

TÉMA	Celoživotní vzdělávání se stává standardem, <i>B. Mihalčová, M. Pružinský</i>	6
GENERAL MANAGEMENT	Management zdravotnických zařízení, <i>Z. Souček</i>	8
	Hodnota pro zákazníka ve zdravotnictví, <i>J. Košturiak</i>	12
	Jak znovu získat ztracené zákazníky	18
STRATEGIE, INOVACE	Strategie jako proces dohody	21
	Podnikání s využitím inovačního rojení	22
	Jak dál v reklamním průmyslu? <i>P. Šec</i>	27
ORGANIZACE	Sedm hříchů měření provozní výkonnosti	29
	Jak zlepšit provozní výkonnost	32
	Skutečně potřebujeme Six Sigma?	37
ŘÍZENÍ FINANČÍ	Platební morálka v Evropě	38
	Trendy ve factoringu, <i>T. Morávek</i>	40
	■ Factoring v praxi českých firem	41
	Dobrá pověst se firmě vyplatí	42
SPECIÁL		
TRENDY FIREMNÍHO A MANAŽERSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ	Společná příloha časopisů Moderní řízení a HR Management	43 – 74
ŘÍZENÍ A ROZVOJ LIDÍ	Management talentů jako priorita firmy	75
	Kariéra ve středních firmách?	78
	■ Nejoblíbenější zaměstnavatelé vysokoškoláků v Německu	79
	Populární benefit: flexibilní práce	80
	Firemní kultura bez absencí	82
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI	Umění vést chytré lidi	83
	■ Charakteristiky chytrých lidí	85
	Co dnes láká zaměstnance	87
PŘÍLOHA TELEKOMUNIKACE		I - VIII