

Obsah č. 4/2001

ÚVODNÍK

Úchvatná moc kombinací (<i>J. Jirásek</i>)	1
--	---

TÉMA MĚSÍCE

Nová ekonomika – fikce nebo realita? (Z panelové diskuse na VŠE)	4
---	---

SVĚTOVÉ TRENDY

Americká ekonomika kolísá	8
Fetiš inovace	9
E-business v tradičních firmách (<i>V. Dominik, R. Woznica</i>)	12
Digitální model podnikání	15
E-konsenzus 2000 ve zdravotnictví (<i>V. Finsterle</i>)	18
Corporate governance (Scénář blízké budoucnosti) (<i>J. Klírová</i>)	21

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Šampioni sjednocované Evropy	23
Strategie růstu Nestlé	25
Příští nejbohatší muž světa? (<i>Larry Ellison, Oracle</i>)	28
Snílek Bezos a jeho Amazon.com	31

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Řízení hodnoty zákazníka (Základní principy CVM)35
Zdrojový přístup ke změně koncepce řízení velké firmy (<i>P. Zonek</i>)37
Kdy zvolit full service neboli komplexní outsourcing39
Jak získat zahraniční trh (Sedm pravidel mezinárodní distribuce)44

PŘÍLOHA – INTERNETOVÉ ŘÍZENÍ/PODNIKÁNÍ

Podnikání na internetu – trendy, vlivy, mýty48/II
Kanceláře v informační společnosti52/VI

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Výsledky soutěže MANAŽER ROKU 200055
Politika odměňování a zaměstnaneckých výhod v ČR56
Vyšší mzdy šetří firmám náklady (<i>D. Brožová</i>)58
Základní pravidla správné motivace (<i>J. Urban</i>)61
Hodnocení zaměstnanců jako prostředek řízení (<i>P. Dittrich</i>)64
Pochybný efekt motivačního tréninku66

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Chcete-li zeštíhlit firmu, zbavte ji neschopných manažerů!68
S týmem znovu na špici69
Jsme skutečný tým?72
Podnikatelská etiketa (<i>J. Hloušková</i>)73

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Integrovaný manažment v teórii riadenia (<i>E. Hekelová</i>)76
--	-----