

<b>EDITORIAL</b>	Těžištěm růstu je znalost, <i>J. Jirásek</i> .....	<b>1</b>
<b>TÉMA</b>	Česká škola managementu, <i>J. Košťuriak</i> .....	<b>6</b>
	■ Český management dnes .....	<b>7</b>
<b>GENERAL MANAGEMENT</b>	Peter F. Drucker in memoriam .....	<b>10</b>
	Znalost jako produktivní faktor, <i>J. Jirásek</i> .....	<b>11</b>
	Jak měřit úroveň znalostí .....	<b>13</b>
	Móda v managementu: koncepce nebo hra? .....	<b>16</b>
<b>STRATEGIE</b>	Kancelář strategického managementu .....	<b>18</b>
	Náplň práce OSM .....	<b>21</b>
	Všechny strategie jsou lokální .....	<b>24</b>
	■ Strategie úspěchu v maloobchodě .....	<b>27</b>
	■ Strategie úspěchu v médiích .....	<b>28</b>
<b>ORGANIZACE</b>	Posilování procesní orientace firmy, <i>J. Voříšek</i> .....	<b>29</b>
	Řízení zdola .....	<b>31</b>
	Znáte tempo své organizace?, <i>J. Urban</i> .....	<b>32</b>
	Plánování kvality a portfoliové metody, <i>R. Nováková</i> .....	<b>34</b>
<b>ŘÍZENÍ FINANČÍ</b>	Moderní přístupy k měření podnikové výkonnosti, <i>O. Poniščiaková, V. Sukalová</i> .....	<b>37</b>
	Activity - Based Cost Management, <i>B. Popesko</i> .....	<b>40</b>
<b>ŘÍZENÍ INFORMACÍ</b>	Trendy využití podnikových IS/ICT ( <i>rozhovor</i> ) .....	<b>43</b>
	Změna významu ICT pro strategii firmy, <i>J. Voříšek</i> .....	<b>46</b>
	■ Kdo získá strategickou výhodu .....	<b>47</b>
	Internet versus marketingový mix, <i>P. Majerčák</i> .....	<b>48</b>
	■ Klíčová profese: analytik projektů .....	<b>50</b>
<b>SPECIÁL FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ</b>	Efektivnost vzdělávání začíná u poznání potřeb .....	<b>52</b>
	Nejčastější problémy firemního vzdělávání, <i>J. Hermánek</i> ..	<b>54</b>
	Firemní vzdělávání je byznys o výsledcích .....	<b>56</b>
	Proč nevyužíváme e-learning, <i>J. Laciga</i> .....	<b>58</b>
	Škola hrou ( <i>rozhovor</i> ) .....	<b>60</b>
	Zážitkové učení .....	<b>62</b>
	Outdoor trénink: Co na to výzkum? .....	<b>63</b>
<b>ROZVOJ LIDÍ</b>	Rozvoj lidí = rozvoj znalostí a schopností, <i>Z. Frolík</i> .....	<b>64</b>
	Výchova a rozvoj manažerských talentů .....	<b>67</b>
	Realizace programu rozvoje nových šéfů .....	<b>71</b>
	Dialektika růstu v praxi ( <i>rozhovor</i> ) .....	<b>72</b>
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>	Kdo je v byznysu nejlepší a proč? .....	<b>74</b>
	Podnikatelská etika po Enronu .....	<b>76</b>
	Interpersonální dovednosti .....	<b>78</b>
	Tři vůdcovské kvality .....	<b>79</b>