

Obsah č. 9/2001

ÚVODNÍK

Moderní manažerské nástroje v praxi (<i>A. Jungová</i>)	1
---	---

TÉMA MĚSÍCE

Firemní hodnoty a strategie (<i>O. Landa</i>)	4
---	---

SVĚTOVÉ TRENDY

Špičkoví odborníci o nové ekonomice (Amerika poté, co bublina splaskla)	8
Německé zklamání z e-businessu	12
Integrační manažeři: speciální vůdci pro speciální dobu	13
Moderní marketing s otazníkem (<i>H. Horáková</i>)	19

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Zaslouží si američtí CEO astronomické příjmy?	22
Unilever versus P & G: bitva o každou píď	25
Porsche chystá velké změny	27
Tesco – vzor pro konkurenci	29
Jak napravit pošramocený image firmy (Rozhovor se šéfem Marks & Spencer) ...	31

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Hlavní ukazatelé úspěšnosti firmy (Systémová měření podle ISO 9000:2000) (<i>J. Nenadál</i>)	51
Strategie managementu nákladů	56
Dostali jste se do úpadku? Zkuste to řešit vyrováním! (<i>Z. Pražák</i>)	58

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Jak učinit podniky podnikavějšími (Nové úkoly řízení lidských zdrojů)	62
Action learning (Efektivní metoda vzdělávání)	66
Jak se učí v „Učící se organizaci 2001“	68
(Netradiční vzdělávání mistrů v Karose, a. s.)	
Lidé jako zdroj? (M. Zelený)	72
Jak měřit úroveň služeb zákazníkům	74

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Manažérske myslenie v neziskových organizáciách (H. Majdúchová)	76
--	----

ČTVRTLETNÍ PŘÍLOHA MANAŽER

EFEKTIVNÍ MANAGEMENT ZMĚN

Revoluční změny nebo raději evoluce?	36
Strategie ve světě permanentních změn	37
Případová studie I	
Nemocnice jako zisková firma (Strategie úspěšného přežití)	39
Bez sekretářek (nejen v nemocnicích)	44
Případová studie II	
Huť, které se skvěle daří – čtení pro hutníky; o přínosu „sociální ekologie“ – čtení pro všechny (J. Jirásek)	45