

MODERNÍ ŘÍZENÍ

Obsah č. 1/2001

ÚVODNÍK

Economia na internetu (<i>M. Klíma</i>)	1
---	---

TÉMA MĚSÍCE

Restrukturalizace: česká cesta nebo cizí vzory? (<i>J. Truneček</i>)	4
--	---

SVĚTOVÉ TRENDY

Cesty k vyšší výkonnosti (Reorientace amerických firem 80. let.) (<i>M. Malý</i>)	8
Virtuální vzdělávání	11
Internet – hrozba pro výrobce i prodejce	15
Jaký je zákazník online?	18
Tvorba inovací bez tajemství (Zásady brokeringu)	19
Krise poradenství online	22

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Akio Morita: Made in Japan	23
Probuzení IBM (Internetoví nadšenci transformovali Big Blue)	25
Multimediální éra firmy Canon	27
Problém: velký růst malé firmy	29
Jak se stát učící se organizací (Zkušenosti z Coca-Coly)	30

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Podnik 21 (Restrukturalizace systému podnikového řízení)	32
Systémové inovace: zdroj nových podnikatelských příležitostí	35
Metody hodnocení rizika (<i>M. Dolejšová</i>)	38
Přestaňte hasit požáry!	40
Žádný strach před ISO 9000	43
Cena ČR za jakost	45

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Strategie rozvoje lidských zdrojů pro ČR	47
Co tvoří „nejlepší praxi“ personálního řízení (<i>J. Urban</i>)	50
Nové úkoly personalistiky	53
Jak zavést flexibilní režim práce	55
Asistentka – prodloužená ruka manažera (<i>J. Molek, D. Bednářová</i>)	58

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Co obnáší CRM (<i>J. Lipšanský</i>)	62
I šampioni potřebují kouče	65
Desatero empowermentu (<i>J. Hloušek</i>)	67
Bojí se vás zaměstnanci?	71
Jak prosadit revoluční myšlenku?	73

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Nový manažerský manifest (<i>J. Jirásek</i>)	75
--	----