

Obsah č. 10/2001

ÚVODNÍK

Kdo uspěje v nové ekonomice?	1
------------------------------------	---

TÉMA MĚSÍCE

Michael E. Porter o strategii a internetu	4
(Šest principů k dosažení strategické pozice)	10

SVĚTOVÉ TRENDY

Staré metody v nové společnosti neplatí (<i>B. Kocan</i>)	12
Mezinárodní e-MBA	15
Čeští manažeři v IT zaostávají	16
Nová aritmetika inovací	17
Několik postřehů o podnikání v high tech	20
Soumrak nad maloobchodem online (Web a vztahy)	23
Počítačový teror (<i>J. Ďaďo</i>)	25

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Big Blue v proudu změn	26
Starosti firmy Ericsson	28
Wallenbergové: příběh jedné dynastie	32
Toray = výroba + informace (<i>P. Štrach</i>)	35

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Úspěšnost programů řízení hodnoty (<i>J. Fotr</i>)	38
Vybíráte IS pro řízení podniku? (<i>J. Blažek</i>)	41
Tři přístupy k zavádění IS (<i>T. Kolomazník</i>)	43
Má smysl investovat do e-řešení? (<i>P. Šálek</i>)	44
PSA revoluce (SW pro firmy poskytující profesionální služby) (<i>L. Markham</i>)	45
Standardizace ve facility managementu (<i>O. Štrup</i>)	48

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Moderní systémy řízení a hodnocení výkonnosti (<i>J. Urban</i>)	51
Boj s kulturou nerozhodnosti	55
Psychologové v managementu	59
Nejsme tak bohatí, abychom zaměstnali průměrné lidi	60

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

O úspěchu rozhodují vztahy	62
Image je důležitější než výkon	63
Jak začít v nové manažerské pozici	65
Kinestetická prezentace (sjednocení slov a pohybů)	68
Budoucí manažeři na cvičišti	71

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

FIT pro inovace? (Jak testovat inovační tým)	73
--	----