

# Obsah č. 3/2001

## ÚVOD

Profil manažera 2001 ( <i>J. Stýblo</i> ) .....	1
O podnikatelském úspěchu v Čechách ( <i>J. Jirásek</i> ) .....	4
I Češi řídí Evropu .....	5

## SVĚTOVÉ TRENDY

Hybridní strategie (Strategie pro hyperkonkurenci) .....	7
Ekonomika digitálně (Nové principy podnikání a řízení) ( <i>J. Devát</i> ) .....	9
Síťové inkubátory (Organizační model pro novou ekonomiku?) .....	12
Inkubátory v krizi .....	15
Internet banking – zklamání očekávání .....	17

## PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Hvězdy na evropském firemním nebi .....	18
Vítězové a poražení .....	21
Škoda Auto západníma očima .....	22
Škoda Auto – o čem se běžně nepíše ( <i>V. Kulhánek</i> ) .....	24
Carl Zeiss znovu ožívá .....	26
Skromný šéf Ikea .....	27
Práce jako hra o ceny .....	29

## ČTVRTLETNÍ PŘÍLOHA MANAŽER

k soutěži MANAŽER ROKU 2000 .....	37 – 52
-----------------------------------	---------

## ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Široký sortiment – výhoda nebo přítěž? ( <i>R. Gola</i> ) .....	30
Management vymáhání bankovních pohledávek ( <i>V. Barák</i> ) .....	33
Audity: móda nebo skutečný přínos? ( <i>V. Brožek</i> ) .....	53
Nezbytný rozsah vnitropodnikových norem ( <i>J. Smrčka</i> ) .....	60

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Cesty k úsporám nevedou přes propouštění (Rozhodování o investicích) .....	63
Change leadership (Zkušenosti poradenské firmy s vedením změn) ( <i>B. Musílková</i> ) ..	68
Týmy v akci (Jak vytvořit týmovou kulturu) .....	71
Také trpíte stresovou máníí? .....	73
Techniky duševní práce ve VOXu .....	75

## MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Leadership – vůdcovství v akci (Role manažera-vůdce) ( <i>Š. Galbavý</i> ) .....	76
--	----