

Krátce .....	4
<b>TÉMA: PRŮLOMOVÉ INOVACE</b>	
Jak podpořit průlomové myšlení.....	12
Průlomové inovační projekty.....	16
<b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
Pravidla podnikání, <i>František Marek</i> .....	20
Celoživotní vzdělávání v procesu změn, <i>Zbyněk Pitra</i> .....	23
Prvky živých systémů v učících se organizacích, <i>Zdeněk Častorál</i> .....	26
Kaizen ve službách, <i>Ingrid Haburaiová, Tomáš Reytt</i> .....	30
Jak prodat firmu, <i>Tomáš Pavlík</i> .....	34
Offshoring – příznak nezaměstnanosti? <i>Lenka Nováčková</i> .....	36
Outsourcing inovací, <i>Šimon Krbec</i> .....	39
<b>EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Spolupráce a soutěživost při práci týmu, <i>Jana Balušíková</i> .....	40
Segmentace – umění nebo věda? <i>Petr Máša</i> .....	43
IP telefonie v podnikovém prostředí, <i>Peter Smékal</i> .....	46
Účetní centra sdílených služeb, <i>J. Klimas, P. Babický, M. Tesař</i> .....	48
<b>PŘÍLOHA KARTY</b>	
Magická hranice prolomena.....	53
Čipové karty pro zaměstnance, <i>Libor Dostálek</i> .....	54
<b>SPECIÁL VZDĚLÁVÁNÍ</b>	
Akční učení a vzdělávání, <i>Pavel Náhlovský</i> .....	58
Programy MBA a manažerské kompetence, <i>Zbyněk Pitra</i> .....	59
Jsou absolventi MBA dobře připraveni?.....	62
Absolventi univerzit a vysokých škol se organizují.....	66
Trendy firemního vzdělávání v roce 2008.....	68
O studiu MBA s děkanem HBS .....	69
Škola pro manažery, <i>Jana Abdallová</i> .....	70
Jak si správně vybrat.....	71
Management talentů pro 21. století.....	72
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Jak vybudovat kulturu učení.....	76
Proč se lidé v práci (ne)učí? <i>Zuzana Šimberová</i> .....	78
Když poklesne výkonnost.....	80
Demotivace: na vině je management, <i>Jan Molek</i> .....	81
Desatero manažerské neschopnosti.....	84
Čtyři typy manažerů, <i>Vladimír Mařádek</i> .....	85
PROFIL: Naším cílem je vydělávat peníze.....	86
<b>PŘÍLOHA INFORMAČNÍ PODPORA MANAGEMENTU/CRM</b>	
Manažerská úskalí při výběru CRM, <i>Miroslav Žebrák</i> .....	88
Jak se bránit rizikové spolupráci? <i>Stanislav Příbyl</i> .....	90
IT projekt roku.....	92
<b>PŘÍLOHA VOZOVÝ PARK PRO BUSINESS I–XII</b>	

**strana 16****PRŮLOMOVÉ INOVAČNÍ PROJEKTY**

Pokud máte vést inovační projekt, který má přinést něco zásadně nového, a jde tedy o průlom z hlediska dosavadního vývoje, je velmi těžké stanovit konkrétní cíle projektu, protože ve hře je příliš mnoho neurčitostí a nejasností.

**strana 23****CELOŽIVOTNÍ VZDĚLÁVÁNÍ V PROCESU ZMĚN**

Jedinou jistotou dnešního světa je trvalá změna. Tento výrok se stal otřepaným klišé; nic to však nemění na jeho platnosti pro globální ekonomiku společnosti znalostí na počátku 21. století.

**strana 40****SPOLUPRÁCE A SOUTĚŽIVOST PŘI PRÁCI TÝMU**

Tržní prostředí a sílící konkurence nutí společnosti k neustálému hledání cest pro získání konkurenční výhody. Produktivitu a efektivnost podniků v tržní ekonomice ovlivňuje řada faktorů, tím rozhodujícím jsou však lidé.

**strana 78****PROČ SE LIDÉ V PRÁCI (NE)UČÍ?**

Pro firmy a jejich konkurenceschopnost je dnes nezbytné investovat do rozvoje a vzdělávání svých zaměstnanců. Často se však potýkají s jejich nezájmem. Jak a čím podpořit zájem zaměstnanců o vlastní rozvoj?