 3/38
- Orientace na zákazníky jako strategie 4/32
- Strategický reengineering 5/56
- Strategie změny je to, na čem záleží 6/4
- Praktický model motivační strategie 7/12
- Podniková strategie na mezinárodních trzích 9/13

- Strategie organizování celosvětově působících společností 9/24
- Strategické řízení: proč a jak 10/10
- Zkomírání jako mimovolná strategie 11/29
- Získat lidi pro podnik znamená dát jim vizi 11/31
- Strategické aliance/ Inteligentní vazby 12/15

SVĚTOVÉ PODNIKY

- Patentová honička (Seznam neaktivnějších podniků v USA) 1/23
- Samotná privatizace nestačí (Thomson Polkolor) 1/30
- Hyundai vyrábí počítače v USA (glosa) 1/32
- IBM uniká tlaku odborů (glosa) 1/32
- Nový svět pro General Electric 2/32
- Naděje pro General Motors (Jack Smith) 3/33
- Ovládne Microsoft trh softwaru pro domácnost? (glosa) 3/37
- Bolestivá kúra (Hewlett-Packard, Bayer AG) 4/22
- Obr musí odtučňovat (McKinsey) 4/26
- Nový management NCR (AT & T) 4/28
- BMW: jinak než konkurence 4/30
- JETRO – japonská organizace zahraničního obchodu (glosa) 4/31
- Kmart: strategie neustálých změn 5/31
- Hotely Carlson sázejí na kvalitu služeb 5/34
- Daewoo to dělá jednoduše. A vydělává. 5/36
- Experiment Opel – Wartburg 6/28
- Totální integrace (Nový recept IBM) 6/30
- Jednáme s čínskými podniky 7/32
- Hledáte schopného zaměstnance? (Pomůže vám Caliper) 7/38
- Motorola: vzdělání pro 3. tisíciletí 7/40

- Fakta o Motorole (glosa) 7/42
- Hugo Boss obnovuje svou prestiž 7/43
- Američané pijí méně coly (glosa) 8/25
- Vysoká technika je trumf (Přehled vedoucích podniků ve světě) 8/29
- Toyota dává věci do pořádku 8/33
- Děláme víc než čekáte (Podnik obchodu a služeb Raab-Karcher) 8/36
- Nike: stále v duchu svého hesla 9/27
- Compaq vede (viz Servery – nejziskovější počítače) 9/32
- Globální strategie společnosti Siemens 9/34
- Světové reklamní agentury (viz Navzájem se požívají) 10/25
- Jak zachránit Credit Lyonnais 10/31
- Kodak mění strategii 10/34
- DuPont požaduje všestrannost 11/21
- Nejuznávanější značky (glosa) 11/22
- Hitachi-Seiki: budování schopností 11/23
- Mladý inženýr u Hondy (glosa) 11/24
- General Motors v České republice 11/89
- Poučení z jedné havárie (NASA) 11/91
- Levi Strauss uplatňuje řízení podle hodnot 12/26
- Auditorské firmy (viz článek Auditóři: Čí chleba jíš...) 12/36
- Mistři ve Škodovce mají své kouče 12/67
- Pracujte pro firmu (Heslo ICL) 12/71

TECHNIKA A INOVACE

- Inovácie – áno, ale čoho? (glosa) 4/10
- Program Sage (Nejen telefon budoucnosti) 6/87
- Počítače se učí naslouchat 6/89
- Multičipy na obzoru (glosa) 6/90
- Elektromobily stále s otazníkem 6/91
- Vysoká technika je trumf (Přehled vedoucích podniků ve světě) 8/29

- Servery – nejziskovější počítače 9/31
- Integrace systémů pro řízení výroby 10/89

TEORIE ŘÍZENÍ

- Analýza informačnej sústavy podniku 1/4
- Analýza struktury zákazníků 2/4
- Holistický a redukcionistický přístup k riešení výrobných problémov 3/13
- Demingova hvězdice 4/11
- Body zvratu (J. Juran) 4/73
- Management know-how 6/9
- Funkce andragogiky v personálním řízení 6/13
- „Dizekonomie“ velkých rozměrů (glosa) 7/49
- Kontinuální zlepšování nebo reengineering? 9/8
- Analýza vektorů růstu (viz Podniková strategie na mezinárodních trzích) 9/13
- Alternatívne teórie participácie 10/17
- Nové ekonomické teorie 11/9
- Surkurence 11/11
- Project management: projektové riadenie alebo riadenie projektov 12/12

TRHY

- Udělejte zákazníkům radost a vydělejte (1. část) 1/39
- (2. část) 2/57
- Ovládne Microsoft trh softwaru pro domácnost? (glosa) 3/37
- Trh kapitálu a trh manažerů (viz Vlastníci v zajištění hierarchie) 6/15
- Proč podnikat v Asii 6/22
- Podniková strategie na mezinárodních trzích 9/13
- Vizionářský průzkum trhu (1. část) 9/57
- (2. část) 10/50

<ul style="list-style-type: none"> - Tažení na Východ 10/23 <p>TÝMY</p> <ul style="list-style-type: none"> - Týmy – cesta k vysoce výkonné organizaci (glosa) 4/15 - V Ingolstadtu vsadili na týmovou práci (glosa) 5/33 - Čtyři kroky k týmovému úspěchu 6/77 - Trénink rozvoje týmu 8/16 - Pseudotýmy (glosa) 9/75 - Jak zavést týmovou organizaci práce 9/83 - Role manažera při vedení týmu 10/78 - Stručně o týmové spolupráci 11/51 - Měření výkonnosti týmů 12/46 <p>VEDENÍ • ROZHODOVÁNÍ • DELEGOVÁNÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vedoucí jako poradce zaměstnanců 1/60 - Několik postřehů o vedení a řízení lidí 2/64 - „Jistě, šéfe...“ 2/68 - Vrcholové vedení moderního podniku 3/71 - Nové pojetí vedoucí role 3/75 - Racionální pohled na rozhodování 4/14 - Ohrožení vedoucí pracovníci 4/69 - Jaký má být vedoucí v krizových dobách (glosa) 4/71 - Kladete správné otázky? (glosa) 5/55 - Decentralizace rozhodování není prioritou 6/76 - Delegace a rozhodování 7/17 - Proč se nedaří delegovat (glosa) 7/24 - Jak vést starší zaměstnance (glosa) 7/71 - Skryté signály v delegování úkolů 7/82 - Spojte úkoly (glosa) 7/83 - Jak úspěšnější jsou neúspěšnější vedoucí? (glosa) 7/90 	<ul style="list-style-type: none"> - Když manažeři ztrácejí chuť řídit 8/63 - Ideální vedoucí pracovník (glosa) 8/65 - Řízení stylem „hlavně chraň sebe“ 9/67 - Hospodaření s talenty pro řízení 10/60 - Výpověď jako dobrodíní (glosa) 10/62 - Získejte ty nejlepší 10/63 - Lepší cíle pro váš útvar 12/54 - Jakou máte koncepci? 12/56 <p>VÝPOČETNÍ TECHNIKA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hyundai vyrábí počítače v USA (glosa) 1/32 - Software pro automatizaci toku práce 1/49 - Počítačové mapování (glosa) 1/51 - Mluvící telefonní počítače 2/86 - Telebanking 2/90 - Ovládne Microsoft trh softwaru pro domácnost? (glosa) 3/37 - Internet, CommerceNet (viz Elektronické obchodování) 8/83 - Přenosné počítače – strategický činitel komunikace 8/88 - Integrace systémů pro řízení výroby 10/89 - Budoucnost informačních technologií 11/13 <p>VÝROBA A VÝZKUM</p> <ul style="list-style-type: none"> - Příběh dvou továren (Nummi versus Uddevalla) 1/25 - Štíhlá nebo jiná výroba? 2/25 - Japonský výrobní feudalismus 2/27 - Výzkum a vývoj třetí generace 3/4 - Kdo zvítězí v závodě o automobil pro 21. století? (glosa) 3/37 - Německý směr: vysoká technologie a intelektuální služby 5/23 - Od štíhlé výroby k štíhlému podniku (1. část) 10/36 <li style="padding-left: 20px;">(2. část) 11/33
---	---

REJSTŘÍK

- Integrace systémů pro řízení výroby 10/89
- MFG/PRO: systém řízení výroby 11/36
- Inteligentní vazby/Strategické aliance 12/15
- Elita ve výrobě 12/51

VZDĚLÁVÁNÍ • KURSY • ŠKOLENÍ

- Manažerské videofilmy 1/71
- O problémech nejen s Harvardem (podnikatelsko-manažerské vzdělání v USA) 2/9
- Samořízení v kursech pro manažery 2/70
- Kritika studia MBA (glosa) 2/72
- Zvyšování kvalifikace dle potřeb podniku 3/85
- Jaké vzdělání mají CEO (glosa) 4/15
- Manažeři jako školitelé 7/86
- Jak podnítit diskusi 9/43
- Podnikové vzdělávání nemusí být zdarma (glosa) 9/47
- Koučování mistrů 9/71
- Známý problém: vyhodnocení semináře 9/88
- Uplatňujete minutové vedení lidí? (glosa) 11/12
- Mladý inženýr u Hondy (glosa) 11/24
- Štíhlé vzdělávání 11/57
- Nebezpečí prodlení v odborném školství 11/84

ZDRAVÍ

- Čas a stres 1/65
- Sedíte správně? 1/67
- Zkuste občas stát (glosa) 1/70
- Co znamená „Corporate Fitness“ 2/77
- Zvládání stresu je dáno osobností 5/81
- Riziko infarktu u manažerů 5/83
- Duševní svěžest – klíč k vyšší výkonnosti 7/88
- Jde o život 9/95
- Lze se vyhnout chřipce? 10/92
- Zdraví zaměstnanci jsou kapitálem podniku (glosa) 10/93
- Správná výživa je lék 10/94
- Onemocnění z kancelářského vzduchu (glosa) 11/60
- Problém: azbest na pracovišti 12/61
- Zdravotní rizika služebních cest 12/63
- Proč vás bolí hlava? 12/65

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

- Redukce odpadu: Proces Simplex (viz S kreativitou k vyššímu zisku) 2/44
- Šest zásad podnikového řízení životního prostředí 8/46
- Cit pro lidi i pro přírodu (Elektrárny Opatovice, a. s.) 10/80
- Ochranou životního prostředí k tržnímu úspěchu 11/45
- Ochrana životního prostředí zaměřená na výrobu (glosa) 11/46
- Zviditelnit plýtvání v podniku 11/47