

Obsah č. 7/2001

ÚVODNÍK

Internetová revoluce změnila hodně, ale ne všechno	1
----------------------------------------------------------	---

TÉMA MĚSÍCE

Etika jako strategie úspěchu	4
------------------------------------	---

SVĚTOVÉ TRENDY

Svět zítřka: základní trendy změn a jejich vliv na podnik (<i>Z. Souček</i>)	8
Taneční pro podnikové mastodonty (<i>J. Jirásek</i>)	11
Jaký bude mistr 21. století	13
Co znamená sogo shosha (Japonský koncept podnikání) (<i>P. Štrach</i>)	15

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Japonská skupina Matsushita	17
„U telefonu Michel Bon, France Télécom“	21
Vynálezy se ziskem	23
Netradiční řízení v praxi Forrester Research	24
Jak zjistit IQ firmy	26

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Management znalostí a spolupráce ve výzkumu a vývoji	28
Optimalizace procesů (Metoda ABC v kostce) (<i>J. Dvořák</i>)	33
Riadenie kvality a jeho vplyv na riadenia ľudských zdrojov (<i>E. Hekelová</i>)	34
Jak pracují výbory představenstva a dozorčí rady (<i>J. Klírová</i>)	37

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Personalistika online (Budoucnost nábory zaměstnanců)	40
Štíhlé řízení: nová pravidla hry pro manažery a zaměstnance (<i>J. Urban</i>) ..	44
Outplacementové poradenství (<i>P. Peniška</i>)	47
Pět pravidel pro méně bolestivé propouštění	49

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Management netradičně (Sedm zásad, kterých je třeba se zbavit)	51
Proveďte si svůj řídicí styl!	53
Záhady firemního vzdělávání	56
Jak ocenit a-learning	58
Postavení studia MBA v České republice (<i>M. Malý</i>)	60
Studie o top managementu	62

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Environmentálne orientovaný manažment a náklady v EMS (<i>J. Hyršlová, P. Sakál, A. Podskán</i>)	64
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----