

PŘEHLED ČLÁNKŮ

**ČESKÉ PODNIKY • ČESKÝ  
MANAGEMENT**

- Konkurenční model pro naši ekonomiku	1/ 1
- Podnikatelské soutěže 1997	1/32
- Nový pohled na podniky, tvorbu a realizaci hodnot	1/44
- Kultura stavebních firem v ČR (průzkum)	1/64
- Motivační mýtus	2/53
- Pravidla poradenství (Zkušenosti zahr. firem v ČR)	2/61
- Příprava manažerů (viz čl. Teorie versus praxe řízení)	2/73
- Manažer roku '97 (účastníci a zákulisí soutěže)	3/Příloha Manažer
- Byznys po česku	3/ 1
- Poznámka k výcviku českých manažerů	4/ 1
- Programy: Zdravý a Bezpečný podnik	4/38
- Školský management	4/72
- Co se děje v mikrosféře (Neduh českého managementu)	5/ 4
- Co dělat? Dělat!	6/ 4
- Samostatné výrobní týmy (Barum Continental)	6/X M
- Český výrobce to má těžké (Koh-i-noor Hardtmuth)	7/39
- Co ukázal průzkum mezd (glosa)	7/41
- Řízení rodinné firmy	7/42
- Levná pracovní síla nám už stačit nebude (Úkol pro podniky)	8/ 5
- V nadnárodních službách (Český průmysl výroby stavebních hmot)	8/21
- Mám sociální cítění, nemohu... (Propouštění)	9/ 4
- Čím se vyznačují podniky světové třídy? (Závěr pro ČR)	9/13
- Podniková strategie dnes (Rozhovor MŘ)	9/30
- Manažeri do vody hození	10/ 4
- Ani budoucnost není jak bývala	10/ 8
- Národní politika kvality	10/14
- Co doporučují chytré firmy	10/57
- Češi očima zahraničních konzultantů	10/64
- Incentivní turistika	10/72
- Kodex manažera	10/75
- Co všechno je manažer (glosa)	10/79
- Změnit se musí téměř vše	11/ 4
- Nezdravá podniková kultura – bariéra restrukturalizace	12/33

**EKOLOGIE**

- Programy: Zdravý a Bezpečný podnik	4/38
- Zelená pro biotechnologické firmy	8/17
- Finanční hodnota zelených aktivit	8/19
- V nadnárodních službách (Český průmysl výroby stavebních hmot)	8/21

- Rychlá ekologická analýza (Metoda EIO)	8/54
- Zásilací obchod v globalizaci	9/23
- Národní politika kvality	10/14

**EVROPSKÁ UNIE • EURO**

- Na křižovatkách jakosti	1/ 4
- Otazníky kolem eura	1/ 7
- Programové vybavení pro euro (glosa)	1/12
- Střední stav v Německu: růst nebo ústup ze slávy	1/15
- Evropský rok	2/ 1
- Správa podniku a EU (glosa)	2/ 9
- Oblíbené podniky mezi německými vysokoškoláky	2/26
- Kvalita v Evropě – služba společnosti	2/29
- Politika kvality EU	10/15
- Sílicí postavení finančních ředitelů v Evropě	10/19
- Známe Evropu, do které chceme vstoupit?	12/1
- Euro: krok do neznáma	12/ VI M

**FINANČNÍ ŘÍZENÍ • CONTROLLING •  
AUDIT**

- „Finanční“ tváře firmy	1/70
- Manažerské účetnictví	2/39
- Fibex představí nabídku českého finančního trhu (glosa)	4/23
- Praktický personální controlling	5/57
- Transformácia marketingových cieľov podniku do ceny jeho produktov	5/75
- Optimalizace kapitálové struktury podniku	6/67
- Benchmarking finančních útvarů	6/71
- Profesionální cenový management	6/72
- Metódy oceňovania firmy	6/73
- Nákladové a manažerské účetnictví	6/78
- Finanční hodnota zelených aktivit	8/19
- Controlling v podnikové praxi	8/48
- Controllingový projekt	8/51
- Řízení s otevřenými knihami	8/59
- Znovu na téma personální controlling	a 9/15
- Sílicí postavení finančních ředitelů v Evropě	9/73
- Co znamená EVA a MVA?	10/19
- Co znamená EVA a MVA?	10/43
- Vnitropodnikové trhy nejsou pro každého	10/46
- Audit – odklon od tradice?	10/46
- Jak spolupracovat s auditory	11/11
- Jak spolupracovat s auditory	11/13
- Finanční rizika	12/XXIII M
- Rizikový kapitál v ČR	12/XXIV M

**GLOBALIZACE • MEGATRENDY**

(viz též heslo konkurence, superkonkurence)	
- Podnikatelská etika v mezinárodních dimenziích	1/21
- Budoucnost už nastala	3/ 4

- Přehodnocení budoucnosti 4/7
- Globální management HR 4/69
- Investovat v Asii? 5/1
- Globální řízení HR 5/55
- Trendy 2000: Koho čeká prosperita 6/9
- Proměny výrobního způsobu 7/7
- Formování podniku zítřka 7/10
- Globální ekonomika je realitou (glosa) 8/6
- Trendy nové ekonomiky 9/9
- Čím se vyznačují podniky světové třídy 9/13
- Nejlepší lidé – strategická priorita firmy 9/16
- Inovuj nebo nepřežiješ 9/21
- Zásilací obchod v globalizaci 9/23
- Klíčové kompetence firmy 9/36
- Hyperkonkurence v globální sféře (viz celá příloha MANAŽER v č. 9) 9/II M
- Prognóza v kostce (glosa) 9/XVI M
- Z firmy se stává síť vztahů 9/XVII M
- Doktrína rozumného dostatku 10/11
- „Dvanáctka“, která chce změnit svět 10/24
- Globalizace: hlavní z megatrendů (glosa) 11/30

## INTERNET • E-COMMERCE

- Moderní formy prodeje automobilů 2/10
- Nepsané zákony elektronického obchodování 2/13
- Březen – měsíc internetu (glosa) 2/30
- Business Planning and Control System 2/X P
- Vyhledávání zaměstnanců pomocí internetu 2/63
- Profil typického uživatele internetu v ČR a SR (glosa) 2/66
- Internet v prvním roce dospělosti: Co bude dál? 4/14
- Internetový obchodní rejstřík se rozšířil o vyhledávání podle jmen (glosa) 4/16
- Vliv internetu na společnost Intel (viz čl. Jen paranoici přežívají) 4/29
- Rozvoj internetu v ČR 4/65
- Internet v podnikání 4/66
- Internet jako nový nástroj vzdělávání 4/67
- Nová éra internetu v ČR (EISF 98) 4/3. str. obálky
- Marketingová simulace podporovaná internetem (Manažerské hry) 5/66
- Vědecké časopisy on-line 8/1
- On-line vzdělávání manažerů (Mýtus nebo realita?) 8/70
- Zásilací obchod v globalizaci 9/23
- Pozor na anarchii v intranetu (glosa) 9/29
- „Dvanáctka“, která chce změnit svět 10/24
- Virtuální veletrh českého zboží na internetu (glosa) 11/33

## JAKOST / KVALITA • KAIZEN

- Na křižovatkách jakosti 1/4
- Certifikát systému jakosti (glosa) 1/6
- Kvalita v Evropě – služba společnosti 2/29
- TQM v podnikové praxi 2/31
- TQM v pojetí koncernu OBI 9/25
- Kaizen Blitz – bleskový úder proti neefektivnostem 9/39

- Kaizen už nestačí 9/IV M
- Národní politika kvality 10/14
- Program změny firemní kultury 10/21
- Velká revize norem ISO 9000 10/47

## KONKURENCE • SUPERKONKURENCE

- Konkurenční model pro naši ekonomiku 1/1
- Tajemství neporazitelnosti 3/8
- Superkonkurence změní všechno 4/4
- První borec superkonkurence (J. Welch, GE) 4/17
- Jen paranoici přežívají (A. S. Grove o konkurenci, krizi, nečekaných změnách a strategiích) 4/24
- Učící se organizace jako konkurenční výhoda 4/35
- Proč je Amerika tak výkonná? 8/7
- Jak přeskočit konkurenci (úvodník) 9/1
- Klíčové kompetence firmy (Cesta k náskoku před konkurencí) 9/36
- Triky konkurence (glosa) 9/37
- Příloha manažer na téma SUPER/HYPERKONKURENCE 9/41–64
- \* Hyperkonkurence v globální sféře 9/II M
- \* Kaizen už nestačí 9/IV M
- \* Nekonvenční strategie 9/VI M
- \* Rozhodují znalosti, ne velikost firmy 9/IX M
- \* Každý zákazník je králem 9/XIV M
- \* Z firmy se stává síť vztahů 9/XVII M
- \* Změny od rána do večera 9/XIX M
- \* Změnit se musí téměř vše 11/4

## KULTURA • ETIKA • IMAGE • PR

- Stojí Levi Strauss před změnou podnikové kultury? 1/26
- Kultura stavebních firem v ČR (průzkum) 1/64
- Tajemství neporazitelnosti 3/8
- Vnitřní kultura podniků (viz čl. Organizační změna v podniku) 5/39
- Kultura organizace 5/40
- Čtyři základní otázky pro zlepšování podnikové kultury (glosa) 6/XIX M
- Etické kodexy (glosa) 6/62
- Opomíjená kategorie – podnikatelská etika 7/44
- Amatérské informace od profesionálů (glosa) 8/16
- PR: Jak se vyhnout krizi 8/56
- Kontroverzní PR program a. s. Tabák 8/58
- Nejlepší lidé – strategická priorita firmy 9/16
- Etika v amerických korporacích (glosa) 10/20
- Program změny firemní kultury 10/21
- Na lidech záleží, ne na podniku 10/23
- Etický kodex manažera (ČR) 10/75
- Kultura firmy versus podvody (glosa) 11/8
- Co by měl umět tiskový mluvčí 11/78
- Nezdravá podniková kultura – bariéra restruktury českých firem 12/33

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

### A NÁSTROJE • STRES

- Jak Cisco získává ty nejlepší lidi	1/23
- Těžký život manažera (Nový styl managementu)	1/68
- „Finanční“ tváře firmy	1/70
- Více informací, více stresu	1/72
- Neklinická paranoia (Co stresuje manažery)	1/73
- Co nás nejvíc stresuje? (glosa)	1/75
- Korupce na pracovišti následek stresu?	1/76
- O manažerech s humorem	1/77
- Indiánské rituály v manažerské praxi	2/67
- Víte, jak si dát inzerát?	2/69
- Čeho se vyvarovat při přijímacím pohovoru	2/70
- Jak se zbavit neschopného zaměstnance	2/71
- Problém zvaný mobbing	3/39
- Typologie jako pomocník personalisty	4/76
- Globální řízení HR	5/55
- Praktický personální controlling	5/57
- Hodnocení 360°	5/61
- Test vůdce (glosa)	6/30
- Kritické myšlení v manažerské praxi	7/64
- Dobrovolná komunální práce je pro manažery přínosem	7/69
- Několik tipů, jak řídit schůzi (glosa)	7/70
- Technici v manažerských funkcích	7/71
- Jak zlepšit interní komunikaci	7/72
- Ztrácejí manažeři schopnost naslouchat?	7/73
- Nejen slova, ale i skutky (glosa)	7/73
- Manažerský problém: práce nebo děti	8/14
- Řízení s otevřenými knihami	8/59
- Ženy v managementu	8/66
- Otevřené knihy (glosa)	9/15
- Zaléváte svou firmu znalostmi? (viz čl. Rozhodují znalosti, ne velikost firmy)	9/X M
- Na co dbát při změně manažerského místa	10/66
- Vedoucí nemá čas. Vyměňte ho!	10/69
- Také pracujete 70 hodin týdně? (glosa)	10/69
- Jak se stát charismatickou osobností	10/70
- Charismatictí vůdci (glosa)	10/71
- Incentivní turistika	10/72
- Empowerment – stále ještě iluze	11/57
- Manažerské nástroje: móda nebo realita? (Do čeho investovat čas a peníze)	11/67
- Charakteristika manažerských technik/nástrojů (glosář)	11/70
- Deset strategických zásad úspěšných manažerů	11/71

### MOTIVACE • VÝKONNOST • HODNOCENÍ • ODMĚŇOVÁNÍ

- Motivační mýtus	2/53
- Jak si udržet schopné zaměstnance	2/56
- Zaměstnanecký paradox (glosa)	3/7
- Profesionalita a výkonnost (viz čl. Jak vést profesionály)	3/37
- Produktivita a hodnocení (viz čl. Lidské zdroje a produktivita)	3/71
- Hodnocení 360°	5/61

- „Family-friendly workplace“ (Nový přístup k využití lidských zdrojů)	6/17
- Proč je Amerika tak výkonná?	8/7
- Řízení s otevřenými knihami	8/59
- Efektivní program odměňování zaměstnanců i topmanažerů	8/62
- Nejlepší lidé – strategická priorita firmy	9/16
- Nekonvenční odměňování (viz čl. Rozhodují znalosti, ne velikost firmy)	9/XIII M
- Odměňování v životním cyklu firmy	9/70
- Nebezpečné mýty v odměňování	10/61
- Incentivní turistika	10/72
- Odměňování účinně a bez předsudků	11/64
- Systémy a praxe v odměňování (glosa)	11/66
- Nové formy odměňování poradců	12/11

### OBCHODNÍ PROCESY • ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA • MARKETING

(viz též heslo Internet . E-commerce)	
- Marketingový underground v českých obchodních společnostech	2/77
- Strategie boje o zákazníka (Xerox)	3/27
- Co znamená relační marketing?	5/64
- Marketingová simulace podporovaná internetem (Manažerské hry)	5/66
- Marketing v multikulturní firmě	5/69
- Klientský přístup v bankovní praxi	5/72
- Banka na cestě změn	5/73
- Prodejce: kouč zákazníků (glosa)	5/74
- Transformácia marketingových cieľov podniku do ceny jeho produktov	5/75
- Nové vydání bible marketingu (P. Kotler: Marketing Management)	8/18
- Strategie řízená zákazníkem	
- Zasílací obchod v globalizaci	9/23
- TQM v pojetí koncernu OBI	9/25
- Každý zákazník je králem	9/XIV M
- Opomíjené řízení mezilidských vztahů	9/65
- Efektivní obchodní vztahy	9/67
- Vztah zákazníků s podnikem v praxi (glosa)	9/68
- „Co kdybych změnil značku zboží?“ (glosa)	10/29
- Síla značky (glosa)	10/32
- Strategie řízená zákazníkem	10/41
- Vnitropodnikové trhy nejsou pro každého	10/46
- Orientace na zákazníka (viz čl. Úspěšné personální strategie VW)	10/51
- Plánování formou příběhů (3M)	11/17
- Týmový prodej – deviza současnosti	11/31
- Umění prodávat	11/34

### ORGANIZAČNÍ STRUKTURY • FÚZE • AKVIZICE

- Organizační změna v podniku	5/36
- Organizační struktura (viz čl. Organizační změna v podniku)	5/38
- Čtyři typy fúzí a akvizicí firem (glosa)	5/39
- Akviziční ofenziva (viz čl. Zelená pro biotechnologické firmy)	8/17

- Slabá místa firemní organizace	8/38	- Jak při přijímání pracovníků	7/58
- Fúze a quasi-fúze	8/44	- Komplexní služby v personalistice	7/61
- Klíčové kompetence firmy	9/36	- Učení se praxí	8/30
- Jak vytvořit efektivní horizontální organizaci?	9/38	- Ženy v managementu	8/66
- Flotilové organizační struktury	11/46	- Několik pravidel pro přijímací pohovory	8/67
- Proč holdingy nefungují jak by měly?	12/20	- Interdisciplinarita osobnosti manažera	8/69
* Jak zvýšit efektivnost holdingu	12/20	- Opomíjené řízení mezilidských vztahů	9/65
* Umí vlastníci vlastnit	12/25	- Ten nejlepší odchází...	9/69
* Jak řídit IS/IT holdingu	12/29	- Co doporučují „chytré“ firmy?	10/57

## OSOBNOSTI MANAGEMENTU

- J. Chambers: Jak Cisco získává ty nejlepší lidi	1/23
- R. Haas: Stojí Levi Strauss před změnou podnikové kultury?	1/26
- I. Nonaka: Management znalostí (knowledge management)	2/ 4
- L. Platt: Slovo má Lewis Platt (CEO HP)	2/16
- P. Kalásek (g.ř. HP ČR): Faktory růstu (glosa)	2/18
- K. Matsushita: Nejvýznamnější podnikatel světa	2/19
- P. F. Drucker: Budoucnost už nastala	3/ 4
- A. S. Grove: Novodobý rytíř podnikání (Osobnost roku 1997)	3/17
- H. Schultz: Příběh závratného úspěchu s kávou	3/21
- Účastníci soutěže MANAŽER ROKU '97	3/ M
- J. Welch: První borec superkonkurence (GE)	4/17
- E. Pfeiffer: Compaq – firma roku 1997	5/29
- S. McNealy: Bojovník za Javu	5/33
- A. P. Sloan: Můj život s GM (Zlatá kniha profesionálního manažera)	6/28
- R. Goizueta: Strategie úspěchu Coca-Coly (Tajný recept)	7/19
- D. Ivester: Goizuetaův nástupce. Jaká bude další cesta CC (viz čl. Strategie úspěchu Coca-Coly)	7/22
- P. Hartz: Dýchající podnik (VW)	7/27
- P. Barnevik: Stoosmdesátimiliardové švédské impérium (Investor holding)	7/28
- H. Werner: Učení se praxí	8/30
- D. De Sole: Haute couture: Renaissance firmy Gucci	8/33
- P. Littmann: Značka „life style“ na obzoru	8/36
- Ch. Handy: Doktrína rozumného dostatku	10/11
- S. Ch. Nilsson: Nový muž v čele Ericsson	10/33
- S. Jobs: Světlá budoucnost firmy Apple?	10/35
- J. Ujije: Přinese nové vedení obrát v Nomuře?	11/22
- J. Greenberg: McDonald's s novým šéfem	11/29
- P. F. Drucker o budoucnosti managementu	12/4

## PERSONÁLNÍ DOVEDNOSTI • KARIÉRA

- Záznam z přijímacího pohovoru (glosa)	1/25
- Byrokracie v řízení a správě	1/47
- Kolik času na odhalení neschopnosti? (glosa)	1/49
- Kariéra je mrtvá, ať žije kariéra! (glosa)	3/31
- Profesionální kariéra (viz čl. Jak vést profesionály)	3/38
- Typologie jako pomocník personalisty	4/76
- Virtuální personální útvary	7/47
- Není snadné udržet ve firmě ty nejlepší lidi (glosa)	7/57

- Jak při přijímání pracovníků	7/58
- Komplexní služby v personalistice	7/61
- Učení se praxí	8/30
- Ženy v managementu	8/66
- Několik pravidel pro přijímací pohovory	8/67
- Interdisciplinarita osobnosti manažera	8/69
- Opomíjené řízení mezilidských vztahů	9/65
- Ten nejlepší odchází...	9/69
- Co doporučují „chytré“ firmy?	10/57
- Obsadzovanie personálnych pozícií (ICL)	11/55
- Empowerment – stále ještě iluze	11/57
- Nábory talentů: karty se obrátily (glosa)	11/63
- Tajomstvo dobrého řečníka	11/76
- Bojíte se vystupovat na veřejnosti?	11/77
- Co by měl umět tiskový mluvčí	11/78

## PERSONÁLNÍ STRATEGIE

- Jak Cisco získává ty nejlepší lidi	1/23
- Jak si udržet schopné zaměstnance	2/56
- Personální poradenství (Ze zkušeností zahr. firem v ČR)	2/61
- Klíč k úspěchu: lidé, lidé, lidé	3/30
- Lidské zdroje a produktivita	3/69
- Globální management lidských zdrojů	4/69
- Čína: na prvním místě je práce s lidmi (viz čl. Klíč k podnikání v Japonsku a v Číně)	5/16
- Globální řízení lidských zdrojů	5/55
- Praktický personální controlling	5/57
- Hlavní problém: lidé (viz čl. Znovu na téma corporate governance)	6/14
- „Family-friendly workplace“ (Nový přístup k využití lidských zdrojů)	6/17
- Formování podniku zítřka (Odezva a odpovědnost útvarů LZ)	7/10
- Intelektuální kapitál firmy (a jak ho využít)	7/14
- Bezpečná práce jako priorita firmy	7/55
- Levná pracovní síla nám už stačit nebude	8/ 4
- Znovu na téma: Personální controlling	9/73
- Úspěšné personální strategie (Ze zkušeností VW – Program 4 M)	10/51
- Kompetentnost místo kompetencí	10/54
- Prosazování strategických změn zdola	11/73
- Personální strategie podniku (metodika zpracování)	12/36

## PODNIKÁNÍ • PRÁVO

- Konkurenční model pro naši ekonomiku	1/ 1
- Podnikatelé si musejí pospíšit (Zavedení eura)	1/ 8
- Střední stav v Německu: Růst nebo ústup ze slávy?	1/15
- Vynikající podnikatel roku	1/32
- Jsou mzdy a odměny tajné?	1/67
- Nejvýznamnější podnikatel světa (Matsushita)	2/19
- Jak se zbavit neschopného zaměstnance	2/71
- Novodobý rytíř podnikání (A. S. Grove, Intel)	3/17
- Internet v podnikání	4/66
- Investovat v Asii?	5/ 1
- Co se děje v mikrosféře? (Neduh českého managementu)	5/ 4

- Klíč k podnikání v Japonsku a v Číně	5/15	- Trendy 2000 – Koho čeká prosperita	6/9
- Je v Praze draze? (glosa)	6/8	- „Family-friendly workplace“ (Nový přístup k využití lidských zdrojů)	6/17
- Koho čeká prosperita (Trendy 2000)	6/9	- Proměny výrobního způsobu	7/7
- Znovu na téma corporate governance	6/12	- Čeká nás éra nové ekonomiky (viz čl. Formování podniku zítřka)	7/10
- Poznámka k modelům vlastnické správy (glosa)	6/16	- Globální ekonomika je realitou (glosa)	8/6
- Optimalizace kapitálové struktury podniku	6/67	- Proč je Amerika tak výkonná?	8/7
- Nejziskovější německé firmy a jejich vlastníci	7/25	- Na vzdělávání se dá vydělat	8/9
- Řízení rodinné firmy	7/42	- Manažerské myšlení a jednání – moderní koncepty	8/78
- Opomíjená kategorie – podnikatelská etika	7/44	- Trendy nové ekonomiky	9/9
- Zkušenosti zahraničních investorů v Číně (GM, J. Walter Thompson, Gillette)	8/24	- Čím se vyznačují podniky světové třídy?	9/13
- Z našich zkušeností (viz čl. Zkušenosti zahraničních investorů v Číně)	8/27	- Kaizen už nestačí	9/IV M
- Rozhodčí řízení pomoc při řešení hospodářských sporů	9/78	- Nekonenční strategie	9/VI M
- Touha změnit svět	10/1	- Rozhodují znalosti, ne velikost firmy	9/IX M
- Velká kniha pro podnikání	10/74	- Prognóza v kostce (glosa)	9/XVI M
- Proč holdingy nefungují?	12/20	- Z firmy se stává síť vztahů	9/XVII M

## PRODUKTIVITA • VÝKONNOST • EFEKTIVITA • RŮST

- DuPont strategie růstu pro 3. tisíciletí	1/30
- Efektivnost vládních grantů na výzkum a vývoj malých podniků	2/8
- Motivační mýtus (Škola HR)	2/53
- Jak si udržet schopné zaměstnance	2/56
- Jak vést profesionály	3/36
- Lidské zdroje a produktivita	3/69
- Pět kroků k vyšší produktivitě	3/73
- Není-li firma pod tlakem, výkonnost jde dolů (viz čl. Stoomdestimilardové švédské impérium)	7/28
- Proč je Amerika tak výkonná?	8/7
- Slabá místa firemní organizace	8/38
- Kaizen Blitz – bleskový úder proti neefektivnostem	9/39
- Efektivní kancelář (podle představ zaměstnanců)	9/77
- Strategické rozhodování ovlivňuje výkonnost V&V (viz čl. Devět zásad „chytrých“ organizací – smart organization)	10/38
- Češi očima zahraničních konzultantů	10/64
- Význam výzkumu a technologie pro růst společnosti	11/35

## PROGNÓZY • TRENDY ŘÍZENÍ

- Management znalostí (knowledge management)	2/4
- Budoucnost už nastala (P. F. Drucker)	3/4
- Vedení lidí v organizaci zítřka	3/12
- Před novou érou telekomunikací	3/14
- Manažerské kompetence ve 20. a 21. století (Darmanin, CECIOS)	3/76
- Kompetentní vůdcovství (A. Darmanin)	4/10
- Internet v prvním roce dospělosti. Co bude dát?	4/14
- Globální management lidských zdrojů	4/69
- Investovat v Asii?	5/1
- Japonsko dnes – západní vítr	5/12
- Kdo řídí japonské podniky?	5/14
- Klíč k podnikání v Japonsku a Číně	5/15
- Čína zakládá chaeboly	5/19
- Globální řízení lidských zdrojů	5/55

- Co dnes letí v managementu	11/1
- Audit: odklon od tradice?	11/11
- Trendy podnikové přípravy manažerů	11/14
- Plánování formou příběhů	11/17
- Manažerské nástroje: móda nebo realita?	11/67
- P. F. Drucker o budoucnosti managementu	12/4
- Budoucnost jako náhoda	12/13
- Súčasný trendy vývoja manažmentu	12/67

## RECENZE • ÚRYVKY

- Mezinárodní obchodní arbitráž (K. Růžička)	2/76
- Jen paranoici přežívají (A. S. Grove – úryvek, glosa)	3/20
- Motor vůdcovství (N. Tichý – úryvek, glosa)	3/33
- Skutečná profesionalita (D. H. Maister, úryvek, viz čl. Jak vést profesionály)	3/36
- Přehodnocení budoucnosti (Rethinking the Future, R. Gibson)	4/7
- Jen paranoici přežívají (A. S. Grove)	4/24
- Nový německo-český hospodářský slovník	4/79
- Kdo řídí japonské podniky? (K. Matsumoto „Participativní management – Japonsko a svět“)	5/14
- Můj život s GM (A. P. Sloan, Zlatá kniha profesionálního manažera)	6/28
- Štíhlá výroba (J. Jirásek, glosa)	6/57
- Profit durch Power Pricing (H. Simon, viz čl. Profesionální cenový management)	6/72
- Nákladové a manažerské účetnictví (B. Král a kol.)	6/78
- Nové vydání bible marketingu (P. Kotler: Marketing management)	8/18
- Interdisciplinárta osobnosti manažera (E. Bendová, I. Nový: Psychologie a sociologie řízení)	8/69
- Vybíráme z nových titulů nakladatelství Grada	9/20
- Inovuj nebo nepřežiješ! (M. J. Kiernan)	9/21
- Triky konkurence (O. Pack, glosa)	9/37
- Praktická příručka podnikového reengineeringu (M. Robson, P. Ullah)	9/XXIII M
- Na podzim 1998 vychází v nakladatelství Management Press	9/3. str. obálky
- Doktrína rozumného dostatku (Ch. Handy: The Hungry Spirit – Hladový/dychtivý duch)	10/11

- Charisma: Seven Keys to Developing Magnetism That Leads to Success (T. Alessandre) (viz čl. Jak se stát charismatickou osobností) 10/70
- Velká kniha pro podnikání (D. Dvořáková) 10/74
- Řízení v době velkých změn (P. F. Drucker) 12/6

## REENGINEERING • RESTRUKTURALIZACE • TRANSFORMACE

- Reengineering – kletba nebo požehnání? 2/33
- Přerod soukromé firmy na veřejnou a. s. 3/21
- Klíčové zásady transformace firmy 3/65
- Jen paranoici přežívají 4/24
- Restrukturalizace? Reengineering? Transformace? 4/30
- Compaq – firma roku 1997 5/29
- Reengineering podnikových procesů 5/42
- Sanace firmy Grundig 6/27
- Proměny výrobního způsobu 7/7
- Reengineering a informační technologie 7/31
- Renesance firmy Gussi 8/33
- Praktická příručka pro manažery (Praktická příručka podnikového reengineeringu) 9/XXIII M
- Restrukturalizace firem (glosa) 11/13
- Přinese nové vedení obrát v Nomuře? 11/22
- Bariéra restrukturalizace českých firem 12/33

## ŘÍZENÍ INFORMACÍ • MIS • TELEKOMUNIKACE

- (viz též heslo **Internet**)
- Bomba na přelomu tisíciletí (Y 2K) 1/13
  - Více informací, více stresu 1/72
  - Problém milénia (průzkum, Y 2K) 2/6
  - Software pro řízení vaší firmy: 2/Příloha
    - \* SW pro účetnictví a řízení 2/II P
    - \* Informační systémy ISO a KARAT 2/VI P
    - \* SW podpora řízení podniku 2/VIII P
    - \* Business Planing and Control System 2/X P
  - Před novou érou telekomunikací 3/14
  - Internet v prvním roce dospělosti 4/14
  - Malé a střední podniky – strategický trh výrobců a prodejců IT (glosa) 5/32
  - Reengineering a IT 7/31
  - Jak zlepšit interní komunikaci 7/72
  - On-line vzdělávání (Mýtus nebo realita?) 8/70
  - Problém Y 2K v zabudovaném softwaru 11/9
  - Outsourcing informačních technologií 11/47
  - Problémy implementace podnikových IS 11/50
  - Implementátor IS v roli uživatele 11/52
  - Jak řídit IS/IT v holdingu 12/29
  - Přežije firma Y 2K 12/IX M
  - Rizika IT 12/XXII M

## ŘÍZENÍ RIZIKA • KRIZOVÉ ŘÍZENÍ

- Jen paranoici přežívají (A. S. Grove o konkurenci, krizi, nečekaných změnách a strategii) 4/24
- PR: Jak se vyhnout krizi 8/56
- Řízení změn (krizové řízení ve velkých org.) 12/16
- Naučme se objevovat a řídit rizika 12/II M

- Od risk managementu k turnaroundu 12/III M
- Konvenční pojištění už nestačí 12/XIII M
- Nový přístup k riziku (Kdo ponese odpovědnost?) 12/XV M
- Riziko na vlastní odpovědnost 12/XIX M
- Podceněné riziko: provoz motorových vozidel 12/XX M
- Rizika IT 12/XXII M
- Finanční rizika 12/XXIII M
- SW pro řízení rizika (glosa) 12/XXIII M

## ŘÍZENÍ ZMĚN • ŘÍZENÍ PROCESŮ

- Klíčové zásady transformace firmy 3/65
- Lidské zdroje a produktivita 3/69
- Pět kroků k vyšší produktivitě 3/73
- Přehodnocení budoucnosti 4/7
- Jen paranoici přežívají (A. S. Grove) 4/24
- Restrukturalizace? Reengineering? Transformace? 4/30
- Ze zkušeností školící firmy (glosa) 4/37
- Neduhy českého managementu (viz čl. Co se děje v mikrosféře) 5/6
- Japonsko dnes – západní vítr 5/12
- Organizační změna v podniku 5/36
- Reengineering podnikových procesů 5/42
- Český výrobce to má těžké (GAMA České Budějovice) 7/39
- Změny od rána do večera 9/XIX M
- Opomíjené řízení mezilidských vztahů 9/65
- Touha změnit svět 10/1
- Ani budoucnost není jak bývala 10/8
- Program změny firemní kultury 10/21
- Změnit se musí téměř vše! 11/4
- McDonald's s novým šéfem 11/29
- Pružné výrobní bunky (Ciele a efekty) 11/42
- Prosazování strategických změn zdola 11/73
- Změna priorit v práci topmanažerů 12/7
- Řízení změn ve velkých organizacích 12/16

## ŘÍZENÍ ZNALOSTÍ • UČÍCÍ SE ORGANIZACE

- Management znalostí (knowledge management) 2/4
- Produktivita znalostí (viz čl. Budoucnost už nastala) 3/5
- Učící se organizace jako konkurenční výhoda 4/35
- Firemní kdo zná co 4/74
- Každý vrchol si žádá své (učící se org., vedení, trénink) 4/VI P
- Formování podniku zítřka 7/10
- Intelektuální (znalostní) kapitál firmy a jak ho využít 7/14
- Manažerské myšlení a jednání (Analýza dosavadních konceptů – 1. část) 7/74
- (Moderní koncepty – 2. část) 8/78
- Učení se praxí (Daimler-Benz) 8/30
- Rozhodují znalosti, ne velikost firmy 9/IX M
- Myslet mimo hřiště (Zásady kreativního myšlení) 10/58
- Co dnes letí v managementu 11/1
- Deset strategických zásad úspěšných manažerů 11/71

- Význam výzkumu a technologie pro růst společnosti 11/35
- Projekty přenosu know-how 11/37

## SOUTĚŽE • CENY

- Vynikající podnikatel roku 1/32
- Cena zdraví a bezpečného životního prostředí 1997 (glosa) 1/32
- Czech Made Trial (glosa) 2/60
- Příloha Manažer na téma Soutěž českých manažerů: Manažer roku 1997 3/1 – XXIV M
- Změny v soutěži Manažer roku (glosa) 11/60

## SPRÁVA A. S. • VLASTNICKÉ VZTAHY (Corporate Governance)

- Řízení a správa společností 1/33
- Efektivní partnerství při správě společností 1/40
- Nový pohled na podniky, tvorbu a realizaci hodnot 1/44
- Byrokracie v řízení a správě 1/47
- Správa podniků a EU (glosa) 2/9
- Příběh záchranného úspěchu s kávou (Přerod soukromé firmy na veřejnou a. s.) 3/21
- Občanská korporace 4/78
- Znovu na téma corporate governance 6/12
- Poznámka k modelům vlastnické správy (glosa) 6/16
- Mentalita spoluvlastníků firmy (viz čl. Nejlepší lidé – strategická priorita firmy) 9/18
- Institut členů správních orgánů, ČR 12/24
- Umí vlastníci vlastnit? 12/25

## STRATEGIE • VIZE

- Je dlouhověkost firmy důležitá? (Živé firmy) 1/18
- Du Pont – strategie růstu pro třetí tisíciletí 1/30
- Matsushita: lekce pro 21. století 2/24
- Význam zaobstarávací politiky v podnikání (2. část – Nové strategie zaobstarávání/zásobování) 2/34
- Strategie boje o zákazníka (Xerox) 3/27
- Strategické umění (viz čl. Superkonkurence změní všechno) 4/6
- Jen paranoici přežívají (A. S. Grove o konkurenci, krizi, nečekaných změnách a strategii) 4/24
- Vize budoucnosti vyžaduje komunikovat (glosa) 5/45
- Opomíjená výrobní strategie 5/46
- Návržnost managementu 6/57
- Strategie úspěchu Coca-Coly 7/19
- Distribuční strategie podniku 7/36
- De Sole o strategii, taktice a manažerské filozofii (viz čl. Haute Couture: renesance firmy Gucci) 8/34
- Fúze a quasi-fúze (jako alternativa interního rozvoje v podnikové strategii) 8/44
- Zásady strategického řízení pro 21. století (viz čl. Inovuj nebo nepřežiješ!) 9/21
- Podniková strategie dnes (rozhovor MŘ) 9/30
- Na téma význam, tvorba a implementace strategie vyšlo v MŘ mj. v r. 1997 a 1998 – glosa) 9/32
- Potřebuje firma vizi? 9/33
- Nekonvenční strategie (historie CNN) 9/VI M

- Touha změnit svět 10/1
- Podnikový svět a řád firmy VW 10/30
- Devět zásad „chytrých“ organizací (smart organization) (Strategické rozhodování ovlivňuje výkonnost V&V) 10/38
- Strategie řízená zákazníkem (Customer Value Strategie) 10/41
- Úspěšné personální strategie (Ze zkušeností VW) 10/51
- Plánování formou příběhů 11/17
- Strategie firmy SAP 11/25

## SVĚTOVÉ PODNIKY

- Jak Cisco získává ty nejlepší lidi 1/23
- Stojí Levi Strauss před změnou podnikové kultury? 1/26
- Du Pont – strategie růstu pro třetí tisíciletí 1/30
- Hewlett Packard: Miláček finančních trhů 2/15
- Intel: Novodobý rytíř podnikání A. S. Grove – osa roku 1997, Intel podnik roku 1997) 3/17
- Starbuck: Příběh záchranného úspěchu s kávou (Přerod soukromé firmy na veřejnou a. s.) 3/21
- Xerox: Strategie boje o zákazníka 3/27
- GE: První borec superkonkurence (J. Welch) 4/17
- Westinghouse: „W“ mizí z mapy světa byznysu 4/22
- Nejjobdivovanější podniky světa (Fortune 500, řazení z hlediska obdivu veřejnosti) 5/22
- Superhvězdy akciového trhu 5/24
- Lekce neznámých šampionů (průzkum ve firmách působících zejména v Německu) 5/28
- Compaq: Firma roku 1997 5/29
- Siemens AG: Marketing v multikulturní firmě 5/69
- Microsoft: Základní výzkum v podnikové praxi 6/21
- Grundig: Sanace firmy Grundig 6/27
- GM: Zlatá kniha profesionálního manažera (A. P. Sloan) 6/28
- Coca-Cola: Strategie úspěchu Coca-Coly (Tajný recept R. Goizuety) 7/19
- Nejziskovější německé firmy a jejich vlastníci 7/25
- VW: Dýchající podnik (P. Hartz) 7/27
- Investor holding: Stoosmdesátimiliardové švédské impérium (P. Barnevik, M. Wallenberg) 7/28
- Zkušenosti zahraničních investorů v Číně (GM, J. Walter, Thompson, Gillette) 8/24
- Daimler-Chrysler: Nový obr v automobilovém průmyslu 8/28
- Gucci: Haute couture: renesance firmy Gucci 8/33
- Wünsche: Značka „life style“ na obzoru 8/36
- Čím se vyznačují světové podniky (společné znaky) 9/13
- OBI: TQM v pojetí koncernu OBI 9/25
- Mitsubishi: Diamanty Mitsubishi blednou 9/28
- E\*Trade: Nekonvenční strategie 9/VI M
- CNN: Historie CNN (viz čl. Nekonvenční strategie) 9/VII M
- Ericsson: sílící postavení finančních ředitelů v Evropě 10/19
- „Dvanáctka“, která chce změnit svět 10/24

- Volkswagen: Podnikový svět a řád firmy VW	10/30
- Ericsson: Nový muž v čele Ericsson	10/33
- Apple: Světlá budoucnost firmy Apple?	10/35
- Nissan: Nissan na kolenou	10/36
- VW: úspěšné personální strategie	10/51
- Nomura: přinese nové vedení obrat v Nomuře?	11/22
- SAP: Strategie firmy SAP	11/25
- McDonald's: McDonald's s novým šéfem	11/29
- Wal-Mart: Umění prodávat	11/34

## TEORIE ŘÍZENÍ

- Řízení a správa společnosti (Corporate governance)	1/33
- Teorie versus praxe řízení	2/73
- Manažerské kompetence ve 20. a 21. století (Z projevu A. Darmanina na konferenci CECIOS)	3/76
- Občanská korporace	4/78
- Transformácia marketingových cieľov podniku do ceny jeho produktov	5/75
- Manažerské myšlení a jednání (1. část – Analýza dosavadních konceptů)	7/74
- (2. část – Moderní koncepty)	8/78
- Učení se praxí	8/30
- Řízení s otevřenými knihami (Open-book management)	8/59
- Otevřené knihy (Pět principů řízení s otevřenými knihami – glosa)	9/15
- Ani budoucnost není jak bývala	10/ 8
- Doktrína rozumného dostatku	10/11
- Kodex manažera	10/75
- Budoucnost jako náhoda? (k teorii chaosu)	12/13
- Súčasný trendy vývoja manažmentu	12/67

## TOP MANAGEMENT

- Neduhy českého managementu (viz. čl. Co se děje v mikrosféře)	5/6
- Týmy a pseudotýmy topmanag.	6/V M
- Návratnost managementu	6/57
- Jak měřit úspěch podniku?	6/63
- Pět kroků prevence neúspěchu ve vedení (glosa)	6/66
- Intelektuální (znalostní) kapitál firmy a jak ho využít	7/14
- „Sklenný strop“ v managementu	8/12
- Ženy v řídicích funkcích jsou stále vzácným jevem (glosa)	8/13
- Manažerský problém: práce nebo děti?	8/14
- Řízení s otevřenými knihami (Open-book management)	8/59
- Odměňování topmanažerů (viz čl. Efektivní program odměňování zaměstnanců)	8/64
- Ženy v managementu	8/66
- Rozhodují znalosti, ne velikost firmy	9/IX M
- Znovu na téma: Personální controlling	9/73
- Na co dbát při změně manažerského místa	10/66
- Trendy podnikové přípravy manažerů (SRN)	11/14
- Jak se učí topmanažerů (glosa)	11/16
- Nové úkoly manažerů (viz čl. Autonomní týmy v akci – SMT)	11/62
- Změna priorit v práci topmanažerů	12/7

## TÝMY

- Národnostně různorodý tým (glosa)	1/22
- Přijímací tým (viz čl. Jak Cisco získává ty nejlepší lidi)	1/23
- Všemi hlasy pro autonomní týmy	1/56
- Týmy: kdy ano a kdy ne	6/II M
- Týmy a pseudotýmy vrcholového managementu	6/V M
- Kdy jsou týmy na místě?	6/VIII M
- Doporučení pro ustavení skutečného vrcholového týmu	6/IX M
- Autonomní skupiny jako řešení pro budoucnost (glosa)	6/IX M
- Samostatné výrobní týmy	6/X M
- Poznámka k řízení zlepšovatelských týmů	6/XIV M
- Manažer a jeho tým (Pohled konzultanta a lektora)	6/XVI M
- Moderace – efektivní metoda týmové práce	6/XVIII M
- Vedoucí týmu mezi mlýnskými kameny	6/XX M
- Rozhoduje váš tým špatně?	6/XXI M
- Expertní systém týmových rolí (Belbin, Interplace, WorkSet)	6/XXII M
- Zlepšování procesů v podnikové praxi (Autonomní týmy)	7/50
- Jak vytvořit špičkový tým (glosa)	7/54
- Jak řešit konflikt týmu (glosa)	7/65
- Kaizen Blitz – bleskový úder proti neefektivnostem	9/39
- Umíte vést tým? (glosa)	10/55
- Problém důvěry ve virtuálních týmech	10/56
- Týmový prodej – deviza současnosti	11/31
- Složení projektového týmu (viz čl. Projekty přenosu know-how)	11/40
- Autonomní týmy v akci (SMT)	11/61

## VEDENÍ LIDÍ • KOMPETENCE • KOUČOVANÍ

- Kouč – placený přítel	1/63
- Vedení lidí v organizaci zítřka	3/12
- Umění velkých vůdců	3/32
- Žádoucí profil lídrů	3/34
- Jak vést profesionály	3/36
- Manažerské kompetence ve 20. a 21. století	3/76
- Kompetentní vůdcovství	4/10
- Globální řízení HR	5/55
- Bajka o chobotnici a divoké huse	6/ 1
- Manažerské myšlení a jednání (1. část)	7/74
- Manažerské myšlení a jednání (2. část)	8/78
- Slabá místa firemní organizace	8/38
- Interdisciplinarita osobnosti manažera	8/69
- Autentické vůdcovství	8/75
- Klíčové kompetence firmy	9/36
- Kompetentnost místo kompetencí	10/54
- Vedoucí nemá čas. Vyměňte ho!	10/69
- Empowerment – stále ještě iluze	11/57
- Deset strategických zásad úspěšných manažerů	11/71
- Změna priorit v práci topmanažerů	12/7
- Od řízení ke koučování	12/65



## VÝROBA • VÝZKUM A VÝVOJ

- Význam zaobstarávací politiky v podniku (1. část – Firemní cíle a ich konflikty) 1/50
- (2. část – Nové strategie zaobstarávání) 2/34
- Efektivnost vládních grantů na výzkum a vývoj malých podniků 2/8
- Opomíjená výrobní strategie 5/46
- Moderní metoda racionalizace údržby 5/52
- Základní výzkum v podnikové praxi 6/21
- „Pokles průmyslových výdajů na výzkum a vývoj je zastaven“ (glosa) 6/25
- Proměny výrobního způsobu 7/7
- Výzkum a vývoj klíč k růstu zisku (glosa) 7/18
- Devět zásad „chytrých“ organizací (smart organizations) (Strategické rozhodování ovlivňuje výkonnost V&V) 10/38
- Význam výzkumu a technologie pro růst společnosti 11/35
- Projekty přenosu know-how 11/37
- Pružné výrobní bunky (Cíle a efekty) 11/42

## VZDĚLÁVÁNÍ • PORADENSTVÍ

- Stojí Levi Strauss před změnou podnikové kultury? (Školení zaměstnanců) 1/27
- Cestou k lepší budoucnosti (glosa) 1/29
- Výcvikové programy pro střední a nižší vedoucí 1/60
- Czech Made Trial (glosa) 2/60
- Personální poradenství 2/61
- Poznámka k výcviku českých manažerů 4/1
- Učí se organizace jako konkurenční výhoda 4/35
- Ze zkušeností školící firmy (glosa) 4/37
- Manažeři a manažerské vzdělávání (Cesta k prosperitě firmy) 4/II P
- Každý vrchol si žádá své (Učí se organizace; leadership; training) 4/VI P
- Institut certifikovaného vzdělávání (ICV) 4/VIII P
- Česká vzdělávací společnost Gradua – CEGOS, s.r.o. 4/X P
- Mezinárodní šum na amerických univerzitách 4/XII P
- Jde o koncepci odborného vzdělávání u nás 4/XVII P
- Studium pro cílevědomé manažery 4/XXI P
- Tvůrčí atmosféra 4/XXII P
- Internet nový nástroj vzdělávání 4/67
- Školský management 4/72
- Tančit jako derviš (Kritizované seminární praktiky) 4/75
- Prodejce: kouč zákazníků (glosa) 5/74
- Manažer a jeho tým (Pohled konzultanta a lektora) 6/XVI M
- Moderace efektivní metoda týmové práce 6/XVIII M
- Expertní systém týmových rolí 6/XXII M
- Na světě je málo poradců 7/17
- Nová pravidla poradenství 7/66
- Na vzdělávání se dá vydělat 8/9
- On-line vzdělávání manažerů (Mýtus nebo realita?) 8/70
- Distanční studium managementu (Open University – MBA) 8/73

- Jde o pověst školy a o kvalitu 8/74
- Autentické vůdcovství (Netradiční metoda výcviku manažerů) 8/75
- Vzdělávání v hloučcích – vstojte 8/76
- Autentické zkušenosti mistrů (glosa) 8/77
- Rozhodují znalosti, ne velikost firmy 9/IX M
- Program 4M (viz článek, Úspěšné personální strategie VW) 10/52
- Trendy podnikové přípravy manažerů (SRN) 11/14
- Jak se učí topmanažeři (glosa) 11/16
- Plánování formou příběhů 11/17
- Nové formy odměňování poradců 12/11

## ZAMĚSTNANCI • ZAMĚSTNANOST

- Oblíbené podniky absolventů VŠ (SRN) 2/26
- Nejoblíbenější zaměstnavatelé studentů v Evropě (glosa) 2/28
- Jak si udržet schopné zaměstnance 2/56
- Odchází významný člen firemního týmu 2/59
- Víte, jak si dát inzerát? 2/69
- Čeho se vyvarovat při přijímacím pohovoru 2/70
- Zaměstnanecký paradox (glosa) 3/7
- Klíč k úspěchu: lidé, lidé, lidé 3/30
- Komunikační bariéry v podnikové praxi 5/62
- Aktuální problém: propouštění zaměstnanců 7/1
- Sociální plán Chemapol Group 7/4
- Dýchající podnik (VW) 7/27
- Co ukázal průzkum mezd (glosa) 7/41
- Není snadné udržet ve firmě ty nejlepší lidi (glosa) 7/57
- Jak při přijímání pracovníků 7/58
- Levná pracovní síla nám už stačit nebude 8/4
- Německý stroj na job 8/11
- „Skleněný strop“ v managementu 8/12
- Mám sociální citění, nemohu... 9/4
- Efektivní kancelář podle představ zaměstnanců 9/77
- Na lidech záleží, ne na podniku 10/23
- Na co dbát při změně manažerského místa 10/66
- Vedoucí nemá čas. Vyměňte ho! 10/69
- Také pracujete 70 hodin týdně? (glosa) 10/69
- Empowerment: stále ještě iluze 11/57
- Prosazování strategických změn zdola 11/73

## ZEŠTÍHLOVÁNÍ • OUTSOURCING

- Dvojitý efekt zeštíhlení 4/40
- Vulgární způsob zeštíhlování (glosa) 5/21
- Štíhlá past 6/31
- Na téma zeštíhlení vyšlo v MŘ (glosa) 6/57
- Aktuální problém: propouštění zaměstnanců 7/1
- Sociální plán Chemapol Group 7/4
- Štíhlá výroba (viz čl. Proměny výrobního způsobu) 7/7
- Dýchající podnik (VW) 7/27
- Outsourcing (viz též Slabá místa firemní organizace) 8/38
- Outsourcing: Co je dobré vědět 8/42
- Outsourcing informačních technologií 11/47