

Obsah č. 2/2000

ÚVOD

Mezipodnikové aliance a partnerství	1
Zamyšlení nad řízením v nové době.....	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Alternativy zeštíhlování.....	6
Od podpory k výtěžku	9
Oživení podnikových zásad.....	11
Nové chápání vedení (<i>J. Stýblo</i>)	15

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Ohlédnutí za Global 500.....	19
I vodu lze inovovat (Anglian Water)	21
Změní šéf Olivetti Telecom Italia?	24
Muž, který dal své firmě dvě miliardy(Samsung)	26

FÚZE, AKVIZICE, ALIANCE

Management akvizice podniků (<i>P. Pirožek</i>)	29
Multikulturní akvizice	32
Problémy a nesnáze aliancí	35

Vyhlídky na úspěch aliance	37
Manažer – profesionál klíč k úspěšné fúzi.....	39

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Velká nebo malá organizace?	42
Řízení změn = řízení komunikace (Zákonitosti change managementu)....	47
Tržní bonita podniku (<i>T. Kemmler</i>).....	51
Strategické plánování v českých podnicích (<i>J. Zahradník, P. Horák</i>)	57
Projekty čistší produkce (<i>B. Černík</i>)	61

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Organizační struktura personálního řízení (<i>J. Urban</i>).....	64
Obtížný úkol: výběr a přijímání vedoucích pracovníků (Část 2. – Systematický postup v executive search)	67
Otevřená komunikace základ úspěchu	70
Všechno začíná u sebeúcty	72
Penzijní připojištění s výhodou	74

MEZI TEORIÍ A PRAXÍ

Strategické a manažerské řízení (Metodika BSC) (<i>J. Hekela</i>)	76
---	----