

Obsah č. 3/2000

ÚVOD

Jste vůdčí typ?	1
Programy revitalizace českých firem (Úskalí a východiska realizace) (<i>B. Frýbert</i>)	4

SVĚTOVÉ TRENDY

Největší hity v historii managementu	8
Křemíková ekonomika (Varujte se izolace, rozvíjejte se v síti!) (<i>J. Jirásek</i>)	10
Změny světa práce	13
Nové trendy v reklamě	14

PROFILY FIREM A OSOBNOSTÍ

Manažeři století	16
Asijský Manažer roku (Revitalizace Samsung Electronics)	18
Ženy do top managementu	22
První žena ve funkci CEO HP	23

ORGANIZACE A ŘÍZENÍ PODNIKU

Procesní přístup k revitalizaci podniku (<i>O. Landa</i>).....	25
Výzva ke změně: Activity Based Management (<i>V. Hrach</i>).....	30
Nejčastější chyby v měření.....	33
Mezipodnikové srovnávání (<i>J. Fotr, S. Hájek</i>).....	34

ČTVRTLETNÍ PŘÍLOHA MANAŽER

K soutěži Manažer roku '99.....	39 – 54
---------------------------------	---------

FINANČNÍ ŘÍZENÍ

Management problémových aktiv (Obecné problémy a předpoklady) (<i>S. Pavel</i>).....	55
Efektivní řízení pohledávek (<i>I. Kocmánek</i>).....	59
Obvyklé triky dlužníků a jak se jim bránit.....	61
Možnosti inkasa pohledávek	63

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ

Změna role HR (Nový pohled na práci útvarů lidských zdrojů)	67
Kdo prosadí změny – insider nebo outsider?	69
Změny odzdoła nahoru (Ohniskový model)	70
Problém: správný muž na nesprávném místě	73

ZKUŠENOSTI, NÁZORY

Desatero revitalizace (<i>A. Jakubše</i>).....	76
--	----