

Obsah č. 11/2001

ČTENÁŘSKÁ ANKETA

Shrnutí výsledků	1
------------------------	---

TÉMA MĚSÍCE

Řízení znalostí ve firemní praxi (Překážky implementace) (<i>J. Vymětal</i>)	4
--	---

SVĚTOVÉ TRENDY

Čekají nás daně z terorismu?	9
Inteligentní firma v krizi (Z poklesu na trhu k novému vzestupu firmy) ...	10
Nové pokolení poradců – rizikovní mentoři	13
Od benchmarkingu k rapidmarkingu	17

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Změna priorit ředitelů evropských dotcomů	20
Organizační kultura – jak ji chápat a měnit	22
Jack Welch: rozhovor na rozloučenou s GE	26

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Vyznáte se v hodnotových ukazatelích? (<i>E. Kislíngerová</i>)	28
Strategické plánování – hřbitovy dat	32
Interní podnikové poradenství (Část 1. – Organizační začlenění vnitropodnikových poradenských služeb)	33
Úlohy správnej rady v neziskovej organizácii (<i>H. Majdúchová</i>)	53

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Sociální krize firem (<i>J. Stýblo</i>)56
Krizový scénář pro špatné časy (<i>J. Klírová</i>)58
Jak najít správného manažera (<i>K. Pobuda</i>)61
Jak vybrat správného personálního poradce62
„Máme na práci důležitější věci...“64

MANAŽERSKÉ DOVEDNOSTI

Golden collar – nový typ vedoucí osobnosti (<i>J. Vymětal</i>)66
Krizový management není pro každého (<i>V. Brázdová</i>)69
Pracovní (ne)spokojenost: zdroje a způsoby řešení (<i>J. Urban</i>)72

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Znalosti v roce 2001 (<i>J. Truneček</i>)76
---	-----

PŘÍLOHA – MANAŽERSKÉ PORADENSTVÍ

Manažerské poradenství na počátku nového století (<i>J. Urban</i>)II
Interní podnikové poradenství (Část 2. – Procesně orientovaná struktura)VIII