

## PŘEHLED ČLÁNKŮ

### ČESKÉ PODNIKY • ČESKÝ MANAGEMENT

- Transformace vyžaduje projektové řízení jakosti (Královopolská, a. s. holding) 1/29
- Management neziskových organizací 1/73
- Firemní kultura a hodnoty (ZKZ Horní Bříza) 1/76
- Na podporu konkurenční zdatnosti výrobních podniků v ČR 2/27
- Co nám chybí? Systémový přístup k produktivitě, konkurenceschopnost 3/23
- Trendy IT ve světě a v ČR 4/6
- Čistší produkce v praxi českých podniků (glosa) 4/31
- Řízení změn v prostředí českého managementu 5/32
- Je český management dobrý nebo špatný? 6/4
- Manažerské IS v českých podmínkách 6/XIV M
- Manažerské aplikace v naší podnikové praxi 6/XVIII M
- Inspirace pro český management 7/4
- Celý podnik se učí 8/4
- Cesta do Evropy vede do kopce 9/4
- Řízení cestovního ruchu 9/9
- České podniky získávají nový impuls v rozvoji elektronického obchodování (glosa) 9/32
- Řízení vztahů s veřejností (glosa) 9/V M
- Chybí nám postprodejní marketing 9/IX M
- Čokoládovny, a. s.: Brand Management 10/58
- Léčiva, a.s.: Management odměňování 10/61
- Český management očima teorie a praxe řízení 11/75
- Pobočka Dell Comp. ČR (rozhovor s ředitelem) 12/11

### FINANČNÍ ŘÍZENÍ

- Transatlantická lekce řízení nákladů 1/17
- Zistenie finančnej situácie firmy (modelová a. s.) 1/41
- Krátkodobé podnikové dluhopisy (glosa) 1/47
- Určení tržní ceny při akvizici podniků 1/48

- Zaměstnanecké náklady versus nezaměstnanost 2/11
- Jak vybrat programy pro účetnictví 4/II P
- Akvizice: hlasy pro a proti 5/13
- Víceúrovňový firemní holding 6/64
- Stanovení a řízení hodnoty firmy (model na bázi fuzzy přístupů) 6/70
- Ukazatelé přidané hodnoty (MVA a EVA) 8/57
- Metody predvidania bankrotu založené na finančných ukazovateľoch 8/59
- Prognózování finančních zdrojů pro rozvoj podniku 8/64
- Controlling – podpora vrcholového managementu 10/64
- Úloha controllingu v řízení podniku 10/75
- Investorské riziko: dodavatelský systém pro technologické stavby 11/27

### INOVACE • KREATIVITA

- Inovační strategie podniku 2/36
- Malé podniky jsou inovativnější 2/39
- Zavádění nových výrobků (viz Partyzánskou válkou k úspěchu) 4/8
- Přeměna nápadů v zisk 4/24
- Akvizice a inovace (viz Akvizice: hlasy pro a proti) 5/13
- Kreativita – rozhodující předpoklad úspěchu (Příklady kreativních firem) 6/12
- Inovace hýbou světem byznysu (Fortune 500) 7/18
- Uvolněte kreativitu svých lidí 7/64
- Inovační politika versus produktivita (Zjištění OECD) 10/10
- Strategická inovace (viz Ti nejlepší mění pravidla hry) 10/13
- Věda a byznys s důvtipem 10/30
- Strategie vstupu nového produktu na trh 10/39
- Projektové riadenie transféru inovácií 10/45

### JAKOST / KVALITA

- Transformace vyžaduje projektové řízení jakosti (Královopolská, a.s. holding) 1/29
- Kolik stojí kvalita 1/39
- Stavební kameny revitalizace (TQM fy Rover) 2/16



- Revize norem jakosti (Vize 2000) 2/40
- Tři výzvy TQM (glosa) 2/46
- Certifikát – záruka kvality? 5/38
- Cena ČR za jakost (Porovnání se světem a s ISO 9000) 7/35
- Zásady stálého zlepšování (kaizen) 8/38

## KONKURENCESCHOPNOST

- Z historie benchmarkingu 2/24
- Na podporu konkurenční zdatnosti výrobních podniků v ČR 2/27
- Cibulový model konkurenční výhody i nevýhody 4/34
- Benchmarkingové jiskření 8/34

## KRIZOVÉ ŘÍZENÍ

- Ekonomická krize firmy 3/27
- Řízení rizik a plán kontinuity podnikání 7/40
- Krizové řízení a organizační kultura firmy 10/35

## KULTURA • IMAGE • PR

- Firemní kultura a firemní hodnoty v praxi řízení (ZKZ Horní Bříza) 1/76
- Multikulturní struktury 2/48
- Péče o pověst firmy se vyplatí 2/51
- Systémy ekologického managementu 4/28
- Podvody bez hranic 7/11
- Kultura aktivních spoluvlastníků firmy 9/68
- Rozhoduje skutečný image firmy (ne symbol) 10/33
- Krizové řízení a organizační kultura firmy 10/35
- Ceny za firemní image (Veletrh MDK) (glosa) 11/36
- Multikulturní překážky nebo spolupráce? 12/XVI M

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

- Umění správně rozhodnout 1/63
- Pět kroků k lepším rozhodnutím (glosa) 1/65
- Komunikujte posláním, cíle a hodnoty firmy 1/66
- Jak asertivně přijímat kritiku (glosa) 1/69
- Dokážete se bavit? (Test) 1/70
- Nedokážeš-li komunikovat, nemůžeš řídit 4/75
- Jak zlepšit výsledky porad 5/68
- Jak vést diskusi 5/71
- Jak si upevnit postavení šéfa 5/72

- Jak zvládnout šéfa 5/74
- Jak se zamilovat do firmy (Test) 5/75
- Méně pracov. míst, více absence 6/III M
- Pomáhejte lidem přijímat změny 6/IV M
- Zapomeňte na teorii a chovejte se pragmaticky 6/VI M
- Tajemství schopných (Empowerment v praxi) 6/VIII M
- Efekt Pygmalion v manažerské praxi 6/XI M
- Proveďte si svůj proces 7/45
- Uvolněte kreativitu svých lidí 7/64
- Jak řídí automobil, tak řídí... 7/74
- Manažer versus technika 7/75
- Vést a následovat – dvě stránky celku 8/51
- Tvořivé využití SW 8/79
- Intuice v managementu 9/66
- Manažerské rozhodování (recenze) 9/71
- Žena šéfuje ženě (glosa) 9/72
- Metoda kritických faktorů úspěchu 10/79
- Sedm předsudků hodnocení 11/57
- Generační problém v managementu 11/63
- Když pracovník žádá mimořádné zvýšení platu 11/65
- Neúspěch je váš spojenec 11/69
- Jak jednat s nepříjemnými typy 11/72

## MANAŽERSKÉ INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ SYSTÉMY

- Moderní prostředek komunikace Internet/intranet 3/I až XXI M
- Jak vybrat účetnický SW 4/II P
- Manažerské rozhodovací systémy (EIS) a řízení podniku 4/IV P
- Modulární IS FEIS 4/VI P
- Sklad informací pro manažery 4/VIII P
- Komplexní IS pro řízení podniku (viz Vytvořte si prostor...) 4/IX P
- MIS GLOBAL 4/X P
- Současné informační prostředí v číslech 4/40
- IS pro řízení podniku (Problémy implementace) 4/53
- Integrace IS (Zkušenosti uživatele) 4/58
- Zavádění městských IS (Problémy a řešení) 5/77
- Manažerské IS v českých podmínkách 6/XIV M
- Manažerské aplikace v naší podnikové praxi 6/XVIII M
- Žádoucí je spolupráce ekonomických a informačních manažerů 7/49
- Úskalí integrace IS podniků 8/68



- Hybridní systém pro podporu řízení a rozhodování 8/72
- Příliš dlouhá doba implementace IS 8/76
- Problémové segmenty trhu IT 8/76
- Controlling – podpora vrcholového managementu (MIS Merit) 10/64
- GUI v podnikových IS (OR System 97) 10/68
- Moderní komunikace v obchodních procesech 11/1
- Růstový řídicí systém (viz Strategický marketing v praxi) 11/37
- Problémy decentralizace dat 12/28
- Bezpečnost informačních infrastruktur 12/57

## MARKETING

- Úspěšné akvizice vyžadují synergii v marketingu 4/32
- Marketing 21. století 9/II M
- Interaktivní marketing 9/VI M
- Chybí nám postprodejní marketing 9/IX M
- Marketingová strategie firmy Procter & Gamble 9/XIX M
- Trvalé zákony marketingu 9/XXII M
- Philip Kotler o marketingu 9/XXIV M
- Osobní marketing manažera 9/70
- Strategický marketing 9/75
- Marketing značky (viz Co je Brand Management) 10/56
- Brand Management v a. s. Čokoládovny 10/58
- Marketingový plán a analýza trhu 11/34
- Strategický marketing v praxi 11/37

## OBCHODNÍ PROCES • ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA

- Od reklamaci k loajalitě zákazníků 1/33
- Měření spokojenosti zákazníků 1/36
- Řízení loajality zákazníků 3/33
- Převratte pravidlo 80 : 20 (glosa) 5/62
- Hra o zákazníka (glosa) 6/22
- Správná koncepce – základ úspěchu frančizy 9/12
- Chybí nám postprodejní marketing (orientovaný na udržení zákazníka) 9/IX M
- Priority úspěšných podniků (glosa) 9/XII M
- Díky těm, kteří si stěžují 9/XIII M
- Vnitřní zákazníci už neexistují? 9/XVII M
- Co ukázal průzkum 9/XVIII M
- Aktivity ECR Board (glosa) 9/XXI M
- Nakonec rozhodne zákazník 9/57
- Zadejte externě i své obchodní operace 9/63

- Organizace zaměřená na obchodní proces (viz Nakonec rozhodne zákazník) 9/57
- Tvorba procesní organizace s orientací na zákazníka 9/59
- Jak nakupuje Amerika 11/48
- Ve službách zákazníka 12/65

## OBCHODOVÁNÍ ELEKTRONICKÉ / INTERNET

- Byznys bez prostředníků 11/39
- Internet, intranet, extranet 11/42
- Prodávát nebo neprodávát přes Internet? 11/45
- Elektronické obchodování: potíže růstu 11/46
- EDI – zkušenosti firmy Reebok 11/49
- Obchodování přes Internet – čísla, prognózy (viz glosy) 11/47 a 50

## ODMĚŇOVÁNÍ • MOTIVACE • VÝKONNOST • HODNOCENÍ

- Co s odměňováním? 1/58
- Odměňovat manažery akcemi? 1/68
- Desatero motivace (glosa) 2/53
- Mzdy ve světle paragrafů 2/62
- Odměňování chce tvořivost 7/63
- Nové přístupy k odměňování 10/60
- Management odměňování v a. s. Léčiva 10/61
- Sedm předsudků hodnocení 11/57
- Když pracovník žádá mimořádné zvýšení platu 11/65

## ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

- Mezinárodní manažerské organizace 5/15
- Firemní (re)organizace (Nové tendence a principy) 5/28
- Uvolněte organizaci a připusťte chaos 6/16
- Víceúrovňový finanční holding 6/64
- Renesance podnikové organizace 7/31
- Konglomeráty ani či ne? 9/14
- Tvorba procesní organizace (s orientací na zákazníka) 9/59
- Lék proti chaosu? Bleskové reakce! 10/4
- Informační infrastruktury 12/28 a 57

## OSOBNOSTI MANAGEMENTU

- Kawamoto: architekt obratu Hondy 2/14
- Hiroshi Okuda: Revoluce v Toyotě 3/15



- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tři cíle Toyoty 3/18</li> <li>- TOP 10 topmanažerů 3/21</li> <li>- Manažer roku '96 (výsledky) 4/1</li> <li>- Ohlédnutí za soutěží<br/>Manažer roku '96 4/4</li> <li>- Hubertus von Grünberg: železný šéf<br/>Continental 5/25</li> <li>- Změny ve vedení Intel (Barrett, Grove,<br/>Moore) 5/26</li> <li>- Edward de Bono, G. Guntern,<br/>M. Csikszentmihalyi o kreativitě 6/12</li> <li>- Marc Andreessen spoluzakladatel<br/>fy Netscape 6/23</li> <li>- August Busch III. a IV: Dynastie piva 6/26</li> <li>- Bill Gates: 15 prognóz 7/14</li> <li>- J. I. López: Kauza GM/VW 7/24</li> <li>- P. F. Drucker guru managementu 7/29</li> <li>- P. M. Senge: Pátá disciplína<br/>(viz Celý podnik se učí) 8/ 4</li> <li>- P. Barnevik: Třetí velký krok<br/>(Investor holding) 8/23</li> <li>- Scott Adams – guru antimanagementu 9/25</li> <li>- Bill Gross – podnikatelské tornádo 9/27</li> <li>- Philip Kotler o marketingu v Praze<br/>9/XXIV M</li> <li>- Craig R. Barrett – nový prezident Intelu<br/>(glosa) 10/24</li> <li>- Jules Kroll: Detektivové managementu<br/>10/25</li> <li>- Ken Lay: CEO Enronu 10/27</li> <li>- August Busch III: CEO Anheuser Busch<br/>10/28</li> <li>- P. Littmann, P. de Marzotto: Rozpor<br/>manažer – vlastník 10/31</li> <li>- Michael Dell: Dell mění svět výrobců<br/>počítačů 11/16</li> <li>- Louis Dreyfus: CEO Adidas 11/22</li> <li>- Henry Wallace: Skot v čele Mazdy 11/25</li> <li>- P. F. Drucker: Pražské poselství 12/4</li> <li>- R. Ayling: Výše a globálněji<br/>s British Airways 12/7</li> <li>- Karel Šťastný: Rozhovor s generálním<br/>ředitelem české pobočky Dell<br/>Computer 12/11</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Postavení personálního ředitele<br/>v managementu firmy 7/57</li> <li>- Grafologie jako pomocník personalisty 7/59</li> <li>- Hvězda absolventů MBA opět stoupá 8/15</li> <li>- Priority studentů MBA (glosa) 8/16</li> <li>- Vedoucí pracovníci zítřka 8/17</li> <li>- Rodina a kariéra (Změna tradice?) 8/19</li> <li>- Kariéra i pro manželku (glosa) 8/20</li> <li>- Nové úkoly a praktiky personálních<br/>útvary 8/44</li> <li>- Desatero personalisty 8/47</li> <li>- Jak znemožnit konkurenta 8/49</li> <li>- Povolání pro budoucnost (glosa) 8/71</li> <li>- Ztrácejí korporace talenty? 9/16</li> <li>- Osobní marketing manažera 9/70</li> <li>- Žena šéfuje ženě (glosa) 9/72</li> <li>- Co s bílými límečky? 10/22</li> <li>- Generační problém v managementu 11/63</li> </ul> |
|---|--|

## POČÍTAČE • SÍŤE • MULTIMÉDIA

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Účelné využití Internetu 3/1</li> <li>- Generální ředitel u počítače 3/4</li> <li>- Nová úloha počítačů (viz Scénář blízké<br/>budoucnosti) 3/6</li> <li>- Osobní počítače na přelomu století 3/9</li> <li>- Multimediální aplikace pro podniky 3/10</li> <li>- HW pro Internet<br/>(viz Cisco dominuje trhu) 3/13</li> <li>- Internet a/nebo intranet 3/I M</li> <li>- Internet: moderní prostředek komunikace<br/>3/III M</li> <li>- Internet: Nástroj podnikání<br/>a obchodování 3/VII M</li> <li>- Internet: Nový nástroj marketingu 3/IX M</li> <li>- Být či nebýt v Internetu? 3/XIII M</li> <li>- Budeme i po Internetu? 3/XVI M</li> <li>- Pět stupňů k využití WWW 3/XIX M</li> <li>- Intranet: Efektivní řešení pro podnikové<br/>sítě 3/XX M</li> <li>- NC počítač: Spor o trhy zítřka 3/XXI M</li> <li>- Síťové nebo osobní počítače?<br/>(Co je levnější?) 7/50</li> <li>- PC: snahy o snížení celkových nákladů<br/>7/54</li> <li>- Ochrana dat v notebooku 7/55</li> <li>- Hledáte kvalifikované zaměstnance?<br/>(Využijte Internet) 7/72</li> <li>- Vize velké trojky počítačového průmyslu<br/>(glosa) 8/27</li> <li>- Domácí počítače blízké budoucnosti 10/23</li> <li>- Nabídka firmy Compaq Computer<br/>pro podniky postižené povodněmi<br/>(glosa) 10/69</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kariéra je mrtvá, ať žije kariéra! 1/61</li> <li>- Priority managementu řízení LZ 2/50</li> <li>- Na cestě k rovnosti šancí<br/>(Sladění zájmu podniku a rodiny) 2/54</li> <li>- Proč ženy odcházejí (glosa) 2/55</li> <li>- Kritéria úspěšnosti firmy 3/38</li> <li>- Personalistika a trénink v oblasti TPV 3/65</li> <li>- Ženy ve světě mužů 3/69</li> </ul> |
|---|---|

## PERSONÁLNÍ ROZVOJ • KARIÉRA



- Jak se kvalifikovaně rozhodnout o nákupu PC 10/70
- Software roku 1997 (Anketa) 10/73
- Dell mění svět výrobců počítačů 11/16
- Zastavte lavinu elektronické pošty (glosa) 11/67
- Dell – plány do roku 2000 12/10
- Dell Comp. na českém trhu 12/11
- Informační infrastruktury – problémy decentralizace dat 12/28
- Bezpečnost informačních infrastruktur 12/57
- Projekt WELCOM (glosa) 12/XXIII M

## PODNIKÁNÍ

- Stěžejní otázky podnikání 6/57
- Za podnikatele bude hradit mzdu úřad práce 6/73
- Podpora podnikatelského ducha 7/ 8
- Podnikatelský mýtus 7/10
- Podvody bez hranic 7/11
- Rodinné firmy do další generace 7/23
- Řízení rizik a plán kontinuity podnikání 7/40
- Etika podnikání a veřejné správy (glosa) 7/43
- Jak proti zaměstnanci, který nechodí do práce 7/77
- Chcete koupit podnik? A co zaměstnanci? 8/42
- Správná koncepce – základ úspěchu frančízy 9/12
- Podnikatelské tornádo – Bill Gross 9/27
- Model úspěchu frančízora 11/66

## PRÁVO

- Mzdy ve světle paragrafů 2/62
- Ochrana firemního know-how 2/64
- Za podnikatele bude hradit mzdu úřad práce 6/73
- Jak proti zaměstnanci, který nechodí do práce? 7/77
- Chcete koupit podnik? A co zaměstnanci? 8/42

## PRODUKTIVITA • VÝKONNOST

- Systémový přístup k produktivitě 3/23
- Inženýrství výkonnosti 5/60
- Výběr lidí podle vynikající výkonnosti 7/62
- Zlepšuje přátelství pracovní výkon? 7/71
- Inovační politika versus produktivita 10/10
- Měření práce – základna pro zvyšování produktivity 10/47

- Komplexní produktivita v podnikové praxi 12/19

## PROGNÓZY • TRENDY • GLOBALIZACE

- Očekávaný vývoj světa do r. 2010 1/4
- Zpráva 21. století 1/10
- Management na rozcestí 2/4
- Nové trendy v odbytu 2/6
- Scénář blízké budoucnosti 3/6
- Osobní počítače na přelomu století 3/9
- Trendy IT ve světě a v ČR 4/6
- Trendy manažerského vzdělávání 4/10
- Řízení bez manažerů 5/9
- Trendy ve vedení lidí 5/10
- Trendy v poskytování informačních služeb (glosa) 7/7
- Všichni budeme interaktivní (15 prognóz Billa Gatese) 7/14
- Americké velkopodniky: výkonný lis na zisky 8/9
- Marketing 21. století 9/II M
- Co se nosí v managementu (z konference EFMD) 10/1
- Špatný výhled pro výrobce automobilů 10/17
- Domácí počítače blízké budoucnosti 10/23
- Generační problém v managementu 11/63
- Megatrendy mění svět i práci manažera (úvodník) 12/1
- Musíme být připraveni na 21. století (megatrendy) 12/II M
- Multikulturní překážky nebo spolupráce? 12/XVI M
- Manažeři globálních společností 12/XIX M
- Globální vůdcovství 12/XXI M
- Ekonomika se globalizuje (A co nám to přinese?) 12/VI M
- Udržitelný rozvoj – podnikatelský koncept budoucnosti 12/XII M
- Blíže ke globální vesnici (Projekt Welcom) – glosa 12/XXIII M
- Globální manažeři na zasedání v Praze 12/XXII M

## RECENZE • ÚRYVKY

- Kariéra je mrtvá! Ať žije kariéra (D. T. Hall) 1/61
- Morální dimenze ekonomiky (A. Etioni) 2/73



- Podnikové organizační struktury (J. Dědina) 3/79
- Moje americká cesta (Lekce generála Powela) 5/10
- Manažerské rozhodování J. Fotr, J. Dědina) 9/71
- Marketing zahraničního obchodu (L. Čichovský) (glosa) 10/12
- Inovační strategie – cesta ke konkurenceschopnosti (Z. Pitra) 10/44
- Humor v mezinárodní praxi 7/17
- Manažeři na motorkách 9/17
- Metoda kritických faktorů úspěchu (glosa) 10/79
- Technologie JL: Sci-fi nebo skutečnost? (glosa) 10/79
- Firemní časopis a jeho koncepce 12/68

## STRATEGIE • VIZE

## REENGINEERING • TRANSFORMACE

- Transatlantická lekce řízení nákladů (Corning) 1/17
- Reengineering v procesu restrukturalizace firmy 2/69
- Duální restrukturalizace 5/1
- Transformace Siemens Nixdorf 6/28
- O transformaci s topmanažery 6/I M
- Restrukturalizace: funkční kontra procesní přístup 8/29
- Džungle v reengineeringu 9/29
- P. F. Drucker: Kritický názor na reengineering (viz Pražské poselství) 12/4
- Znovu na téma reengineering (Složení týmu a projektu) 12/22

- Tvorba podnikové strategie (1. část – Pojetí a postup) 1/25
- Tvorba podnikové strategie (2. část – Cíle a směry rozvoje) 2/32
- Strategie na stránkách MŘ (přehled) (glosa) 1/28
- Inovační strategie podniku 2/36
- Smysluplná vize 3/37
- Informační strategie podniku 4/36
- Nová strategie Daimler-Benz 5/23
- Strategie lidských zdrojů (viz Zásadní úkoly vrcholového managementu) 5/64
- Strategie jako měřítko úrovně managementu 6/6
- Strategie v podnikání (viz Stěžejní otázky podnikání) 6/57
- Strategie nízkých nákladů (viz Americké velkopodniky: výkonný lis na zisky) 8/9
- Vize velké trojky počítačového průmyslu (Cisco, Intel, Microsoft) (glosa) 8/27
- Marketingová strategie firmy Procter & Gamble 9/XIX M
- Lék proti chaosu? Bleskové reakce! 10/4
- Strategie vstupu nového produktu na trh 10/39
- Inovační strategie – cesta ke konkurenceschopnosti (recenze) 10/44
- Budete stratég nebo budete řídit jen tak 11/4
- Od plánování ke strategickému řízení v podmínkách superkonkurence 11/6

## ŘÍZENÍ ZMĚN • ŘÍZENÍ PROCESŮ

- Řízení změn u firem Honda, Rover, Zanussi 2/14, 16, 20
- Řízení změn v prostředí českého managementu 5/32
- Jak lidé reagují na změny 5/63
- Pomáhejte lidem přijímat změny 6/IV M
- Proveďte si svůj proces 7/45
- Restrukturalizace: Funkční kontra procesní přístup 8/29
- Zásady stálého zlepšování (kaizen) 8/38
- Pět kroků k vyšší výrobě a k nižšímu plýtvání (glosa) 8/63
- Převrat v podnikovém prostředí (Internet, Nový model řízení) 8/77
- Řízení znalostí zaměstnanců 10/51
- Koučování v procesu změn 11/60
- Realizace změn u British Airways 12/7
- Osm kroků reengineeringového projektu (viz Znovu na téma reengineering) 12/22

## SVĚTOVÉ PODNIKY

## RŮZNÉ

- Jak porozumět Asii 2/13
- Humor na pracovišti 4/79
- Násilí na pracovišti 5/67
- Jak se zamilovat do firmy (test) 5/75

- Hitachi: Japonský kolos Hitachi 1/14
- Corning: Transatlantická lekce řízení nákladů 1/17
- Honda: Kawamoto – architekt obratu Hondy 2/14
- Rover: Stavební kameny revitalizace 2/16
- Zanussi: Jak zeštíhlela Zanussi 2/20
- Blockbuster (videopůjčovna): Nové cesty růstu 2/22
- Xerox, Philips: Z historie benchmarkingu 2/24



- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– BMW, Mercedes: Boj o trhy luxusních vozů 2/25</li> <li>– Procter &amp; Gamble: Diverzifikace pracovních sil 2/47</li> <li>– Cisco: dominuje trhu (HW pro Internet) 3/13</li> <li>– Toyota: Revoluce v Toyotě 3/15</li> <li>– Tři cíle Toyoty 3/18</li> <li>– Eurest: Spokojený zaměstnanec = výkonnější zaměstnanec 3/71</li> <li>– Škoda, a. a. s.: Fraktál v mladoboleslavské automobilce 4/14</li> <li>– Chrysler: Splní se ambice Chryslera? 4/22</li> <li>– Siemens AG: Příprava a rozvoj manažerů 5/19</li> <li>– Daimler-Benz: Od byrokracie k podnikavosti 5/23</li> <li>– Continental: Železný šéf H. von Grünberg 5/25</li> <li>– Intel: Změny ve vedení firmy, rekordní obrat a zisk 5/26, 27</li> <li>– Příklady kreativních firem (IBM, Daimler-Benz, Audi, Shell, Aral, Lotus, Kodak) 6/14</li> <li>– Netscape: Kdo je Marc Andreessen? 6/23</li> <li>– Anheuser – Busch Inc.: Dynastie piva 6/26</li> <li>– Siemens Nixdorf: Od byrokracie k podnikavosti 6/28</li> <li>– Niles–Simmons a Wedo: Úspěchy východoněmeckých strojíren 6/31</li> <li>– Fortune 500: příklady nejnovativnějších firem (USA) 7/18</li> <li>– GM/VW: příběh lásky, zrad a pomsty 7/24</li> <li>– Siemens komunikační systémy ČR (Rozhovor s ředitelem P. Klaudou) 7/46</li> <li>– Americké velkopodniky: výkonný lis na zisky (15 největších v USA) 8/9</li> <li>– General Electric: S filozofií středu na světovou špičku 8/21</li> <li>– Investor holding: Třetí velký krok Percy Barnevika (ABB) 8/23</li> <li>– Apple: Nejisté postavení firmy 8/26</li> <li>– Mercedes – made in Alabama 9/19</li> <li>– Andersen Consulting: Účinné využití firemního know-how 9/21</li> <li>– Procter &amp; Gamble: Marketigová strategie firmy 9/XIX M</li> <li>– Ti nejlepší mění pravidla hry (Nike, Harley-Davidson, Coca-Cola, Enron) 10/13</li> <li>– Špatný výhled pro výrobce automobilů 10/17</li> <li>– Silnou trojku čeká jízda z kopce 10/21</li> <li>– Kroll Associates: Detektivové managementu 10/25</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Enron a Anheuser Busch: Firma naruby 10/27</li> <li>– Hugo Boss: Rozpor manažer – vlastník se přiostruje 10/31</li> <li>– Unilever: Řízení znalostí zaměstnanců 10/51</li> <li>– Dell Computer: Dell mění svět výrobců počítačů 11/16</li> <li>– (Compaq, IBM, HP) Co udělá konkurence 11/19</li> <li>– Adidas je znovu na hřišti 11/22</li> <li>– Mazda: Skot v čele Mazdy 11/25</li> <li>– British Airways: Výše a globálněji 12/7</li> <li>– Dell Comp.: Plány do roku 2000 12/10</li> <li>– Dell Comp. na českém trhu 12/11</li> <li>– Microsoft: Zvláštní problém firmy 12/15</li> <li>– Playboy: Případ energického zajíčka 12/17</li> <li>– Udržitelný rozvoj – podnikatelský koncept budoucnosti 12/XII M</li> </ul> |
| <b>TEORIE ŘÍZENÍ</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– O užitečnosti chaosu 2/66</li> <li>– Organizační architektura (vývojové tendence) 3/74</li> <li>– Fuzzy myšlení 6/75</li> <li>– Teoretická východiska turbulence a chaosu 6/78</li> </ul>   |   |
| <b>TOP MANAGEMENT</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– „Zpráva 21. století“ – Co očekávají manažeři? 1/10</li> <li>– Topmanažeři zítřka 1/11</li> <li>– Topmanažer v důchodu (Lee Iacocca) 1/23</li> <li>– Průnik žen do top managementu 2/9</li> <li>– Generální ředitelé u počítače 3/4</li> <li>– Humanizace managementu (W. Peace, R. Semler, R. Stayer, R. Frey, G. Cattabiani) 5/4</li> <li>– Řízení bez manažerů 5/9</li> <li>– Zásadní úkoly vrcholového managementu 5/64</li> <li>– Manažeři do praxe 6/20</li> <li>– O transformaci s topmanažery 6/I M</li> <li>– Výměna šéfa podniku (Překvapivé zjištění) 6/XII M</li> <li>– Postavení personálního ředitele v managementu firmy 7/57</li> <li>– Manažeři na motorkách 9/17</li> <li>– Budete stratég anebo budete řídit jen tak? 11/4</li> <li>– Odměňování topmanažerů 11/11</li> </ul>   |   |



- Manažeři globálních společností 12/XIX M
- Globální vůdcovství 12/XXI M

## TÝMY

- Jak vzniká tým 1/55
- Optimální složení pracovního týmu 4/77
- Tradiční kanceláře týmům nevyhovují 9/23
- Přejít pracovní skupiny v tým 11/51
- Složení reengineeringového týmu (viz Znovu na téma reengineering) 12/22
- Multikulturní týmy (viz Multikulturní překážky nebo spolupráce?) 12/XVI M

## VÝROBA • VÝROBKY • VÝZKUM A VÝVOJ

- Na podporu konkurenční zdatnosti výrobních podniků 2/27
- Management skladů náhradních dílů 3/32
- Fraktál v mladoboleslavské automobilce 4/14
- Just-in-time je výhoda, ale... 4/21
- Technologické mapy (viz Přeměna nápadů v zisk) 4/24
- Heslem dne je jednoduchost 4/26
- Význam skupinové technologie (Bunková výroba) 5/35

## VZDĚLÁVÁNÍ • KOUČOVÁNÍ • PORADENSTVÍ

- Koučování z pohledu kouče (1. část) 1/52
- Koučování z pohledu kouče (2. část) 2/59
- Nové jméno i služby (Expertis) 1/72
- Proměna podnikového poradenství 2/56
- Trendy manažerského vzdělávání 4/10
- Manažerské vzdělávání v českých podmínkách (slabiny a žádoucí role) 4/63
- Prezentace studia MBA na Brno Business School 4/67
- Vedoucí v roli kouče 4/68
- Příprava a rozvoj manažerů u koncernu Siemens AG 5/19
- Kooperativní vzdělávání (glosa) 5/22
- Školíte se efektivně? 5/I P
- Sporné způsoby vzdělávání českých manažerů 5/IV P
- Nový manažerský vzdělávací program (Gradua, s.r.o.) + doplněk v 5/VI P 8/52
- Studium pro cílevědomé manažery (PIBS) 5/VIII P
- Další nedostatky vzdělávání českých manažerů 5/57

- Manažeři jako interní poradci (glosa) 5/76
- Co znamená Outdoor Management Training 7/66
- Užitek koučování pro manažery 7/68
- Celý podnik se učí 8/4
- Tocukova škola hrůzy 8/28
- Účinné manažerské vzdělávání 8/53
- Semináře: zpětná vazba 9/64
- Na The Open University studuje ročně 20 000 manažerů 9/73
- Manažerské vzdělávání: blíž k podnikové praxi 10/53
- Řízení odborného školství v Dánsku 11/13
- Koučování v procesu změn 11/60
- Koučování mistrů (glosa) 11/62
- Kdy je výcvik nejefektivnější? 11/68
- Co znamená „stínování manažerů“ 11/74
- P. F. Drucker: Názor na současné způsoby výuky managementu (viz Pražské poselství) 12/4
- Modulární program manažerské průpravy (NVF, ČMC) 12/67
- Projekt zvyšování produktivity (viz Komplexní produktivita) 12/19

## ZEŠTÍHLOVÁNÍ

- Limity štíhlé výroby 1/21
- Jak zeštíhlela Zanussi 2/20
- Přežili jste zeštíhlování firmy? Vyhněte se dalšímu. 6/V M
- Štíhlé myšlení 7/44
- Adidas je znovu na hřišti 11/22

## ZAMĚSTNANCI • ZAMĚSTNANOST

- Zaměstnanecké náklady versus nezaměstnanost 2/11
- Diverzifikace pracovních sil 2/47
- Méně pracovních míst, více absence 6/III M
- Informatika: trh práce poroste 7/16
- Hledáte kvalifikované zaměstnance? (Využijte Internet) 7/72
- Jak proti zaměstnanci, který nechodí do práce? 7/77
- Řízení znalostí zaměstnanců 10/51
- Přijímací pohovory na zakázku 11/54
- Generační problém v managementu 11/63
- Priorita firmy: udržení schopných zaměstnanců 12/60
- Prozaměstnanecká politika se firmě vyplatí 12/63