

ADMINISTRATIVA. KANCELÁŘE

- Kancelářské pracoviště
včera, dnes a zítra 3/44
- Kancelář bez jedů 4/91
- Pozoruhodná spotřeba
proudu v kancelářích 6/51
- Jak hospodařit s kancelář-
skými odpady 6/86
- Neviditelné nebezpečí
v kanceláři 6/88
- Nová podoba kancelářské
práce 10/14
- Ekologizace kancelářské
práce u IBM 10/81
- *Kanceláře typu kombi* 3/48

AMERICKÉ ŘÍZENÍ

- Vedení má znát výrobu 1/20
- Herbert Simon vypovídá 1/34
- Co viděli Američané
v Japonsku 1/77
- Americká desindustria-
lizace (I.) 1/79
- Ochrana intelektuálního
vlastnictví 1/85
- Je řízení věda. A lze se mu
naučit? 3/9
- Americké keiretsu 7/79
- Je jakost drahá nebo
zadarmo? 11/66

BANKY. BURZY. FINANCE

- Nechvalně o amerických
bankách 8/22
- Burziáni zítřka 8/28
- Sporné bankovní reference 10/43
- Příliš vysoké náklady na
zpracování dat v bankách 10/45
- Metody řízení v Bavorské
bance v Mnichově 11/20
- (viz článek Žádaná je
schopnost spolupracovat)
- Neuroinformatika - zaklí-
nadlo burziánů 11/44
- Nástroje dlouhodobé
motivace 12/30
- (viz článek Dlouhodobá a
konceptní práce v řízení
podniků)
- Mají banky budoucnost? 12/38
- *Jak zbohatnout na burze
v USA* 6/33

CENNÉ PAPIRY. AKCIE. OBLI- GACE

- Něco o akcích a akcionářích 1/4
- Spolupracovníci se stávají
spolupodnikateli 1/47
- Burziáni zítřka 8/34
- Představenstvo akciové
společnosti 8/34
- Akcie jako nástroj dlouho-
dobé motivace 12/30
- (viz článek Dlouhodobá kon-
ceptní práce v řízení
podniků)
- Finanční trh 12/36
- *Jak zbohatnout na burze
v USA* 6/33

ČAS

- Také nemáte čas? Zkuste
time management 2/31
- Vedoucí pracovníci a
čas (I.) 7/13
- (II.) 8/11
- (III.) 9/10
- Umíte využít cenný čas
porad? 10/19
- Znáte svůj časový typ? 11/24
- *Také máte málo času?* 5/48
- *Čas je vaše aktivum* 8/14

EKONOMIKA. EKONOMOVÉ

- Obstojí jen nejrychlejší 1/74
- Ekonomická reforma a
antireformy (I.) 2/4
- (II.) 3/4
- Co se lze naučit ve východní
Evropě 2/65
- Půjdeme cestou rozvojových
zemí? 3/59
- Kooperativní strategie a
privatizační projekty 3/61
- Německý zázrak se znovu
nekoná 3/65
- Ekonomika bez hranic 4/66
- Daňové reformy v zemích
střední a východní Evropy 4/71
- Kapitál, podnikatelský zá-
měr a privatizační projekty 5/4
- Proč se ekonomové nebaví
s odborníky na řízení? 7/9

- Formování průmyslové politiky USA 9/72
- Malé a střední podniky jsou srdcem ekonomiky 10/63
- Cena přírody 10/78
- Japonsko ve světové ekonomice 11/64
- Politika rozvoje infrastruktury 12/54

EXPERTNÍ SYSTÉMY. PROGRAMY. PROJEKTY

- Expertní systém pro malé podniky 1/55
- Jak zavádět nové programy 2/18
- Funkce vedoucího projektu 2/28
- Automatizované hodnocení podniku (Systém Revalex) 2/51
- Nový projekt AMA pro menší podniky 3/57
- Projektové řízení 4/53
- (viz článek Jak zlepšit inovační schopnost podniku)
- Kapitál, podnikatelský záměr a privatizační projekty 5/4
- Jak připravit optimální podnikatelský projekt 5/91
- Program aktivní politiky zaměstnanosti v oblasti soukromého podnikání 6/94
- Nový pohled na informační technologie 12/44

INFORMATIKA. KOMUNIKACE

- Informatizace: dva extrémy 1/52
- Expertní systém pro malé podniky 1/55
- Nejnovější počítač: telefon 4/29
- Obchodnická pohádka 4/32
- Zdroje informací pro vedoucí pracovníky 6/17
- Využívá vrcholové řízení formální informační systémy? 6/23
- Dostupné informace - podmínka hospodářského růstu 8/80
- Neuroinformatika - zaklínadlo burziánů 11/44
- Nový pohled na informační technologie 12/44
- Náklady na podnikovou informatiku 1/8

- Technologie britských manažerů 1/73
- Telefon s elektronickým tlumočnickem 5/57
- Práce s informacemi 5/64
- Neuronální síť dovede předvídat vývoj úroků 6/22

INSTITUCE

- Technická střediska ve Francii 1/70
- Inkubátor - podpora malého podnikání (ŠPEDD) 2/46
- Nový projekt AMA pro menší podniky 3/57
- Francouzské zdravotnictví 8/75
- Nové aktivity CMC 10/91
- Německé systémové inženýrství ISYTEC 10/94
- CIM - centrum Muttentz 12/22
- FEACO 92 12/72

JAKOST

- Jak to bylo s TQM 1/58
- Jak motivovat k nepřetržitému zvyšování jakosti 3/20
- Strategie pro jakost světové třídy (I.) 4/48
- (II.) 5/49
- (III.) 6/48
- Deset způsobů jak zabít jakost 9/17
- Řízení jakosti - strategický faktor úspěchu firmy 10/36
- Rekordní jakost v Globe Metallurgical 10/56
- Je jakost drahá nebo zadarmo? 11/66
- TQM: úspěch pouze ve 20 % 11/55
- Jakosti proti nezaměstnanosti 12/66

JAPONSKÉ ŘÍZENÍ

- Deset manažerských metod z Japonska 1/11
- Co viděli Američané v Japonsku 1/77
- Příprava vedoucích pracovníků v Japonsku 5/14
- Japonský recept na řízení pro 21. století 5/69

- Japonská výzva celému světu	6/77
- Japonsko hledá inspiraci na Západě	7/76
- Ekologická charta pro podniky (japonská iniciativa)	7/83
- Organizační model japonského řízení výroby	9/75
- CIM po japonsku	11/60
- Japonsko ve světové ekonomice	11/64
- Je jakost drahá nebo zadarmo?	11/66
- Co nejjednodušší řízení výroby	12/63
- <i>Keiretsu: konspirace místo konkurence japonských firem?</i>	1/88
- <i>Japonci prosazují nové hodnoty v řízení</i>	7/75
- <i>Japonské řízení</i>	9/79

KARIÉRA

- Manažeři k pronajmutí	2/11
- Nová cesta k profesionální kariéře	2/14
- Šest fází kariéry úspěšného manažera	3/16
- Něžná kariéra	5/18
- Za kariéru se platí	9/25
- Kariéra podle vlastních představ	11/14
- <i>Časy se mění (Japonsko)</i>	5/53

KNIHY A STATI O ŘÍZENÍ

- Jednominutový manažer	2/92
- Střediskové hospodaření	2/94
- Cesta ke špičkovému podniku	3/84
- Řízení výzkumu a vývoje	3/91
- Tofflerův adaptivní podnik	3/89
- Znovu do Abilene?	3/92
- Jak připravit optimální podnikatelský projekt	5/91
- Miliardář píše o ekologii	11/89
- O čem se píše? Jenom ne o řízení	10/88
- Tucet knih do knihovničky manažera	12/74
- <i>Řízení akvizicí firem</i>	5/40

KONKURENCE. KONKURENCESCHOPNOST

- Konkurenční průzkum (či zpravodajství, konkurenční výhoda)	1/38
- (viz též článek Západní strategické řízení (I.))	1/36
(II.)	2/37
- Tvořivost zárukou přežití firmy	1/39
- Keiretsu: konspirace místo konkurence japonských firem?	1/88
- Podnikatelský (konkurenční) průzkum (I.)	3/33
(II.)	4/46
(III.)	5/38
- Nové materiály zvyšují konkurenceschopnost malých podniků	7/45
- Spolupracovat s konkurencí	8/4
- Co je benchmarking (I.)	11/39
- Znovu o benchmarkingu (II.)	12/33
- Velký třesk zeleného průmyslu	11/79

KREATIVITA

- Tvořivost zárukou přežití firmy	1/39
- Konstruktivní a destruktivní kreativita	4/12
- Problém: tvůrčí myšlení	11/17

LIDSKÝ FAKTOR. SOCIÁLNÍ SOUVISLOSTI

- Humanismus do řízení	11/4
- Sociální souvislosti věcných rozhodnutí (I.)	3/13
(II.)	4/8
- Lidský faktor v řízení	8/9
- Nejen hardware a software, ale i humanware	9/9
- Nový management	10/4
- Manažerská soběstačnost	10/10
- O čem se píše? Jenom ne o řízení	10/89
- Máme kvalifikované lidi?	12/4
- <i>Pozor na viry negaholismu</i>	12/53

MANAŽERSKÉ METODY A STYL

- Deset manažerských metod z Japonska 1/11
- Dejte příležitost týmům 1/27
- Jak zavádět nové programy 1/18
- Koncepční rozhodování a styl řízení 2/20
- Informační management 2/35
- Jednominutový manažer 2/92
- Projektové řízení 4/53
- (viz článek Jak zlepšit inovační schopnost podniku)
- Barbarské metody řízení u firmy Borland 5/63
- Štíhlé řízení 6/26
(viz článek Vítězí štíhlá organizace práce ve výrobě)
- Proč se ekonomové nebaví s odborníky na řízení 7/9
- Jak se bude řídit v 90. letech 7/19
- Hodnotový management - recept pro podniky 7/31
- Hirtova metoda - klíč k úspěchu 8/15
- Autoritativní metody řízení selhávají 8/95
- Manažerská soběstačnost 10/10
- Intolerance v řízení 10/25
- Je podniková moc „zero-sum-game“? 11/8
- Řídit nejen hlavou, ale i srdcem 11/16
- Žádaná je schopnost spolupracovat 11/19
- Riadenie podľa cieľov 11/30
- Co je benchmarking (I.) 11/39
- Znovu o benchmarkingu (II.) 12/33
- Některé deformace v řízení 12/14
- Koučováním k lepším výsledkům v řízení 12/19
- *Levi Strauss: řízení prostřednictvím hodnot* 3/88
- *Budeme řídit hůře?* (komentář) 4/1
- *Čínský styl řízení* 4/7
- *Paternalismus ve Francii* 4/43
- *Holdingové řízení* 4/45
- *Moderní řízení (komentář)* 6/1

MANAŽEŘI. VEDOUCÍ PRA- COVNÍCI. FUNKCE

- Manažeři k pronajmutí 2/11
- Funkce vedoucího projektu 2/28
- S komplexem méněcennosti se nedá dobře řídit 2/33
- Šest fází kariéry úspěšného manažera 3/16
- Vývoj nových výrobků ovlivňují ženy 3/40
- Murphyho zákony v teorii a praxi řízení 5/8
- Co je ghostwriting 5/23
- Využívá vrcholové řízení formální informační systémy? 6/23
- Asertivita na pracovišti 6/29
- Vedoucí pracovníci a čas (I.) 7/13
(II.) 8/11
(III.) 9/10
- Mistři a management 7/10
- Šéfovské tituly v angličtině 7/26
- Proč Vám neříkají pravdu a proč ji nechcete slyšet? 8/18
- Zaměstnanci hodnotí své vedoucí 8/25
- Představenstvo akciové společnosti 8/34
- Kolik vydělávají američtí manažeři 9/28
- Přejde čas vstát a promluvit 9/30
- Nový management 10/4
- Správní rady amerických korporací se probouzejí 10/60
- Vrcholoví manažeři jsou náchylní na neurózy 10/85
- Je podniková moc „zero-sum-game,“? 11/8
- Žádaná je schopnost spolupracovat 11/19
- Manažerka zítřka 11/21
- Psycholog radí vedoucím pracovníkům 11/22
- Inženýr CIM - manažer přeměny podniku 12/20
- Manažerky ve světle čísel 12/24
- *Technofobie britských manažerů* 1/73
- *Co očekává podřízený od svého nadřízeného a naopak* 2/17

- Komunikační síť podniku potřebuje koordinátora	2/64
- Pět rolí správní rady	3/60
- Astrologové radí manažerům	4/54
- První žena IBM	5/60
- Trénink vedoucích pracovníků u společnosti Siemens	6/63
- Umíte bystře pozorovat?	7/8
- Rozčarování ze skutečnosti (Ženy ve vedoucích funkcích)	8/29
- Soudobá typologie ředitelů	7/58
- Změna vedoucího místa nebývá vždy úspěšná	9/12
- Personální šéfové - neústupně ústupní	9/83
- Méně úspěšní vedoucí nedokáží sami sebe realisticky ohodnotit	10/57
- Euromanažeři v teorii i praxi	10/90
- Ideálem je manažer - stoik	12/13
- Kolik vydělávají francouzští manažeři	12/29

MARKETING. REKLAMA. PUBLIC RELATIONS

- Zjišťování názorů zaměstnanců	1/49
- Chcete založit podnik služeb?	2/49
- Marketing a nový výrobek	4/44
- Podnikatelský průzkum (I.)	3/33
(II.)	4/46
(III.)	5/38
- Rozhodování o marketingu	5/32
- Co od firmy očekávají zákazníci	5/36
- Od produktů včerejška k produktům zítra	6/41
- Tajemství úspěchu v marketingu	6/47
- 3 A = marketingová strategie Coca-Coly	8/55
- Marketing v oblasti investičního zboží	9/50
- Seriózně i v reklamě	10/47
- Humor reklamě neprospívá	11/46
- Trhy zboží pro starší spotřebitele	11/69

- Co je ambush marketing	9/61
--------------------------	------

MEZINÁRODNÍ ŘÍZENÍ

- Obstojí jen nejrychlejší	1/74
- Ochrana intelektuálního vlastnictví	1/85
- Co se lze naučit ve východní Evropě a od ní	2/65
- Národnost neznámá (firemní výzkum)	3/51
- Ekonomika bez hranic	4/66
- Strategie globalizace	6/73
- Ekologie a management	9/84
- Kde umístit filiálku	10/59
- Ani největší nejsou velcí dost	10/61
- Evropské tažení proti odpadům	10/73
- Vědeckotechnická politika na postupu	11/62
- Mezinárodní komerčně právní služby	9/8
- Dokumenty z Ria	9/90
- Euromanažeři v teorii i praxi	10/90

MORÁLKA. KULTURA. ETIKA

- Manažerská etika	2/9
- Loajalita: kolik a komu?	2/15
- Morální kodex podniku	4/4
- Etika byznysu a vzdělanost vedení	7/4
- Humanismus do řízení	11/4
- Líbání musí přestat	4/93
- Podniková kultura v malém	8/64
- Podniková jídelna - součást kultury podniku	10/55

MOTIVACE. ODMĚŇOVÁNÍ

- Jak motivovat k nepřetržitěmu zvyšování jakosti	3/20
- Sdílená vize budoucnosti motivuje	5/44
- Odměňování podle schopností	5/46
- Jak odměňovat pracovníky odbytu	7/24
- Kolik vydělávají američtí manažeři	9/28
- Hledá se vedoucí, který umí motivovat	10/16
- Motivace demotivuje	11/11

- Nový systém odměňování
prodejního personálu 12/57
(viz článek Nové přístupy
k prodeji)
- Japonský systém motivace 12/63
(viz článek Co nejjednodušší
řízení výroby)
- *Nízké mzdy? Nežehrejte a
hledte toho využít*
(komentář) 8/1
- *Dvanáct nástrojů*
demotivace 10/18
- Kooperativní strategie a pri-
vatizační projekty (ČSFR) 3/61
- Německý zázrak se znovu
nekoná 3/65
- Ekonomika bez hranic 4/66
- Daňové reformy v zemích
střední a východní Evropy 4/71
- Kapitál, podnikatelský zá-
měr a privatizační projekty 5/4
- Veřejná správa v USA 5/65
- Strategie globalizace 6/73
- Americké keiretsu 7/79

NÁKLADY. DANĚ. KAPITÁL

- Střediskové hospodaření 2/94
- Nebojte se daňové kontroly 4/26
- Daňové reformy v zemích
střední a východní Evropy 4/71
- Poplatky za uložení odpadů
(ČR) 6/84
- Však oni nás to naučí 7/18
(propojování se zahrani-
čním kapitálem)
- Transakční náklady 7/35
- Myslete na budoucnost 9/22
- Příliš vysoké náklady na
zpracování dat 10/45
- Cena přírody 10/78
- Ochrana přírody v tržním
hospodářství 11/75
- Potíže s výškou něco stojí 11/83
- Riziko zeleného nadšení 12/69
- *Náklady na podnikovou*
informatiku 1/8
- *Gymnastika na pracovišti*
snižuje náklady 3/81

NÁRODNÍ EKONOMIKY A RE- FORMY

- Obstojí jen nejrychlejší 1/74
- Americká desindustrializace
(I.) 1/79
- Ekonomická reforma a
antireformy (ČSFR) (I.) 2/4
(II.) 3/4
- Co se lze naučit ve východní
Evropě a od ní 2/65
- Národnost neznámá
(firemní výzkum) 3/51
- Půjdeme cestou rozvojových
zemí? (východní Evropa) 3/59

- Malé firmy - velký
export (USA) 7/81
- Francouzské zdravotnictví 8/75
- Americká podniková liga
na sestupu 9/60
- Formování průmyslové
politiky USA 9/72
- Řízení a financování vysoké-
ho školství (Velká Británie)
(USA) 9/79
10/69
- Politika rozvoje infrastruk-
tury 12/54
- Nejlepší známky pro
Japonsko a Německo 12/62

OBCHOD. PRODEJ. EXPORT

- Inženýři v prodejních
odděleních 1/23
- Ústřednový podnik 1/44
- Tradingové podniky 5/43
- Úspěch v zahraničním
obchodě 5/73
- Francíza - příklad k uvážení
i k následování 6/82
- Malé firmy - velký export 7/81
- Od továrny k obchodu
budoucnosti 8/62
- K volbě organizačně právní
formy obchodní společnosti 9/56
- Obchodní jméno a ochranné
známky 12/40
- Nové přístupy k pro-
deji (USA) 12/57
- *Japonci kupují malé*
americké high-tech firmy 4/31
- *Řízení akvizicí firem* 5/40

ODPADY. RECYKLACE

- Recyklace odpadů v USA
a ES 1/89

- Pozor na německý zákon o hospodaření s obaly	4/ 85
- I na odpadech se dá zbohatnout	4/87
- Průmyslový metabolismus	5/79
- Odpadové hospodářství ve Švýcarsku	5/85
- K zákonu o poplatcích za uložení odpadů (ČR)	6/84
- Jak hospodařit s kancelářskými odpady	6/86
- Evropské tažení proti odpadům	10/73

ORGANIZACE. ORGANIZAČNÍ TEORIE

- Přizpůsobivé organizace pro rok 2000	2/41
- Skandinávský experiment: malé pracovní skupiny	3/42
- Pět škol organizace	4/35
- Transformace v organizacích	5/30
- Veřejná správa v USA	5/65
- Vítězí štíhlá organizace práce ve výrobě	6/26
- Shluková organizace (viz článek Od produktů včerejška k serduktům zítřka)	6/43
- Divizní organizace - základna pro moderní podnikatelské řízení	9/33
- Podmínky a možnosti vytváření divizní organizace	9/38
- Logistika jako základ organizace	9/49
- Organizační model japonského řízení výroby	9/75
- Nestlé zeštíhluje	10/53
- Zeštíhlené řízení u společnosti Daimler-Benz	11/52
- Ekologie velkých organizací	12/52
- Organizace jako popelnice	6/44
- Choroba byrokratismu	8/21

OSOBNOSTI MANAGEMEN- TU. NÁZORY

- Neplánujte jednejte! (T. Peters)	1/ 9
- Herbert Simon vypovídá	1/34
- Obstojí jen nejrychlejší (A. Toffler)	1/74

- Loajalita: kolik a komu? (R. Holloman)	2/15
- Co se lze naučit ve východní Evropě a od ní (H. Mintzberg)	2/65
- Tofflerův adaptivní podnik	3/89
- Z odkazu Tomáše Bati	4/20
- Ekonomika bez hranic (Kenichi Ohmae)	4/66
- Murphyho zákony v teorii a praxi řízení	5/8
- Strategické myšlení (H. Mintzberg)	5/11
- Japonský recept na řízení pro 21. století (K. Moroi)	5/69
- Management po roce 2000 (J. Naisbitt)	6/12
- Deset prognóz Johna Naisbitta	6/15
- Strategie globalizace (M. E. Porter; K. Ohmae)	6/73
- Robert J. Eaton (viz článek U Chryslera po Iacoccovi	7/59
- a článek General Motors Europe za Eatona)	7/61
- Komenský soudobým manažerům	8/92
- Autoritativní metody řízení selhávají (J. Pfeffer)	8/95
- B. Gates (viz článek Kdo zastaví Microsoft?)	9/ 62
- Humanismus do řízení (kritici soudobého managementu)	11/4
- Motivace demotivuje (R. K. Sprenger)	11/11
- Řídit nejen hlavou, ale i srdcem (H. Mintzberg)	11/16

PERSONALISTIKA

- Osvědčí se nový pracovník?	1/14
- Jak získat vhodné pracovníky	8/27
- Zeštíhlet lze i bezbolestně	9/55
- Manažerská soběstačnost	10/10
- Před personálním poradcem nic nepředstírej	10/22
- Jak zvládnout outplacement	11/27
- Jak si vybírat spolupracovníky	12/17

- *Nové požadavky na kvalifikační profil personálního šéfa* 1/13
- *Hledejte nositele podnikové kultury* 6/33
- *Personální šéfové - neústupně ústupní* 9/83

POČÍTAČE. POČÍTAČOVÉ SYSTÉMY

- *Automatizované hodnocení podniku* 2/51
- *Pracoviště pro laptop* 5/26
- *Počítače - klíč k profitu, alebo cesta k bankrotu? (I.)* 7/49
(II.) 8/44
- *Výhody počítačové grafiky pro podnik* 8/48
- *Od laptopu k pentopu* 11/42
- *CIM po japonsku* 11/60
- *Počítač, který čte ručně psané písmo* 5/60
- *Jak si vybrat osobní počítač* 7/34
- *Hledání optima v softwarovém inženýrství* 7/82

PODNIKÁNÍ. PODNIKATELÉ

- *Ústřednový podnik* 1/44
- *Spolupracovníci se stávají spolupodnikateli* 1/46
- *Inkubátor - podpora malého podnikání* 2/46
- *Chcete založit podnik služeb?* 2/49
- *Podnikatelský průzkum -*
 - *nové podnikové funkce (I.)* 3/33
 - *není to špionáž (II.)* 4/46
 - *co o něm soudí vrcholové vedení (III.)* 5/38
- *Co dělat, když zákazník neplatí* 3/49
- *Má podnikání svou vzdělanost* 4/14
- *Kapitál, podnikatelský záměr a privatizační projekty* 5/4
- *Jak připravit optimální podnikatelský projekt* 5/91
- *Jak začínat podnikání s vysokými technologiemi* 5/94
- *Služby pro podnikatele* 6/94

- *Omyly malého a středního podnikání* 7/21
- *Podnikatelské riziko (I.)* 7/37
- *Snižování podnikatelského rizika (II.)* 8/39
- *Analýza rizika podnikatelských projektů (III.)* 9/44
- *Příčiny podnikatelských neúspěchů (IV.)* 10/39
- *Kdo a jak hradí škodu podnikateli* 7/53
- *Pomoc drobnému podnikání* 8/51
- *Dobrá rada pro podnikatele 90. let* 8/94
- *Kdy a jak společně podnikat se zahraničním partnerem* 9/4
- *Myslete na budoucnost* 9/22
- *Sdružení podnikatelů* 11/49

PODNIKOVÁ STRATEGIE.^{x)} PODNIKOVÁ KRIZE

- *Neplánujte, jedněte!* 1/9
 - *Jak učinit společný podnik odolný proti krizím* 1/41
 - *Zjišťování názorů zaměstnanců* 1/49
 - *Zaměstnanci hodnotí své vedoucí* 8/25
 - *Kdy a jak společně podnikat se zahraničním partnerem* 9/4
 - *Řízení jakosti - strategický faktor úspěchu firmy* 10/36
 - *Kde umístit filiálku* 10/59
 - *Je podniková moc „zero-sum-game“?* 11/8
 - *Dlouhodobá a koncepční práce v řízení podniků* 12/#
 - *Jak řešit krizi podniku* 1/84
- ^{x)} viz též heslo STRATEGIE PŘEŽITÍ PODNIKU

PODNIKY. SPOLEČNOSTI. SDRUŽENÍ

- *Jak učinit společný podnik odolný proti krizím* 1/41
- *Ústřednový podnik* 1/44
- *Duté podniky (viz článek Americká desindustrializace (I.))* 1/79
(II.) 2/72

- | | | | |
|--|-------|---|-------|
| - Síťové podniky (viz čl. Americká desindustrializace II.) | 2/72 | - Pracujete kvalitně? (test) | 7/30 |
| - Cesta ke špičkovému podniku | 3/84 | - Zvláštní pracovní podmínky žen | 7/93 |
| - Tofflerův adaptivní podnik | 3/89 | - Jak získat vhodné pracovníky | 8/27 |
| - Sdílená vize budoucnosti motivuje | 5/41 | - Zeštíhlet lze i bezbolestně | 9/55 |
| - Tradingové podniky | 5/43 | - Nová podoba kancelářské práce | 10/14 |
| - Největší podniky ve východní Evropě | 5/52 | - Jak vzbuzovat dojem výkonnosti | 10/28 |
| - Americké keiretsu | 7/79 | - Novela zákona o zaměstnanosti | 10/48 |
| - K volbě organizačně právní formy obchodní společnosti | 9/56 | - Zaměstnanost v 90. letech (USA) | 10/66 |
| - Kde umístit filii | 10/59 | - Jak zvládnout outplacement | 11/27 |
| - Strategické aliance (viz články | | - Práce na dálku | 3/29 |
| ● Kdy a jak společně podnikat se zahraničním partnerem | 9/4 | - Špatné časy pro jednostranné odborníky | 4/11 |
| ● Ani největší nejsou velcí dost) | 10/61 | - Práce jako prostředek již nemůže člověka uspokojit | 4/64 |
| - Správní rady amerických korporací se probouzejí | 10/60 | - 80. léta: dekáda alkoholiků práce | 5/13 |
| - Malé a střední podniky jsou srdcem ekonomiky | 10/63 | - Méně volných míst pro manažery v SRN | 5/35 |
| - Sdružení podnikatelů | 11/49 | - Pracovní náplně dosloužily | 5/93 |
| - Keiretsu: konspirace místo konkurence japonských firem? | 1/88 | - Evropský rok bezpečnosti a ochrany zdraví při práci | 9/21 |
| - Pět rolí správní rady | 3/60 | | |
| - Řízení akvizicí firem | 5/40 | | |
| - Aktuální rozsudek | 11/51 | | |
| PORADENSTVÍ. PORADCI | | PRÁVO. LEGISLATIVA | |
| - Požadavky na poradce 90. let | 1/31 | - Delší dovolená v nepodnikatelských organizacích | 1/61 |
| - Proč zvat externí poradce? | 2/24 | - Ochrana intelektuálního vlastnictví | 1/85 |
| - Před personálním poradcem nic nepředstírejte | 10/22 | - Nový zákon o životním prostředí | 4/83 |
| - Poradenská slepota | 2/27 | - Pozor na německý zákon o hospodření s obaly | 4/85 |
| - Naučíme se používat poradenské služby? | 6/11 | - Nové povinnosti zaměstnavatelů | 6/54 |
| PRÁCE. ZAMĚSTNANOST | | - K zákonu o poplatcích za uložení odpadů | 6/84 |
| - Dejte příležitost týmům! | 1/27 | - Kdo a jak hradí škodu podnikateli | 7/53 |
| - Absolvent hledá zaměstnání | 3/26 | - Zvláštní pracovní podmínky žen | 7/93 |
| - Týmový efekt a přitažlivost týmové práce | 4/17 | - Posuzování vlivů na životní prostředí | 8/82 |
| - Hledáte poklidné místo v administrativě? | 4/28 | - K volbě organizačně právní formy obchodní společnosti | 9/56 |
| - Nové povinnosti zaměstnavatelů | 6/54 | - Změny v rekvalifikaci | 10/26 |

- Novela zákona o zaměstnanosti 10/48
- K novému zákonu o ochraně zemědělského půdního fondu 10/82
- Sdružení podnikatelů 11/49
- Změny v zákoníku práce 11/90
- Absolventi škol s novými právy 12/20
- Obchodní jméno a ochranné známky 12/40

PRIVATIZACE. TRANSFORMACE

- Podniková transformace General Electric 3/53
- Kooperativní strategie a privatizační projekty 3/61
- Kapitál, podnikatelský zájem a privatizační projekty 5/4
- Transformace v organizacích 5/30
- Transformační období využít k tvorbě strategie 6/4
- Budoucí historie privatizace (I.) 6/68
- (II.) 7/70
- Je privatizace ve veřejném zájmu? 8/65
- Privatizace, ekonomika a ekologie v energetice 11/71
- *Transformace - znamení doby (komentář)* 3/1

PROGNÓZY. TRENDY

- Přizpůsobivé organizace pro rok 2000 2/41
- Japonský recept na řízení pro 21. století 5/69
- Management po roce 2000 6/12
- Jaká budoucnost čeká světové hospodářství (J. Naisbitt) 6/15
- Trend roku 2000 6/46
- Budoucí historie privatizace (I.) 6/68
- (II.) 7/70
- Jak se bude řídit v 90. letech 7/19
- Od továrny k obchodu budoucnosti 8/62
- Dostupné informace - podmínka hospodářského růstu 8/80
- Zaměstnanost v 90. letech 10/66

- Manažerka zítřka 11/21

PRŮMYSL

- Cementářenský souboj 1/69
- Americká desindustrializace 1/79
- Ocelářský průmysl klesá po spirále recese 1/82
- Průmyslový metabolismus 5/79
- Zelená továrna na nábytek 7/86
- Velký třesk zeleného průmyslu 11/79
- *Americké automobilky pod tlakem ochránců přírody* 5/87

PSYCHOLOGIE

- Loajalita: kolik a komu? 2/15
- Zesítěné myšlení pod lupou 3/23
- Kdo chce odpověď, musí se ptát 3/28
- Tajemství úspěšných firem očima psychologa 4/51
- Asertivita na pracovišti 6/29
- Reč gest 6/31
- Intolerance v řízení 10/25
- Psycholog radí vedoucím pracovníkům 11/22
- Jak se zbavit návštěvy 12/25
- *Psychologie přednášek* 7/29
- *Co prozrazuje podpis* 9/32

RACIONALIZACE MYŠLENÍ A PRÁCE

- Vedení má znát výrobu 1/20
- Tvořivost zárukou přežití firmy 1/39
- Jak zavádět nové programy 2/19
- Zesítěné myšlení pod lupou 3/23
- Skandinávský experiment: malé pracovní skupiny 3/42
- Strategie myšlení 5/11
- Logistika jako základ organizace 9/49
- Problém: tvůrčí myšlení 11/17
- Žádaná je schopnost spolupracovat 11/19
- Některé deformace v řízení 12/14
- *Naučíme se používat papír formátu A5?* 2/30
- *Víte, jak Vaši zaměstnanci přemýšlejí?* 10/52

ŘÍZENÍ. VEDENÍ. ROZHODOVÁNÍ

- Koncepční rozhodování a styl řízení 2/20
- Funkce vedoucího projektu 2/28
- Je řízení věda? A lze se mu naučit? 3/9
- Sociální souvislosti věcných rozhodnutí (I.) 3/13
- (II.) 4/8
- Řízení v obcích 4/75
- Rozhodování v marketingu 5/32
- Lidský faktor v řízení 8/9
- Proč vám neříkají pravdu? (A proč ji nechcete slyšet?) 8/18
- Nový management 10/4
- Vézeňský problém pro rozhodování 10/7
- Vedenie podniku a jeho systémová orientácia 10/31
- Humanismus do řízení 11/4
- Je podniková moc „zero-sum-game“? 11/8
- Vedení pracovníků - problém č. 1 3/15
- Controlling znamená řídit, ne kontrolovat 8/54
- Nové přístupy k řízení a právní odpovědnost (komentář) 10/1

SEKRETARIÁT VEDOUcíHO. PORADY

- Sekretariát vedoucího a porady 1/17
- Moudrá sekretářka 2/29
- Bez sekretářky 5/21
- Jaká by měla být sekretářka 9/13
- Umíte využít cenný čas porad? 10/19
- Jak se zbavit návštěvy 12/25
- Dárek pro sekretářku 9/16
- Sekretářka není stroj na psaní dopisů 12/39

SLUŽBY

- Chcete založit podnik služeb? 2/49
- Co od firmy očekávají zákazníci 5/36
- Od produktů včerejška k serduktům zítřka 6/40

- Trend roku 2000: hlavní nebudou rychlé zisky, ale služby zákazníkům 6/46
- Služby pro podnikatele 6/94
- Sony zavádí zvláštní služby zákazníkům 8/58
- Mezinárodní komerčně právní služby v Praze 9/8

SPRÁVA

- Ekologická infrastruktura území 2/81
- Řízení v obcích 4/75
- Francouzské zdravotnictví 8/75
- Řízení a financování vysokého školství (I. Velká Británie) 9/79
- (II. USA) 10/69

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

- Západní strategické řízení (I.) 1/36
- (II.) 2/37
- Zmýlená platí 2/57
- Strategické myšlení 5/11
- Transformační období využít k tvorbě strategie 6/4
- Strategické pasti 6/8
- Strategie globalizace 6/73
- Setrvačnost je horší než konkurence 8/70
- Strategické aliance (viz článek Kdy a jak společně podnikat se zahraničním partnerem) 9/4
- Autonomizace (viz článek Je podniková moc zero-sum-game?) 11/8
- Jste stratég, anebo řídíte jen tak? 12/7

STRATEGIE PŘEŽITÍ PODNIKU

- Neplánujte, jednejte! 1/9
- Tvořivost zárukou přežití firmy 1/39
- Jak učinit společný podnik odolný proti krizím 1/41
- Strategie pro jakost světové třídy (I.) 4/48
- (II.) 5/49
- (III.) 6/48

- Strategické pasti 6/8
- Strategie přežití podniku 7/42
- Setrvačnost je horší než konkurence 8/70
- *Pořádek v akci (komentář)* 7/1

SVĚTOVÉ PODNIKY

- Největší na světě 1/64
- Cementářenský souboj 1/69
- Zmýlená platí (J. C. Penney; Nestlé; Adidas; Ford) 2/57
- Dym & Bradstreet opět v Československu 2/62
- General Motors, Saturna-
lizace (viz článek Americká
desindustrializace II.) 2/75
- Národnost neznámá
(o globalizaci výzkumu) 3/52
- Podniková transformace
General Electric 3/53
- Shell bohatne díky
překonávání rizik 4/55
- Benetton vyrostl příliš rychle 4/60
- 3 M stále na vzestupu 4/62
- Největší podniky ve vý-
chodní Evropě 5/52
- Za volantem u Saturnu 5/54
- Jak řeší své problémy IBM 5/58
- Corning Inc.: manažeři,
inženýři, dělníci do houfu! 5/61
- Barbarské metody řízení
u firmy Borland 5/63
- Campbellova polévka
začíná vřít 6/57
- Swatch: láce triumfuje 6/64
- Philips v Československu 6/66
- U Chryslera po Iacocovi 7/59
- General Motors Europe za
Eatona 7/61
- Úspěšné partnerství
Ford - Mazda 7/64
- Burda se vyzbrojuje na
globální konkurenci 7/67
- 3 A = marketingová
strategie Coca-Coly 8/55
- Sony zavádí zvláštní služby
zákazníkům 8/58
- Bude Nissan opět úspěšný? 8/59
- Americká podniková liga
na sestupu 9/60
- Kdo zastaví Microsoft? 9/62
- Mercedes chce dohonit
Japonce 9/65
- U Siemense nastupuje nová
generace 9/66
- Nestlé zeštíhluje 10/53
- Globe Metallurgical:
rekordní jakost 10/56
- Volkswagen vsadil na
internacionalizaci kádrů 10/58
- Zeštíhlené řízení u společ-
nosti Daimler-Benz 11/52
- Johnson & Johnson vyzná-
vá decentralizaci 11/56
- Douwe Egberts se
představuje 11/59
- CIM po japonsku
(Takisawa Machine
Tool Co.) 11/60
- Wall-Mart - Kmart
(viz článek Nový pohled
na informační technologie) 12/44
- Hyatt Corp. (viz článek
Nový pohled na informační
technologie) 12/44
- Renault: palčivý problém
nákladů 12/49
- McDonald: problémy s obaly 12/67
- *Mezinárodní ocenění pro
Kovohutě-Břidličná* 2/80
- *Západoněmecké koncerny
odtučňují* 3/58
- *Reforma organizace práce
u firmy Opel* 4/65
- *The Gap Inc.: nejrychleji
rostoucí americká maloob-
chodní firma* 4/65
- *Levi Strauss: úspěch díky
jemnému stylu řízení* 5/51
- *Trénink vedoucích pracov-
níků u společnosti Siemens* 6/63
- *Výběr a výchova manažerů
u Siemense* 9/70

TEORIE ŘÍZENÍ

- Herbert Simon vypovídá 1/34
- Informační management -
nejen nová móda 2/34
- Západní strategické
řízení (II.) 2/37
- Automatizované hodnocení
podniku 2/51

- Ekologická infrastruktura území	2/81	- Jak vyrábějí japonské továrny (I.)	2/76
- Střediskové hospodaření	2/94	(II.)	3/67
- Je řízení věda? A lze se mu naučit?	3/9	(III.)	4/79
- Sociální souvislosti věcných rozhodnutí (I.)	3/13	- Kanban, just-in-time	3/69
(II.)	4/8	- (viz článek Jak vyrábějí japonské továrny II.)	
- Poslání, vize a strategický záměr	3/30	- Vývoj nových výrobků ovlivňují ženy	3/40
- Murphyho zákony v teorii a praxi řízení	5/8	- Jak zlepšit inovační schopnost podniku	4/50
- Logistika v teorii a praxi řízení	6/34	- Průmyslový metabolismus	5/79
- Hodnotový management	7/31	- Jak začínat podnikání s vysokými technologiemi	5/94
- Management a společenské vědy	8/31	- Od produktů včerejška k serduktům zítřka	6/40
- Nejen hardware a software, ale i humanware	9/9	- Japonská výzva celému světu (pružná výroba)	6/77
- Nový management	10/4	- Fuzzy-logika proniká na evropský trh	6/80
- Vězeňský problém pro rozhodování	10/7	- Nové materiály zvyšují konkurenceschopnost malých podniků	7/45
- Vedenie podniku a jeho systémová orientácia	10/31	- „Zelená“ továrna na nábytek	7/86
- Riadenie podľa cieľov	11/30	- Od továrny k obchodu budoucnosti	8/62
- Některé deformace v řízení	12/14	- Organizační model japonského řízení výroby	9/75
TRH		- Strategická orientace výroby	10/35
- Tržní nástroje ochrany životního prostředí	5/83	- Vysoké technologie, výzkum a vývoj	11/34
- Trhy zboží pro starší spotřebitele	11/69	- CIM po japonsku	11/60
- <i>Být druhým na trhu se vyplácí</i>	1/26	- Co nejjednodušší řízení výroby	12/63
- <i>Distribuce - jedna z rozhodujících tržních výhod</i>	2/48	- <i>Odpor proti systémům „just-in-time“ v Japonsku</i>	4/61
VĚDA. VÝZKUM. VÝVOJ		- <i>Americké automobilky pod tlakem ochránců přírody</i>	5/87
- Vývoj nových výrobků ovlivňují ženy	3/40	VZDĚLÁVÁNÍ. KVALIFIKACE. ŠKOLY	
- Národnost neznámá	3/51	- Evropská společenství: věda, výzkum, vzdělávání	2/69
- Řízení výzkumu a vývoje	3/91	- Nový projekt AMA pro menší podniky	3/57
- Sponzorství ve vědě	5/76	- Má podnikání svou vzdělanost?	4/14
- Vysoké technologie, výzkum a vývoj	11/34	- Řízení prostřednictvím učení	4/39
- Vědeckotechnická politika na postupu	11/62		
VÝROBA. VÝROBKY. TECHNOLOGIE			
- Vedení má znát výrobu	1/20		

- Příprava vedoucích pracovníků v Japonsku	5/14	- Antikuřácká politika v podniku	5/88
- Mistři a management	7/16	- Nachlazení ze stresu	5/90
- Hirtova metoda - klíč k úspěchu	8/15	- Neviditelné nebezpečí v kanceláři	6/88
- Přijde čas vstát a promluvit	9/30	- Pohybem ku zdraví, manažeři	6/92
- Řízení a financování vysokého školství (I. Velká Británie)	9/79	- Nové trendy společného stravování	7/88
(II. USA)	10/69	- Fakta o dietách	7/91
- Změny v rekvalifikaci	10/26	- Pracoviště jako zdroj onemocnění	8/88
- Bez alkoholu na pracovišti (školení zaměstnanců)	10/87	- Tajemství spánku	8/89
- Nové aktivity CMC	10/91	- Za kariéru se platí	9/27
- Řídit nejen hlavou, ale i srdcem	11/16	- Jak se bránit profesionálnímu stresu	9/91
- (H. Mintzberg o manažerském školství)		- Hluk na pracovišti	9/94
- Uskalí rozhovoru s cizincem	11/28	- Vrcholoví manažeři jsou náchylní na neurózy	10/85
- Kvalita jazykové výuky	11/47	- Krevní skupina v byznysu	10/86
- Renesance všeobecného vzdělání	11/87	- Bez alkoholu na pracovišti	10/87
- Máme kvalifikované lidi?	12/4	- Potíže s výškou něco stojí	11/83
- Inženýr CIM - manažer přeměny podniku	12/20	- Jak vyplavit hormon zlosti	11/84
- CIM - centrum Muttenz	12/22	- Jak odolávat náladám	11/85
- Program „sto ročně“	2/8	- Jste obézní? Záleží na tom kde	11/86
- Příprava globálních manažerů	3/12	- Co dělat když selhává paměť	3/25
- Netradiční kursy pro vrcholové vedení	4/16	- Gymnastika na pracovišti snižuje náklady	3/81
- Metoda JPA - rekvalifikace za 12 hodin	5/82	- Kontrtola fyzické kondice vedoucích	3/83
- Výběr a výchova manažerů u Siemense	9/70	- Dopřejte svým játrům odpočinek	8/91
- Assessment centre i pro osobní rozvoj vedoucích	10/92	- Evropský rok bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	9/21

ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ. EKOLOGIE

- Ekologická infrastruktura území	2/81
- Spor o stanovení ekologických priorit	2/83
- Auto musí z města ven	3/71
- Britská akce: „Znečišťovatel platí“	3/76
- Kdo šetří papírem, šetří přírodu	3/78
- Nový zákon o životním prostředí	4/83
- Tržní nástroje ochrany životního prostředí	5/83

ZDRAVÍ. VÝŽIVA. CVIČENÍ

- Škodí práce zdraví?	1/93
- Správná strava pro úředníky	2/86
- Relaxační cvičení	2/89
- Poruchy spánku a jak jim čelit	2/91
- Samoléčba se nevyplácí	3/80
- Vnitřní hodiny našeho organismu	3/82
- Kancelář bez jedů	4/91
- Praktická rada pro cestovatele	4/95

- | | | | |
|---|-------|---|-------|
| – Ekologická charta
pro podniky
(japonská iniciativa) | 7/83 | – Potřeba změny kursu
v ekologické politice podniků | 11/74 |
| – Zelená továrna
na nábytek | 7/86 | – Ochrana přírody v tržním
hospodářství | 11/75 |
| – Posuzování vlivů na životní
prostředí | 8/82 | – Velký třesk zeleného
průmyslu | 11/79 |
| – Ekologické uvědomění -
cesta k úspěchu | 8/85 | – Miliardář píše o ekologii | 11/89 |
| – Ekologie a management
(<i>Summit o zemi</i>) | 9/84 | – Riziko zeleného nadšení | 12/69 |
| – Cena přírody | 10/78 | – <i>Dokumenty z Ria</i> | 9/90 |
| – Ekologizace kancelářské
práce u IBM | 10/81 | – <i>Příroda je nejdůležitějším
obchodním partnerem
podniku</i> | 10/77 |
| | | – <i>Jak zelený je váš systém
řízení?</i> | 10/80 |