

**TÉMA: RŮST**

„Štěstí jako inovační kritérium, <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	12
Přinášet štěstí, <i>Zdeněk Souček</i> .....	14

**STRATEGICKÝ MANAGEMENT**

Strategie dlouhodobé úspěšnosti, <i>Stanislav Häuser</i> .....	18
Implementace knowledge managementu, <i>Josef Jukl, Anna Vitásková</i> .....	21
Balanced Scorecard a zvyšování výkonnosti, <i>Aleš Doležal</i> .....	24
Jak překonat past zkušeností.....	27
Tata Nano a nespojité inovace, <i>Adam Hazdra</i> .....	30
Vysoké školy ve znalostní společnosti, <i>Zbyněk Pitra</i> .....	32

**EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT**

O zeštíhlování, <i>Jan Urban</i> .....	36
Úskalí stanovení „správné“ ceny, <i>Pavel Franek</i> .....	38
IPO: z české praxe, <i>Tomáš Meluzín</i> .....	40
Informační systém pro úspěšnou firmu, <i>Petr Hampejs</i> .....	42
„Špičkový servis je naše priorita“.....	43
Trendy v oblasti telekomunikací, <i>Mikuláš Labský</i> .....	44

**SPECIÁL: FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ**

Vzdělávání otevírá x možností, <i>Alena Kazdová, Jan Příkryl</i> .....	46
Manažerské kompetence a jak je trénovat, <i>Jitka Medzihorská, Štefan Medzihorský</i> .....	49
Strategie rozvoje zaměstnanců, <i>Soňa Jelínková</i> .....	50
Studium EMBA – proč? <i>Jana Ryšlinková</i> .....	52
Firemní vzdělávání – náklad nebo investice? <i>Štěpánka Lubinová</i> .....	54
Vzdělávání ve výrobě, <i>Vladimíra Polívková</i> .....	56
Vzdělávání menších softwarových firem, <i>Josef Vančura</i> .....	58
Změny přicházejí. Připravte se! <i>Jan Šícha</i> .....	60
Ve jménu týmu, <i>Petr Kukal</i> .....	62
Osobní prožitky umocní proces učení, <i>Jan Příkryl</i> .....	63

**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**

Ostražitost, základní vlastnost lídra.....	66
Tvořivé řízení, <i>Vladimír Mařádek</i> .....	70
Konflikt na pracovníšti.....	71

**KARIÉRA**

Profil: Opustit zónu komfortu, <i>Jarmila Frejtichová</i> .....	72
„Psst! Už jste to slyšeli?“.....	76
Jak si zlepšit pověst i kariérní vyhlídky.....	78
Šance středního věku.....	79

**PŘÍLOHA: BUSINESS INTELLIGENCE**

Kazí se vaše data? <i>Marek Polášek</i> .....	80
BI pro střední a menší společnosti, <i>Iva Valečková</i> .....	83
Zkuste performance management, <i>Pavel Cach</i> .....	84
Firemní data – přátelé či protivníci? <i>Jan Kožušník</i> .....	86
Buďte inteligentní, <i>Petr Mrkáček</i> .....	89
Business intelligence vs. řízení výkonnosti, <i>Anton Mrmus, Ján Derco</i> .....	90

**strana 15****PŘINÁŠET ŠTĚSTÍ**

Evropská a tedy i česká ekonomika dnes stojí před zásadními změnami. Budou nejméně tak náročné jako změny, které české firmy prodělaly po roce 1989. Tentokrát půjde o úplnou změnu portfolia produktů, kdy jednoduché manuální činnosti, a také duševní práce, kterou lze digitalizovat a přenést na velkou vzdálenost se postupně přesune do států s levnou pracovní silou.

**strana 21****IMPLEMENTACE KNOWLEDGE MANAGEMENTU**

Společnost ČEZ v loňském roce odstartovala pilotní projekt knowledge managementu, jehož cílem bylo snížit rizika ztráty významných zkušeností u technického personálu v jaderné elektrárně Temelín. Uvádíme několik pravidel, kterými se vyplatí řídit, pokud o zavedení managementu znalostí uvažujete.

**strana 36****O ZEŠTÍHLOVÁNÍ**

Řada velkých firem se dnes jedním dechem přihlašuje k tvrzení: „Naši zaměstnanci jsou naším nejdůležitějším aktivem“ a současně po stovkách propouští zkušené pracovníky. Zeštíhlování však nemusí být vždy v zájmu firem ani jejich akcionářů.

**strana 70**

Teorie X a Y Douglase Mc Gregora z poloviny minulého století nezestárla. Naopak, doplnily ji nové teoretické koncepty tzv. teorie sebe-naplňujícího se proroctví či předpovědi. McGregor jako první formuloval dva základní způsoby manažerského myšlení, které nazval Teorie X a Y.