

**TÉMA: ZAKLADATELÉ**

„Dilema zakladatelů: Bohatství či moc?.....	12
Zakladatelé versus jejich obchodníci, <i>Tomáš Bušek</i> .....	18

**STRATEGICKÝ MANAGEMENT**

Praktická příručka nového CEO.....	20
Neviditelné prvky systému Toyota, <i>Ján Košťuriak</i> .....	25
On jediný věděl..., <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	28
Designérské myšlení.....	30
Krise růstu firmy přichází nečekaně.....	34
Úspěšná fúze v šesti bodech, <i>Pavel Čmelík</i> .....	36
Nevyčerpaný potenciál čínské periferie.....	39

**EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT**

Držte náklady pod kontrolou, <i>Jiří Beran</i> .....	40
Deset kroků k obnovení síly marketingu.....	42
„Best practice“ v HR: ústup ze slávy?, <i>PhDr. Milan Jermář</i> .....	44
Náklady spojené s realizací IPO, Ing. <i>Tomáš Meluzín, Ph.D.</i> .....	46

**SPECIÁL: INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE**

Zákon velkých čísel, <i>Vladlen Berezin</i> .....	50
Integrace ERP a PM systému, <i>Markus Stahl</i> .....	52
Když systémy migrují, <i>Hana Janišová</i> .....	54
Nová mobilita, <i>Pavel Šlesinger</i> .....	56
Nakupujte tiskové služby, <i>Martin Wojewoda</i> .....	58
Informační pohádka (s dobrým koncem), <i>David Slánský</i> .....	60
CIO versus CFO.....	62

**MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI**

Dejte pracovníkům najevo zájem.....	64
Interní sociální síť podniku.....	66

**PŘÍLOHA: ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY**

Pojištění jako „trendy“ benefit, <i>Zuzana Hochmalová</i> .....	68
Balíček benefitů.....	70

**KARIÉRA**

Profil: Jang Jüan-čching, <i>Jan Kapoun</i> .....	72
Buďte lepším vůdcem.....	76
Huhlavým hlasem díru do světa neuděláte.....	79

**PŘÍLOHA: FINANCOVÁNÍ FIREM****ZVLÁŠTNÍ PŘÍLOHA: SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM: CSR****strana 12****DILEMA ZAKLADATELU**

Většina začínajících podnikatelů chce vydělat spoustu peněz a hrát ve své firmě hlavní roli na pozici ředitele. Nový výzkum ukazuje, že provést obojí najednou je téměř nemožné. Pokud si neuděláme jasno v tom, co je pro nás přednější, může se stát, že nezvládneme ani jedno.

**strana 28****ON JEDINÝ VĚDĚL...**

Po desetiletí sloužila americká ekonomika za vzor, k němuž se přirovnávaly ekonomiky jiných zemí. Mocná, zkušená, příkladná. Ale nyní jakoby se převrátila na hlavu: nulový růst, nezaměstnanost, růst cen, slábnoucí měna, krize úvěru, potíže exportu, astronomický státní dluh, klesající trh domů, automobilů, potravin.

**strana 40****DRŽTE NÁKLADY POD KONTROLOU**

Velké i malé firmy musejí, chtějí-li v podnikání uspět, pečlivě hlídat své náklady. Tedy vědět, za co a kolik peněz utrácejí. Earned Value Management představuje cestu, jak toho docílit. Tato technika u nás zatím není příliš rozšířená, ale mnoha zahraničním firmám již pomáhá.

**strana 72****JANG JÜAN-ČCHING**

Časopis BusinessWeek jej označil za jednoho z nejvýznamnějších asijských podnikatelů, v Číně je zařazován mezi první desítku nejvlivnějších čínských manažerů. Dnes je Jang Jüan-čching předsedou správní rady čtvrtého světově největšího výrobce osobních počítačů společnosti Lenovo.