

<b>TÉMA</b>	Marketing podle Kotlera .....	<b>6</b>
<b>GENERAL MANAGEMENT</b>		
	Špatný marketing - příčiny a léčení .....	<b>9</b>
	Trendy marketingové komunikace .....	<b>14</b>
	Infarkty zdatných podniků, <i>J. Jirásek</i> .....	<b>15</b>
	Data jako zdroj konkurenční výhody, <i>P. Zavoral</i> .....	<b>19</b>
	Z konference SI 2006 .....	<b>23</b>
<b>STRATEGIE, INOVACE</b>		
	Principy „lean“ a inovace, <i>J. Košturiak, R. Debnár</i> .....	<b>25</b>
	Inovace řízení .....	<b>29</b>
	Jak se stát inovátorem řízení .....	<b>31</b>
	Osm mýtů o inovacích .....	<b>34</b>
	Drucker na každý den .....	<b>35</b>
<b>ORGANIZACE</b>		
	Rizikový management v kostce .....	<b>36</b>
	Plánování a riziko, <i>J. Klůčka</i> .....	<b>37</b>
	Scénáře v analýze rizika investičních projektů, <i>J. Fotr</i> .....	<b>38</b>
	■ Jiné pojetí scénářů .....	<b>41</b>
	Nepříjemná situace... ..	<b>43</b>
	Six Sigma i pro malé a střední podniky, <i>P. Janetka</i> .....	<b>44</b>
<b>ŘÍZENÍ FINANČÍ</b>		
	Efektivnost certifikace, <i>R. Nováková</i> .....	<b>46</b>
	Vliv inflace na finanční analýzu podniku, <i>J. Hvastová</i> .....	<b>49</b>
	Inventory costing, <i>K. Teplická</i> .....	<b>52</b>
<b>ŘÍZENÍ INFORMACÍ</b>		
	Outsourcing informačních technologií, <i>J. Valenta</i> .....	<b>55</b>
	Odpovědnost správní rady za IT .....	<b>57</b>
	■ Jak vytvořit výbor správní rady pro správu IT .....	<b>59</b>
	Kvalitativní standardy v IS/ICT, <i>M. Adámek</i> .....	<b>61</b>
<b>ŘÍZENÍ A ROZVOJ LIDÍ</b>		
	V čem je skutečná hodnota talentů? .....	<b>64</b>
	Hodnocení výkonnosti: doporučení pro praxi, <i>J. Stýblo</i> ..	<b>66</b>
	Kvalita a kariéra .....	<b>68</b>
	Trainee program, <i>I. Poláková</i> .....	<b>69</b>
	Trendy jazykové výuky, <i>P. Holubcová</i> .....	<b>71</b>
<b>MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI</b>		
	Jak dosáhnout vysoké výkonnosti .....	<b>72</b>
	Manažer vede lidi tím, že s nimi mluví .....	<b>73</b>
	Vaši zákazníci mluví, posloucháte je? .....	<b>76</b>
	Auditorské interview .....	<b>78</b>