

Obsah č. 1/2000

ÚVOD

Internetová revoluce – příležitost pro český management (Z. Souček).....	1
O čem sní manažeři (Nové výrobky, nový prodej, nové zisky).....	4

MANAGEMENT VE 21. STOLETÍ

Brána nového století dokořán (21 představ o budoucnosti).....	7
Internet mění vše.....	12
Země budoucnosti – Finsko	14
Zákazník 21. století	15
Datašéfové u kormidla.....	19

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

O globální excelenci rozhoduje vůdcovství	22
Manažerská moudrost Jacka Welche	25
Miláček Wall Streetu (Texas Instruments)	27
Nový styl konkurenčního boje – příklady: (Barnes & Noble a Amazon.com)	29
(Deutsche Telekom a Bertelsmann).....	31
Programy CISCO rozšiřují počet IT odborníků	32

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Orientace na tvorbu hodnoty (<i>I. Neumaier, P. Polách</i>).....	34
Selhal vlastník nebo správní orgán?	36
Diverzifikovat nebo ne?	39
Strategická spolupráce s dodavateli	41
Měření spokojenosti zákazníka (<i>Z. Svatoš</i>).....	43
Metoda ABC (Nástroj pro zvýšení výkonnosti procesů) (<i>Z. Macura</i>).....	45

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Vývojové trendy riadenia ľudských zdrojov na Slovensku (<i>D. Polakovičová</i>)	50
Obtížný úkol: výběr a přijímání vedoucích pracovníků (Část 1. – Osudné chyby v executive search)	53
Unavení zaměstnanci stojí firmu víc	58
Metodika zvládání konfliktů na pracovišti (<i>M. Čakrt</i>)	61

VAŠE ZKUŠENOSTI A NÁZORY

Překážky a předpoklady revitalizace (a. s. Tylex Letovice).....	64
Která poradenská firma je ta pravá?	68
„Řízení není věda, chce to selský rozum“ (Botana Skuteč).....	70
Personalistika v malé firmě (Kabex, a. s.)	72
O úspěchu v podnikání (Grund, a. s.).....	73

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Alvin Toffler (<i>T. Kolomazník</i>)	76
--	----