

<b>TÉMA: ÚSKALÍ STRATEGIÍ</b>	
Umění války v podnikání, <i>Petr Schubert</i> .....	12
Strategie jako „darebný“ problém.....	15
Jak řídit „wicked“ strategie.....	16
<b>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</b>	
České firmy po pekingské olympiádě, <i>Prof. JUDr. Zdeněk Souček, DrSc.</i> .....	20
Výkonnost firem, <i>Jiří Stýblo</i> .....	25
Jak zvládnout systém řízení.....	26
Příručka nového CEO – 2. část.....	30
Mýty o Toyota Way, <i>Ján Košťuriak</i> .....	34
Tak to dělá Toyota.....	37
Hlavní příčiny zvratu v růstu firmy.....	38
Nový pohled na dění ve firmách, <i>Milan Kašík</i> .....	41
<b>EXEKUTIVNÍ MANAGEMENT</b>	
Saňte se architektem vaší značky, <i>Khaled el Tohami</i> .....	42
Akční plán pro šéfa marketingu.....	46
Význam kauzální atribuce, <i>PhDr. Vladimír Mařádek</i> .....	47
Trh práce a internet.....	48
Jak si postavit firmu na klíč? <i>Martin Chamr</i> .....	50
Jak ovládnout podnikové náklady, <i>Ing. Boris Popesko, Ph.D.</i> .....	52
Customer Intelligence: vše pro klienta, <i>Martin Mrázek</i> .....	54
Problematika řízení IT systémů, <i>Tomáš Sikora</i> .....	56
<b>SPECIÁL: MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ</b>	
Jak se nejlepší z nejlepších stále zlepšují.....	58
Koučing: mladý, ale efektivní, <i>Petr Nečas</i> .....	60
Ledové školení.....	62
Lekce v postojích ke vzdělávání.....	63
Efektivita firemního vzdělávání, <i>Petr Opletal</i> .....	64
Deset nejlepších škol byznysu v USA.....	66
<b>SPECIÁL: BEZPEČNOST</b>	
Bezpečný přístup k aplikacím odkudkoliv, <i>Petr Kučera</i> .....	68
Nejohroženější jsou nováčci.....	70
<b>SPECIÁL: OSOBNÍ FINANCE</b>	
Konkurence je silná.....	72
Kredit jako benefit, <i>Vladimír Plachý</i> .....	73
Češi penězům rozumějí.....	74
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	
Když vítězství je vším.....	76
Také odkládáte úkoly?.....	79
Jak zvládnout soutěžní horečku.....	80
Jak udržet zaměstnance ve zdraví.....	82
Šance pro pochvalu a uznání.....	83
Sedm ctností pro drsné manažery.....	85
<b>KARIÉRA</b>	
Profil: Bořit a tvořit (podnikat je inovovat), <i>Jaroslav A. Jirásek</i> .....	86
Skleněný strop versus labyrint překážek.....	88
Podnikatelky odmítají práci z domova.....	91
Více žen do managementu firem.....	92
Tři linie osobního růstu manažerů, <i>Pavel Náhlavský</i> .....	94

## strana 12

UMĚNÍ VÁLKY  
V PODNIKÁNÍ

Světový guru managementu Gary Hamel připustil, že není schopen vyjmenovat 10 inovací v managementu posledních třiceti let, přínosem srovnatelných s myšlenkami otců moderního managementu, např. F. W. Taylora či H. Forda. Dynamický vývoj světa v této době přináší neustále nové myšlenky a metody, avšak žádná z nich není zásadní.

## strana 25

## VÝKONNOST FIREM

Standardní metrika pro hodnocení výkonnosti již delší dobu neodráží cesty nových podnikatelských příležitostí. Nová ekonomika klade nové požadavky na hodnocení a měření výkonnosti firem.

## strana 42

STAŇTE SE ARCHITEKTEM  
VAŠÍ ZNAČKY

Většina firem disponuje hned několika značkami. Pokud se staráte o své portfolio značek, měli byste je řídit podobně jako tým hráčů, kteří si vzájemně pomáhají a zároveň se jeden druhému nepletou do cesty.

## strana 88

SKLENĚNÝ STROP  
VERSUS LABYRINT  
PŘEKÁŽEK

Proč se ženy tak málo prosazují na nejvyšší manažerské úrovni? Dají-li se dohromady všechny kamínky této mozaiky, zjistí se, že příčinou není skleněný strop, ale labyrint, který tvoří suma mnoha nejrůznějších překážek, bránící ženám stoupat vzhůru po hierarchickém žebříčku v organizaci.