

## ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Dobry tým, ale špatné výsledky (Destruktivní organizační dynamika) . . . . .	43
Kariérové poradenství ( <i>M. Jermář</i> ) . . . . .	45
Musíte propouštět? Zavolejte specialisty! . . . . .	49
Uchazečům o zaměstnání nelze věřit všechno . . . . .	50
Odměňování za věrnost firmě . . . . .	52

## MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Zásady úspěšného vyjednávání . . . . .	55
Kreativita v managementu ( <i>J. Šiller</i> ) . . . . .	58
Jak nastartovat kreativitu . . . . .	60
Desatero úspěšného prodeje po telefonu . . . . .	62
Objevte a rozvíjejte svoje silné stránky . . . . .	64

## MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Jakost není kvalita (Proč definovat kvalitu) ( <i>M. Zelený</i> ) . . . . .	66
---	----

## NEPŘEHLÉDNĚTE GLOSY V TOMTO ČÍSLE!

Naslouchejte zaměstnancům! . . . . .	6
Nejlépe se daří ženám v severní Evropě . . . . .	12
Brand Manager roku 2000 . . . . .	14
GE vede desítku nejobdivovanějších firem USA . . . . .	18
Potlačovat emoce je kontraproduktivní . . . . .	21
Plánujme kdo a kdy nás nahradí . . . . .	35
Co znamená duální vzdělávání . . . . .	38
Maminčiny rady fungují i v byznysu . . . . .	63
Dobrá asistentka řídí svého šéfa . . . . .	65

# Obsah č. 8/2001

## SVĚTOVÉ TRENDY

Růst cestou redukce velikosti ( <i>P. Opletal</i> ) . . . . .	4
(Ani růst už stačit nebude)	
Budoucnost managementu jakosti (Nové evropské schéma oceňování výkonnosti organizací) ( <i>J. Hnátek</i> ) . . . . .	7
E-obchod mezi podniky žije . . . . .	11
Zásobování online přináší nové efekty (E-procurement) . . . . .	13
Hodnota značky . . . . .	14

## PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Charisma je kapitál (Nejváženější manažeři v Německu) . . . . .	16
Kde zaměstnanci nejraději pracují a proč? . . . . .	19
Konzultanti v nesnázích . . . . .	22
Podnikatelské hvězdy budoucnosti . . . . .	23
Microsoft: staré triky v novém hávu . . . . .	27

## ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Optimalizace režijních nákladů pomocí outsourcingu (Výhody a rizika) . . . . .	28
Systémy EDI – cesta k vyšší efektivnosti ( <i>T. Varcholová, R. Vokorokosová</i> ) . . . . .	31
I nefinanční ukazatelé zvyšují zisk . . . . .	33
Nepočítejte jen s hmotnými aktivy! (Metodika Value Dynamics) ( <i>P. Knap, P. Kubík</i> ) . . . . .	36
Hrozí vám prohlášení konkurzu? Braňte se! ( <i>Z. Pražák</i> ) . . . . .	39