

EDITORIAL	Obezita jako výzva pro podniky	1
TÉMA	O rozporu mezi akcí a jejím popisem, <i>M. Zelený</i>	6
	Skryté bohatství firmy, <i>A. Kopčaj</i>	9
GENERAL MANAGEMENT		
	Rychlé podniky, <i>J. Jirásek</i>	10
	Řízení mobility pracovníků	12
	Základní motivační čtyřka a její vliv na efektivitu organizace	13
	Růst prostřednictvím aliancí	16
STRATEGIE, INOVACE		
	Prokletí znalostí.....	19
	Také řešíte návratnost investic do znalostí?	20
	Marketingová strategie řízení vztahů se zákazníky, <i>P. Krejčí</i>	21
	Jak proti nízkonákladovým konkurentům	22
	Úskali inovační aktivity (Část 1.).....	26
ORGANIZACE		
	Šest pilířů koncepce six sigma a jejich praktická úskali, <i>R. Novotný</i>	30
	Hodnocení kvality dodavatelských služeb, <i>V. Modrák</i>	37
	Neustálé zlepšování, neustálá změna, <i>J. Seifert</i>	41
ŘÍZENÍ FINANČÍ		
	Factoringový rok 2006	42
	Využití ukazatele EVA k měření a řízení výkonnosti, <i>R. Kolařík</i>	43
	■ Doporučení pro implementaci EVA	45
	Lesk a bída manažerských opcí, <i>J. Urban</i>	47
ŘÍZENÍ A ROZVOJ LIDÍ		
	Je obezita zaměstnanců firemní problém?	50
	Projekt NEVA	52
	■ Tři etapy projektu NEVA	53
	Jak zvládnout projekt?.....	54
	Efektivní feedback, <i>M. Beranová</i>	55
	Žargon jako pomůcka i překážka	59
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI		
	Kvalita manažerského potenciálu, <i>E. Zálezlková</i>	61
	Jak vést svého šéfa	64
	Umíte jednat s negativními spolupracovníky?	65
	Brainstorming	66
	Těhotenství na pracovišti	67
	I pohotovost se dá naučit	68
PŘÍLOHA VOZOVÝ PRK PRO BUSINESS		I - XVI