

ROZHOVOR	Zákazníci oceňují férové jednání	6
GENERAL MANAGEMENT		
	Koncepty managementu v průběhu času	10
	Změní generace Y tvář výrobní sféry?	14
	Bla bla na internetu	18
	Duševní vlastnictví – hodnota zítřka	20
STRATEGIE, INOVACE		
	Co s vynálezem a jak s ním začít podnikat, <i>K. Krč</i>	21
	Má váš nápad na nový výrobek naději na úspěch?	28
	Nová strategie pro globální éru, <i>M. Zelený</i>	29
ORGANIZACE	S kvalitou ke hvězdám (Metodika STARS)	32
	Dieta kvality pro zdravější firmu	35
	Competitive Intelligence v podnikové praxi, <i>I. Špingl</i> ...	38
SPECIÁL INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE		
	Nástroje ke zkrocení informací, <i>S. Sýkora</i>	42
	IS: sériově, či na zakázku?, <i>L. Zrzavý</i>	45
	Imperativem je konzistentní a konsolidovaný IS, <i>T. Pospíšil</i>	46
	Efektivní CRM strategie, <i>V. Králíček</i>	48
	Inteligentní byznys pomocí BI, <i>D. Slánský</i>	50
	Outsourcing IT jako cesta ke snižování nákladů, <i>K. Taschner</i>	53
	Pohodlná odpovědnost: outsourcing direct marketingových služeb, <i>H. Hladká, V. Hladký</i>	55
	Informační bezpečnost: podcenění se nevyplácí, <i>D. Lukeš</i>	56
	Na velikosti nezáleží	58
ŘÍZENÍ A ROZVOJ LIDÍ		
	Platový boom pro špičkové zaměstnance	59
	Tažení proti vysokým platům manažerů	61
	Studie o vlivu psychologické smlouvy	63
MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI		
	Co a jak řeší IV. generace time managementu, <i>M. Botek</i>	65
	„Modern talking“	67
	■ Sedm zlatých pravidel přesvědčivého projevu	69
	Co tým chtěl manažer říci?	69
PŘÍLOHA FINANCOVÁNÍ FIREM		71 – 86